

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	1
المخلص	2
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Definisi Fear Of Missing Out (FOMO).....	10
2. Perkembangan <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....	13
3. Keputusan Pembelian.....	16
4. Fashion.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Kehadiran Penelitian.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33

F. Teknik Analisis Data	33
G. Tahapan Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
A. Pemaknaan Dan Pengalaman Fear Of Missing Out (FOMO).....	38
B. Kebiasaan Dan Pola Interaksi Dengan Tiktok	41
C. Konten Fashion Sebagai Pemicu Rasa FOMO.....	44
D. Pengaruh FOMO Terhadap Keputusan Pembelian Fashion.....	47
E. Dampak Psikologis dari FOMO	50
BAB V PEMBAHASAN	54
BAB VI PENUTUP	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat persetujuan	69
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	73
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	74
Lampiran 4 Dokumentasi wawancara	147