

ABSTRAK

Ririt Siva Azizah NIM. 1860101222138. “**Persaingan Usaha dalam Perspektif Etika Bisnis Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Studi Kasus LPK Bahasa Jepang Nur Madinah Tulungagung dan LPK Bima Surya Mandiri Tulungagung)**”. Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN SATU Tulungagung.

Pembimbing: Prof. Dr, Iffatin Nur, S.Ag., M.Ag.

Kata Kunci: *Persaingan Usaha, Lembaga Pelatihan Kerja (LPK), Perspektif Etika Bisnis Islam, Perspektif Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999.*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin meningkatnya persaingan usaha antar Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) Bahasa Jepang di Kabupaten Tulungagung seiring dengan tingginya minat masyarakat untuk bekerja di Jepang melalui program pemagangan. Persaingan terlihat dari strategi yang digunakan oleh kedua lembaga, seperti perbedaan biaya, program, fasilitas, metode pembelajaran, serta promosi. Setiap LPK juga menerapkan pendekatan yang berbeda dalam memberikan layanan kepada peserta. Kondisi ini perlu dikaji berdasarkan perspektif etika bisnis Islam serta UU No.5 Tahun 1999 tentang larangan praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, guna menilai apakah usaha yang dijalankan telah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam dan ketentuan hukum yang berlaku.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bentuk persaingan usaha antara kedua LPK tersebut serta menganalisis kesesuaiannya dengan prinsip Etika Bisnis Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999. Dengan fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana persaingan usaha antara LPK Nur Madinah dan LPK Bima Surya Mandiri? 2) Bagaimana persaingan usaha antara LPK Nur Madinah dan LPK Bima Surya Mandiri dalam Perspektif Etika Bisnis Islam? 3) Bagaimana Persaingan usaha antara LPK Nur Madinah dan LPK Bima Surya Mandiri dalam perspektif Undang-Undang Nomor 5 tahun 1999?.

Metode penelitian menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi, analisis data dilakukan melalui kondensasi data penyajian data dan penarikan kesimpulan, sedangkan pengecekan kebasahan data menggunakan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Persaingan antara LPK Nur Madinah dan LPK Bima Surya Mandiri bersaing dengan menawarkan perbedaan biaya, fasilitas, dan peningkatan kualitas pelatihan kepada peserta. Jumlah alumni yang telah berhasil bekerja di Jepang menjadi indikator keberhasilan lembaga yang menjadi pertimbangan utama bagi calon peserta dalam memilih LPK. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan penempatan kerja memperkuat daya saing lembaga dalam menarik calon peserta. 2) Dari Perspektif etika bisnis Islam praktik persaingan yang terjadi tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam seperti prinsip kesatuan (*tauhid*), keseimbangan (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*), tanggung jawab (*responsibility*) dan kebenaran (*ihsan*). 3) Berdasarkan UU No.5 Tahun 1999 tentang larangan praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, kedua lembaga tidak terbukti melakukan pelanggaran seperti penetapan harga bersama, pembagian wilayah, pemboikotan, maupun kartel sehingga persaingan yang terjadi berada dalam koridor hukum dan mencerminkan persaingan usaha yang sehat.

ABSTRACT

Ririt Siva Azizah NIM. 1860101222138. **“Business Competition from the Perspective of Islamic Business Ethics and Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition (Case Study of LPK Japanese Language Nur Madinah Tulungagung and LPK Bima Surya Mandiri Tulungagung)”**. Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Advisor: Prof. Dr. Iffatin Nur, S.Ag., M.Ag.

Keywords: *Business Competition, Job Training Institution, Perspective of Islamic Business Ethics, Perspective of law Number 5 Of 1999.*

This research is motivated by the increasing competition among Japanese language training institutions in Tulungagung Regency, along with the high public interest in working in Japan through internship programs. The competition can be seen from the strategies employed by the two institutions, such as differences in costs, programs, facilities, learning methods, and promotions. Each LPK also applies a different approach in providing service to participants. This condition needs to be examined based on the perspective of Islamic business ethics and Law No.5 of 1999 concerning the prohibition of monopolistic practices and unfair business competition, in order to assess whether the existing competitive practices are in accordance with Islamic business ethics principles and applicable legal provisions.

The purpose of this research is to identify the form of business competition between the two LPK and to analyze its conformity with the principles of Islamic business ethics and Law Number 5 of 1999. The research problems in this study are: 1) How is the business competition between LPK Nur Madinah and LPK Bima Surya Mandiri? 2) How is the business competition between LPK Nur Madinah and LPK Bima Surya Mandiri from the perspective of Islamic Business Ethics? 3) How is the Business Competition between LPK Nur Madinah and LPK Bima Surya Mandiri from the perspective of Law Number 5 of 1999?.

The research method uses field research with a qualitative approach. Data collection techniques were conducted through in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis was carried out through data condensation, data presentation, and conclusion drawing, while data validity was ensured using source triangulation, technique triangulation, and time triangulation.

