

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Sunday, Nada Arina, dkk. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Adhi, Kusumastuti, dan Ahmad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Afidatul, Aniqoh. *Strategi Membangun Branding Madrasah Aliyah Plus Keterampilan Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan Di MAN 3 Madiun*. Skripsi, IAIN Ponorogo, 2024.
- Almuarif. Peran Perencanaan Strategis dalam Organisasi. *Al-Marsus: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 02 (2023): 168.
- Anisa, Saparudin Zainiya. “Branding Sekolah Islam Modern: Sekolah Islam Terpadu, Madrasah/Sekolah Alam, Dan Tahfiz Al-Qur’an.” *EL-HIKMAH: Jurnal Kajian Dan Penelitian Pendidikan Islam*, 16, no. 1 (2022): 56.
- Apriasty, Ika, dan Marina E. Simbolon. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga (Literature Strategic Marketing Management).” *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1, no. 1 (2022).
- Arianto Bambang, *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*, Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2024.
- Ayunisa, Laily Nuril, dan Muhamad Sholeh. “Strategi Lembaga Pendidikan Formal Dalam Meningkatkan School Branding Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 10, no. 1 (2022): 67.

- Ayunisa, Laily Nuril. "Strategi Lembaga Pendidikan Formal Dalam Meningkatkan School Branding Pada Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 10 (2022): 67–68.
- Azizah, Yekti, dan Alief Budiyo. "Implementasi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Sekolah Dasar." *EL-Muhbib Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Pendidikan Dasar*, 7, no. 1 (2023): 134.
- Azizah, Yekti, dan Umi Halwati. "Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat." *DIRASAH: Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 6, no. 2 (2023): 251.
- Azizah, Yekti. *Strategi School Branding dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam di Madrasah Aliyah Negeri Purbalingga*. Tesis, UIN SAIZU, 2024.
- Azzam, Muhammad. *Strategi Brand Image di SMA IT Insan Cendekia Boarding School Payakumbuh*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2025.
- Basitoh. *Strategi Brand Image Sekolah Berbasis Masyarakat (Studi Kasus Sekolah Tahfidz Plus SDD Khoiru Ummah Cianjur Jawa Barat)*. Skripsi, IAIN Ponorogo, 2021.
- Bonsu, Alex, dan Koryou Anim. "Personal Branding: A Systematic Literature Review." *International Journal of Marketing Studies* 16, no. 1 (2024): 30–31.
- Budiarti, Erna, Dian Anggreini, dkk. "Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia." *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* 6, no. 5 (2023): 3570.

- Budiarti, Yunita Erna, Dian Anggreini, Deni Agus Panca Susanti, dan Yunita Damayanti. "Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Di Indonesia." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6, no. 5 (2023):
- Caroline. *Rahasia Menaikkan Performa Bisnis Agar Dikenal*. Jakarta: Elementa Media, 2021.
- Chairunnisa, Deliana Ardhani, dkk. "Strategi Branding dalam Meningkatkan Daya Tarik Sekolah: Studi Kasus di SMA Negeri 3 Kota Jambi." *Journal of Economic Education* 03, no. 2 (2024): 44.
- Desi, Julhadi, dkk. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Dian, Ilis Rosbiah, dan Ari Prayoga. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah." *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 3, no. 1 (2020): 5.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi, 2020.
- Firdaus. *Manajemen Strategi Branding Pendidikan Inklusi Di Madrasah Ibtidaiyah Amanah Turen Kabupaten Malang*. Tesis, UINMA, 2021.
- Ghazali, Nasrullah Ziyadul Ifdhal. "Strategi Pondok Pesantren Darul Ulum Banyuwangi Dalam Membangun Image Branding Di Media Sosial." *Re-JIEM*, 7, no. 1 (2024): 72.
- Hanafi, Abu. *Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun School Branding Di Sekolah Menengah Atas Cendana Pekanbaru*. Skripsi, UIN SUSKA, 2024.

- Haque-Fawzi, Marissa Grace, et al. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hardani, Hikmatul, et al. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasanah, dan Anwar. "Strategi School Branding dalam Meningkatkan Minat Pendaftar di Madrasah Aliyah Negeri." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 18, no. 2 (2021): 214.
- Hasanah, Siti Ma'rifatul. "Strategi Membangun Global Brand Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) Menuju World Class University." *Jurnal MPI*, 2, no. 2 (2017): 129.
- Hayati, Kinanti Resmi, et al. "Strategi Branding Dalam Peningkatan Daya Tarik Sekolah PAUD Di Era New Normal Dengan Aplikasi Comma." *Jurnal ABIYASA*, 2, no. 1 (2022): 7.
- Indah, Nur Hasanah, Anisa Rahmania, dkk. "Strategi Pemasaran untuk Membangun School Branding dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di MA NU Sunan Giri Prigen KAB. Pasuruan." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4, no. 5 (2024): 2711.
- Janah, Miftahul. *Strategi Branding Sekolah Para Juara Di Sekolah Dasar Muhammadiyah Condongcatur Sleman*. Skripsi, UII, 2024.
- Juhaidi, Ahmad. *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV. Aswaja Pressindo, 2022.

