

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : PT.Grasindo.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arikunto,Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, cet. XII.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi : Konsep, Edisi 10*. Jakarta : Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al – Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta:Gema Insani Press.
- Fuad, Dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Ricky W. 2006. *Bisnis edisi kedelapan*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung : Madania Prima.
- Hadari, Nawawi H. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajdah Mada University Press.
- Hakim, Atang Abd. 2011. *Fiqih Perbankan Syariah*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : CV Budi Utama cet. 1.
- Hidayat, Cecep. 2014. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Jasa Sewa Mobil Mm's Trans Bandung)*. Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Johanes, dkk. 2009. “Analisis Kepuasan Nasabah Prioritas Berdasarkan Bauran Pemasaran, Kasus Pada PT. Bank Central Asia, Tbk Kantor Cabang Utama Jambi”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Vol. 1 No. 1 hal:35-45.
- J. Supranto. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Lubis, Suharwadi K.. 2004. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mohamad, Mahathir A21111317. 2014. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Di Kota Makassar*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar
- Moh. Kasiram. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta : Sukses Offset.
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- M. Manullang. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada Univesity Press.
- Nastiti, Ani. 2007. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening, Studi Kasus Pengguna Kartu Kredit Citibank Silver Wilayah Surabaya”. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP)*, Vol. 3 No. 2 hal:265-287.
- Nurcholifah, Ita. 2014. “Strategi marketing mix dalam perspektif Syariah”, *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of islamic studies*,4: 4 Pontianak.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Pusat pengkajian dan pengembangan Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), h.127- 129.
- Qordhawi, Yusuf . 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta :Gema Insani.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.

- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Saladin , Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV.Andi.
- Santoso. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Kedua. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian kuantitatif: dilengkapi perbandingan perhitungan manual &SPSS edisi pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta:Kompas Gramedia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta cet 14.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bndung : Alfabeta.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : PT. Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta :Prestasi Pustakarya.
- Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian Membimbing Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya : Insan Cendikia.
- Swastha, Basu. 1999. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. t.t., *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Manajement In Action*. (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2001)
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi ke tiga*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Utomo, Setiawan Budi. t.t., *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta :Gema Insani.
- W. Gulo. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo.
- Zeithaml, A, Valery dan Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. Mc Graw Hill, New Jersey.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali potensi Wirausaha*. Bekasi : CV Dian Anugerah Prakasa.
- <https://www.carajadikaya.com/strategi-pemasaran-4p-dan-7p/> diakses pada hari Sabtu, tanggal 27 Mei 2017 pukul 21.08
- <http://www.scribd.com./doc/183399433/Harga-Dalam-Perspektif-Islam>. diakses pada hari Sabtu, tanggal 03 Juni 2017 pukul 21.10
- http://www.academia.edu/9971255/TUGAS_MATA_KULIAH_LINGKUNGAN_BISNIS_USAHA_RENTAL_MOBIL diakses hari Kamis tanggal 3 Agustus 2017 pukul 20.13