

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Penelitian .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Batasan Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Pembahasan .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	

A. Manajemen Strategi.....	19
B. Strategi.....	20
C. Manajemen Pemasaran.....	23
D. Pemasaran.....	24
E. Harga ( <i>Price</i> ).....	28
F. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	34
G. Jasa Rental Mobil .....	40
H. Kepuasan Konsumen.....	43
I. Ekonomi Islam.....	46
J. Kajian Penelitian Terdahulu .....	48
K. Kerangka Konseptual .....	51
L. Hipotesis Penelitian .....	52
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	54
1. Pendekatan Penelitian .....	54
2. Jenis Penelitian .....	55
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian .....	55
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukurannya.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian .....	62
E. Teknik Analisis Data .....	66
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	75
1. Gambaran Objek Penelitian.....	75
2. Profil Responden .....	81

3. Deskripsi Responden .....	81
4. Deskripsi Variabel .....	85
B. Pengujian Hipotesis .....	88
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	88
2. Uji Asumsi Klasik.....	92
3. Analisis Regresi Berganda.....	96
4. Uji Hipotesis .....	97
5. Analisa Koefisien Determinasi.....	101
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Faktor Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rental	
Mobil CV AM Tour & Travel Domasan Kalidawir Tulungagung.....	103
B. Pengaruh Faktor Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Rental	
Mobil CV AM Tour & Travel Domasan Kalidawir Tulungagung.....	106
C. Pengaruh Faktor Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen	
Rental Mobil CV AM Tour & Travel Domasan Kalidawir	
Tulungagung Secara Bersama-sama.....	108
D. Strategi harga dan promosi pada Rental Mobil CV AM Tour &	
Travel Desa Domasan Kecamatan Kalidawir Tulungagung dalam	
Perspektif Ekonomi Islam .....	110
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>