

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	20
BAB II LANDASAN TEORI	22

A.	Sistem Informasi Akuntansi	22
B.	Penjualan	23
C.	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	24
D.	Pengendalian Internal.....	30
E.	UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	34
F.	Penelitian Terdahulu.....	38
G.	Kerangka Berpikir Teoristis	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		59
A.	Pendekatan Penelitian	59
B.	Lokasi Penelitian.....	60
C.	Kehadiran Peneliti.....	61
D.	Data dan Sumber Data	62
E.	Teknik Pengumpulan Data	64
F.	Teknik Analisis Data	65
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	67
H.	Tahapan Penelitian	70
I.	Tabel Indikator Pertanyaan Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN		74
A.	Profil Perusahaan	74
B.	Paparan Hasil Penelitian	77
BAB V PEMBAHASAN		107
A.	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	107
B.	Penerapan Pengendalian Internal Persediaan pada UMKM Kedai Kopi Sruput	112
C.	Analisis Permasalahan dan Tantangan	118
D.	Implementasi Perbaikan Sistem	119
BAB VI PENUTUP		121
A.	Kesimpulan	121
B.	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		125