

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A F. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung. Lampung.
- Aldy, Rochmat Purnama. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* dalam <http://kkbi.web.id/> diakses pada 11 November 2022.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2004.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute. 2017.
- Dita Dwi Wahyuni, *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Bakso Sakinah Khas Malang Kecamatan Ngacar Kabupaten Kediri*, Artikel Sripsi, Universitas Nusantara PGRI Kediri. 2016
- F.T Bailia, Jefry dkk. 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makanan Lamongan di Kota Manado*”, Jurnal EMBAs, Vol. 2, No. 3.
- Ghozali, Moch. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya*, Vol. 3, No. 3. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo.

- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Husain, Yahya Dany. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen toko dany bojonegoro*. Yogyakarta.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, Handi D. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Qur'an Kemenag, dalam <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada 13 Desember 2023, pukul 11:31.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. *Marketing Management Thirteenth Edition*, terj. Bop Sabran. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Latan, Hengky Selva Tamalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik Dan Aplikasi*. ALFABETA: Bandung.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Ramawangun Alimn's Publising. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Mu'ah, Masram. 2014. *Loyalitas pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatma Publisher.
- Muttaqin, Ivan. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang." Semarang: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. 2013.

- Ofela, Hana. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab King Abi*. Vol. 5, No. 1. Januari. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen.
- Panjaitan, Januar Efend dan Yulaiti, Ai Lili. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*. Jurnal Manajemen. Vol.11 No. 2.
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyanto, Dwi. 2013. *Analisis Kolerasi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Putro, Shandy Widjyono, dkk. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2 No. 1.
- Resmi, Ni Nyoman. (2011). *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang dalam Kompetisi*. Jurnal Sains Dan Teknologi. Vol.10 No 3.
- Riyono dan Budiharja, Gigih Relik. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 8 No. 2.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simatupang, Richel Florencia. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Panam Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Administrasi. Vol. 6 Edisi 11.

- Situmeang, L S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. Skripsi. UIN Sumatera Utara. Medan.
- Strategic, Kumpulan Artikel Hasil Penelitian Bisnis dari Jurnal. *Manajemen Bisnis (Berbasis Hasil Penelitian)*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Ade Irma. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT.Asuransi Takaful Umum Cabaang Pekanbaru.*” Pekanbaru: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial. 2012.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Trihendradi, Conelius. 2005. *Statistik Inferen Teeori Dasar dan Aplikasinya Menggunakan SPSS 12*. Yogyakarta: CV AndiOffset.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Utomo, Slamet Pujo. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pelanggan Indosat di FEB, Fakultas Hukum, Fakultas Teknik, dan FISIP)* Universitas Diponegoro Semarang, 2014.
- Website Resmi Badan Pusat Statistik Jatim, BPS Provinsi Jawa Timur, diakses pada <https://jatim.bps.go.id> pada 21 desember 2023 pukul. 20.45