The results of this research show that: 1)The competition between LPK Nur Madinah and LPK Bima Surya Mandiri is reflected in how they offer differences in costs, facilities, and improved training quality for participants. The number of alumni who have successfully worked in Japan serves as a key indicator of an institution's success and is a primary consideration for prospective participants when choosing an LPK. This shows that successful job placement strengthens an institution's competitiveness in attracting prospective participants. 2)From the perspective of Islamic business ethics, the existing competitive practices do not contradict the principles of Islamic business ethics, such as unity (tauhid), balance (equilibrium), free will, responsibility, and truth (ihsan). 3)Based on Law No. 5 of 1999 concerning the prohibition of monopolistic practices and unfair business competition, both institutions are not proven to have committed violations such as price fixing, market division, boycotts, or cartels therefore, the competition that occurs remains within the legal framework and reflects healthy business competition.

الملخص

ريريت سيفاء عزيزة، رقم القيد: ١٨٦٠١٠١٢٢٢١٣٨. "المنافسة التجارية في منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية والقانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن حظر ممارسات الاحتكار والمنافسة غير المشروعة (دراسة حالة في معهد تدريب العمل للغة اليابانية نور مدينة تولونغاغونغ ومعهد بيما سوريا مانديري تولونغاغونغ)". قسم قانون الاقتصاد الإسلامي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغاغونغ، بإشراف الأستاذة الدكتورة عفتين نور الماجستير. **الكلمات المفتاحية:** المنافسة التجارية، مؤسسة تدريب العمل، منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية، منظور القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩.

يستند هذا البحث إلى تزايد المنافسة التجارية بين مؤسسات التدريب المهني على اللغة اليابانية في مقاطعة تولونغ أونونغ، إلى جانب الاهتمام الشعبي المتزايد بالعمل في اليابان من خلال برامج التدريب الداخلي. وتتجلى هذه المنافسة في الاستراتيجيات التي تتبعها المؤسسات كالاختلافات في الرسوم والبرامج والمرافق وأساليب التعلم والترويج. كما تتبنى كل مؤسسة نهجًا مختلفًا في تقديم خدماتها للمشاركين. لذا، يتطلب الأمر دراسة هذا الوضع من منظور أخلاقيات التجارة الإسلامية والقانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة غير المشروعة، لتقييم مدى توافق هذه المؤسسات مع مبادئ أخلاقيات التجارة الإسلامية والأحكام القانونية ذات الصلة

أما أهداف هذا البحث فهي تحديد أشكال المنافسة التجارية بين مركز التدريب والعمل نور المدينة ومركز التدريب والعمل بيما سوريا منديري وتحليل مدى توافقها مع مبادئ أخلاقيات الأعمال الإسلامية والقانون رقم (٥) لسنة (١٩٩٩). وينصب تركيز هذا البحث على ما يأتي: (١) كيف تكون المنافسة التجارية بين مركز التدريب والعمل نور المدينة ومركز التدريب والعمل بيما سوريا منديري؟ (٢) كيف تكون المنافسة التجارية بين مركز التدريب والعمل نور المدينة ومركز التدريب والعمل بيما سوريا منديري من منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية؟ (٣) كيف تكون المنافسة التجارية بين مركز التدريب والعمل نور المدينة ومركز التدريب والعمل بيما سوريا منديري من منظور القانون رقم (٥) لسنة (١٩٩٩)؟

تعتمد منهجية البحث على الدراسة الميدانية (البحث الميداني) باستخدام المنهج الكيفي، حيث تم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة والملاحظة، والتوثيق، بينما تم تحليل البيانات عبر تكتيف البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج، في حين تم التحقق من مصداقية البيانات باستخدام تكتيف المصادر، وتكتيف التقنيات، وتكتيف الزمن.

أظهرت نتائج البحث ما يلي: (١) تتمثل المنافسة بين معهد نور المدينة ومعهد بيما سوريا مانديري في تقديم اختلافات في التكاليف، والمرافق وتحسين جودة التدريب للمشاركين. ويُعد عدد الخريجين الذين نجحوا في العمل في اليابان مؤشراً على نجاح المؤسسة، ويُعتبر من أهم العوامل التي يأخذها المتقدمون بعين الاعتبار عند اختيار معهد التدريب. وهذا يدل على أن نجاح التوظيف يعزز القدرة التنافسية للمؤسسة في جذب المتقدمين. (٢) من منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية، فإن ممارسات المنافسة القائمة لا تتعارض مع مبادئ أخلاقيات الأعمال الإسلامية مثل مبدأ الوحدة (التوحيد)، والتوازن (الاعتدال)، والإرادة الحرة، والمسؤولية، والصدق والإحسان. (٣) وبلاستناد إلى القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة غير المشروعة، لم يثبت أن المؤسسات قد ارتكبتا مخالفات مثل تحديد الأسعار بشكل مشترك، أو تقسيم الأسواق، أو المقاطعة، أو تشكيل الكارتل، وبالتالي فإن المنافسة القائمة تقع ضمن الإطار القانوني وتعكس منافسة تجارية سليمة.