

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Manajemen Strategi Kepala Madrasah Dalam Mengoptimalkan Budaya Religius Peserta Didik di MAN 2 Nganjuk" ditulis oleh Nazita Nailatul Hanafia dengan NIM 1860207222051, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing Bapak Dr. Drs. H. Imam Saerozi, M.HI., NIP 196407181992031001.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Kepala Madrasah, Budaya Religius, Peserta Didik

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena degradasi moral di kalangan generasi muda sehingga peran pendidikan dalam membentuk dan meningkatkan karakter serta akhlakul karimah peserta didik sangat diperlukan. Salah satu cara dan langkah strategis yang dapat dilakukan adalah dengan penanaman budaya religius di madrasah. Akan tetapi, keberhasilannya membutuhkan manajemen strategi yang dilakukan oleh kepala madrasah agar budaya religius peserta didik dapat berjalan secara optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen strategi kepala madrasah dalam mengoptimalkan budaya religius peserta didik di MAN 2 Nganjuk, dengan fokus penelitian: (1) Bagaimana formulasi strategi kepala madrasah dalam mengoptimalkan budaya religius peserta didik di MAN 2 Nganjuk; (2) Bagaimana implementasi strategi kepala madrasah dalam mengoptimalkan budaya religius peserta didik di MAN 2 Nganjuk?; (3) Bagaimana evaluasi strategi kepala madrasah dalam mengoptimalkan budaya religius peserta didik di MAN 2 Nganjuk?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Sumber datanya adalah kepala madrasah, waka kurikulum, waka kesiswaan, guru mata pelajaran, dan peserta didik. Teknik analisis data dimulai dari kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pada tahap formulasi strategi, tahap awal yang dilakukan adalah menanamkan mindset kepada seluruh warga madrasah, dalam formulasi strategi ini dilakukan dengan berpedoman dan untuk mewujudkan visi dan misi MAN 2 Nganjuk, proses formulasi strategi dilakukan dalam bentuk rapat koordinasi pada awal semester yang melibatkan semua pihak, dan dilakukan untuk menyusun program atau rencana kegiatan yang akan dilaksanakan. (2) Pada tahap implementasi, kepala madrasah mewujudkan dalam bentuk kegiatan seperti pembiasaan 3S (senyum, salam, salam), pembiasaan membaca doa dan ayat-ayat Al-Qur'an sebelum dan sesudah pembelajaran, sholat dhuha dan tartil Al-Qur'an, sholat dhuhur dan ashar berjamaah, sholat Jumat dan keputrian, program SKUA (standar kecakapan ubudiyah dan akhlakul karimah), dan PHBI (peringatan hari besar Islam). (3) Pada tahap evaluasi, kepala madrasah melakukan koordinasi rutin dengan guru dan wali kelas, dilakukan dengan menggunakan beberapa metode seperti absensi dan pemberian poin, dilakukan

secara rutin dan berkala untuk memastikan efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan. Faktor pendukungnya adalah tersedianya sarana dan prasarana penunjang kegiatan religius di madrasah, serta Bapak Ibu guru yang memberikan contoh dan keteladanan langsung kepada peserta didik. Sedangkan faktor penghambatnya adalah latar belakang peserta didik yang berbeda-beda, minimnya kesadaran peserta didik, serta kegiatan madrasah yang sangat padat dan menumpuk.

ABSTRACT

The thesis with the title "Management of Madrasah Heads in Optimizing the Religious Culture of Students at MAN 2 Nganjuk" was written by Nazita Nailatul Hanafia with Student Identification Number 1860207222051, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, with a supervisor Mr. Dr. Drs.H. Imam Saerozi, M.HI., Employee Identification Number 196407181992031001.

Keywords: *Strategy Management, Madrasah Head, Religious Culture, Students*

This research is motivated by the phenomenon of moral degradation among the younger generation so that the role of education in shaping and improving the character and morals of students is very necessary. One of the ways and strategic steps that can be taken is to cultivate religious culture in madrasahs. However, its success requires strategic management carried out by the head of the madrasah so that the religious culture of students can run optimally.

This study aims to describe the strategic management of madrasah heads in optimizing the religious culture of students at Madrasah Aliyah Negeri 2 Nganjuk, with the focus of research: (1) How is the formulation of madrasah head strategies in optimizing the religious culture of students at MAN 2 Nganjuk; (2) How is the implementation of the madrasah head's strategy in optimizing the religious culture of students at MAN 2 Nganjuk?; (3) How is the evaluation of the madrasah head's strategy in optimizing the religious culture of students at MAN 2 Nganjuk?.