- Karsono, Karsono, Purwanto, dan Abdul Matin Bin Salman. “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 875.
- Khikmah, Nur, Sunandar, dan Yovitha Yuliejantiningasih. “Implementasi Total Quality Management Dalam Peningkatan Mutu Sekolah Di SMA Negeri 1 Slawi Kabupaten Tegal.” *Jurnal Manajemen Pendidikan (JMP)* 8, no. 1 (2019): 81–82.
- Mamlukhah, Agus Setiawan. “Pengaruh Promosi (Promotion) Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Satuan Pendidikan Muadalah (SPM) Ulya Blokagung.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam* 3, no. 2 (2021): 306–307.
- MAN 2 Tulungagung. “499 Prestasi diukir MAN 2 Tulungagung Selama 2023.” Diakses 9 Mei 2025. <https://man2-tulungagung.sch.id/499-prestasi-diukir-man-2-tulungagung-selama-2023/>
- MAN 2 Tulungagung. “PPDB MAN 2 Tulungagung 2025 Segera Dibuka.” Diakses 9 Mei 2025. <https://man2-tulungagung.sch.id/ppdb-man-2-tulungagung-2025-segera-dibuka-kesempatan-emas-untuk-bergabung-di-madrasah-unggulan/>
- MAN 2 Tulungagung. “Program Keagamaan (MAN-PK).” Diakses 9 Mei 2025. <https://man2-tulungagung.sch.id/manpk>
- Meiliani, Nita, dan Augusty Tae. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk.” *Diponegoro Journal of Management* 05, no. 1 (2015): 4.

- Mujib, Fathul, dan Tutik Saptiningsih. *School Branding: Strategi Di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Mujib, Fathul, dan Tutik Saptiningsih. *School Branding: Strategi Di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Mujtahidah, Nila. *Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatan Daya Saing: Studi Kasus Di SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo*. Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2021.
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: LP2M UPN “Veteran”, 2020.
- Mustika, Ester. “Strategi Membangun School Branding dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMK DR. Soetomo Surabaya.” *Jurnal Manajerial Bisnis* 4, no. 1 (2020): 11–12.
- Narti. “Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode AHP.” *Jurnal Informatika* 6, no. 1 (2019): 144.
- Nasrullah, Muhammad, dan Sulaiman. “Strategi Membangun Organisasi Pembelajar Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Sekolah Dasar.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al Idarah* 9, no. 1 (2024): 20.
- Naway, Fory A. *Strategi Pengelolaan Pembelajaran*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2016.
- Oktaviani, dan Sutarsih. “Strategi School Branding di Sekolah Menengah Atas.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 6, no. 4 (2024): 3340.

- Republik Indonesia. *Undang-Undang (UU) No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek*. DPR RI, 2001.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang RI No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Departemen Pendidikan Nasional, 2003.
- Rizan, Okkita, dkk. "Pembuatan Media Promosi Alternatif Melalui Digital Branding Pada Sekolah PAUD." *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6, no. 2 (2023): 277.
- Sapto, H., Bahartiar, dan Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM, 2020.
- Satria, Dias, dan Angga Erlando. *Ekonomi Festival*. Malang: UB Press, 2018.
- Setyaningsih, Desi Lestari. *Strategi Humas Dalam Menciptakan School Branding*. Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020.
- Sidiq, Umar, Miftachul Choiri, dan Anwar Mujahidin. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Subkhan, Farid, dan Firqi Barrygian. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Personality terhadap Keputusan Pembelian Layanan Hiburan Digital Subscription Video on Demand (SVOD)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 13, no. 1 (2024): 75.
- Sudiantini, Dian. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. Pena Persada, 2022.
- Sundari, Eva, dan Imam Hanafi. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press, 2022.
- Susanti, Andi, Liliani Suratani Handayani, dkk. "Branding Dan Labeling Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk Emping Singkong UMKM Di Desa Petanang." *Community Development Journal* 4, no. 4 (2023): 7629

- Syahkuan, Jhonny. *Manajemen Strategik Dalam Organisasi*. Penerbit NEM, 2022.
- Turmudi, Moh., dan Sun Fatayati. “Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan.” *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 2, no. 1 (2021): 76–77.
- Udaya, Jusuf, dkk. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Wardani, Deklara N., Anselmus J. Toenlio, dkk. “Daya Tarik Pembelajaran Di Era 21 Dengan Blended Learning.” *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 1, no. 1 (2018): 16.
- Wardani, Deklara Nanindya, Anselmus J.E. Toenlio, dan Agus Wedi. “Daya Tarik Pembelajaran Di Era 21 Dengan Blended Learning.” *JKTP*, 1, no. 1 (2018): 16.
- Wardani, Ema Kusuma. *Strategi Brand Image Dalam Rekrutment Peserta Didik Baru Di SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2021.
- Wardhana, Aditya. *Brand Management in the Digital Era*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara, 2024.
- Wasilah, Muslimah. “Fenomena Kemunculan Sekolah Elit Islam Di Indonesia.” *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11, no. 1 (2023): 144.
- Zaid, Kemas. Perancangan Regional Branding Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Barik* 07, no. 01 (2025): 276.