

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Strategi <i>School Branding</i>	17
B. Konsep Daya Tarik dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peserta Didik Baru.....	39
C. Penelitian Terdahulu	43
D. Kerangka Teoritik Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	53

B. Kehadiran Peneliti.....	54
C. Lokasi Penelitian.....	55
E. Subyek Penelitian.....	56
F. Data dan Sumber Data	57
G. Tehnik Pengumpulan Data.....	60
H. Analisis Data	65
I. Pengecekan Keabsahan Data.....	67
J. Tahapan Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Deskripsi Data.....	71
B. Temuan Penelitian.....	125
BAB V PEMBAHASAN	128
A. Bentuk – Bentuk <i>School Branding</i> dalam menarik minat peserta didik baru di MAN 2 Tulungagung.....	128
B. Proses Penerapan Strategi <i>School Branding</i> dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di MAN 2 Tulungagung	135
C. Kendala dan Solusi yang Dihadapi dalam Mengimplementasikan strategi <i>School Branding</i> di MAN 2 Tulungagung	142
BAB VI PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Implikasi.....	149
C. Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN-LAMPIRAN	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	52
Gambar 4. 1 Visi Misi MAN 2 Tulungagung.....	75
Gambar 4. 2 Rekap Prestasi 2024-2025.....	77
Gambar 4. 3 Sosial Media Resmi MAN 2 Tulungagung.....	78
Gambar 4. 4 Brosur PMB di sertai Kelas Unggulan.....	79
Gambar 4. 5 Logo dan Slogan MAN 2 Tulungagung.....	80
Gambar 4. 6 Kelas Akademik.....	86
Gambar 4. 7 Omi akademik.....	87
Gambar 4. 8 Kelas Riset.....	88
Gambar 4. 9 Prestasi Riset.....	89
Gambar 4. 10 Kelas Internasional.....	89
Gambar 4. 11 kelas multimedia.....	91
Gambar 4. 12 Kelas Olahraga.....	92
Gambar 4. 13 Kelas Seni.....	93
Gambar 4. 14 Kelas kedinasan.....	94
Gambar 4. 15 MAN PK.....	96
Gambar 4. 16 Daftar ekstrakurikuler.....	99
Gambar 4. 17 Sarana dan Prasarana Pendukung pelaksanaan Branding Madrasah.....	101
Gambar 4. 18 Publikasi aktif.....	116
Gambar 4. 19 Pemberian Reward.....	103
Gambar 4. 20 Deretan Piala.....	104
Gambar 4. 21 Bukti Lulusan.....	106
Gambar 4. 22 jumlah Pendaftar Penerimaan Murid Baru MAN 2 Tulungagung Tahun 2024–2026.....	108
Gambar 4. 23 Survei Kepuasan.....	119
Gambar 4. 24 Sosialiasasi PMB.....	110
Gambar 4. 25 Kegiatan Manduta Quest.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil MAN 2 Tulungagung	161
Lampiran 2 Struktur Organisasi	163
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	164
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	171
Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Penelitian	172
Lampiran 6 Form Konsultasi Bimbingan.....	173
Lampiran 7 Keterangan Selesai Bimbingan.....	175
Lampiran 8 Dokumentasi Foto Wawancara.....	176
Lampiran 9 Biodata Penulis	177