This research uses a qualitative approach with a case study type of research. The data collection technique uses participant observation techniques, in-depth interviews and documentation. The data sources are the head of the madrasah, the curriculum waka, the student affairs waka, the subject teachers, and students. Data analysis techniques start from data condensation, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study show that: (1) At the strategy formulation stage, the initial stage is to instill a mindset to all madrasah residents, in the formulation of this strategy is carried out with guidance and to realize the vision and mission of MAN 2 Nganjuk, the strategy formulation process is carried out in the form of a coordination meeting at the beginning of the semester involving all parties, and is carried out to prepare programs or activity plans to be implemented. (2) At the implementation stage, the head of the madrasah realizes in the form of activities such as the habituation of 3S (smile, greeting, greetings), the habit of reading prayers and verses of the Qur'an before and after learning, dhuhur and tartil prayers of the Qur'an, dhuhur and ashar prayers in congregation, Friday prayers and daughters, SKUA programs (ubudiyah proficiency standards and akhlakhul karimah), and PHBI (commemoration of Islamic holidays). (3) At the evaluation stage, the head of the madrasah conducts routine coordination with teachers and homeroom teachers, carried out using several methods such as attendance and awarding points, carried out regularly and periodically to ensure the effectiveness

of the implementation of programs and activities. The supporting factors are the availability of facilities and infrastructure to support religious activities in the madrasah, as well as teachers who provide direct examples and examples to students. Meanwhile, the inhibiting factors are the different backgrounds of students, the lack of awareness of students, and madrasah activities that are very dense and accumulated.

الملخص

الأطروحة بعنوان "إدارة رؤساء المدارس الدينية في تحسين الثقافة الدينية للطلاب في مدرسة عليا نعري ٢ نججوك" كتبها نازيتا نيلات الخنفيه برقم تعريف الطالب ١٨٦٠٢٠٧٢٢٢٠٥١، برنامج دراسة إدارة التعليم الإسلامي، كلية التربية وتدريب المعلمين، السيد علي رحمت الله بجامعة تولونغاونغ الإسلامية الحكومية، مع مشرف السيد دكتوراه الحاج إمام سيروزي، ماستر. الشريعة الإسلامية، رقم تعريف الموظف ١٩٦٤٠٧١٨١٩٩٢٠٣١٠٠١.

الكلمات المفتاحية: إدارة الاستراتيجية، رئيس المدرسة، الثقافة الدينية، الطلاب

هذا البحث مدفوع بظاهرة الانحطاط الأخلاقي بين الجيل الأصغر، لذا فإن دور التعليم في تشكيل وتحسين شخصية وأخلاق الطلاب ضروري للغاية. إحدى الطرق والخطوات الاستراتيجية التي يمكن اتخاذها هي تنمية الثقافة الدينية في المدارس الدينية. ومع ذلك، فإن نجاحها يتطلب إدارة استراتيجية من قبل رئيس المدرسة حتى تسير الثقافة الدينية للطلاب بشكل مثالي. تهدف هذه الدراسة إلى وصف الإدارة الاستراتيجية لرؤساء المدارس الدينية في تحسين الثقافة الدينية للطلاب في مدرسة عليا نعري ٢ نججوك، مع تركيز على البحث: (١) كيف يتم صياغة استراتيجيات رؤساء المدارس الدينية في تحسين الثقافة الدينية للطلاب في مدرسة عليا نعري ٢ نججوك؛ (٢) كيف هو تنفيذ استراتيجية رئيس المدرسة الدينية في تحسين الثقافة الدينية للطلاب في مدرسة عليا نعري ٢ نججوك؟؛ (٣) كيف هو تقييم استراتيجية رئيس المدرسة في تحسين الثقافة الدينية للطلاب في مدرسة عليا نعري ٢ نججوك؟

يستخدم هذا البحث نهجاً نوعياً مع نوع دراسة حالة. تستخدم تقنية جمع البيانات تقنيات الملاحظة المشاركة، والمقابلات المتعمقة، والتوثيق. مصادر البيانات هي رئيس المدرسة، ووكالة المناهج، ووكالة شؤون الطلاب، ومعلمي المواد، والطلاب. تبدأ تقنيات تحليل البيانات من تكتيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن: (١) في مرحلة صياغة الاستراتيجية، تهدف المرحلة الأولى إلى غرس عقلية في جميع سكان المدارس الدينية، وفي صياغة هذه الاستراتيجية يتم بالإرشاد وتحقيق رؤية ورسالة مدرسة عليا نعري ٢ نججوك، ويتم تنفيذ عملية صياغة الاستراتيجية على شكل اجتماع تنسيقي في بداية الفصل الدراسي بمشاركة جميع الأطراف، وتنفذ لإعداد برامج أو خطط أنشطة لتنفيذها. (٢) في مرحلة التنفيذ، يدرك رئيس المدرسة في شكل أنشطة مثل التعود على الثلاثيات (الابتسام، التحية، التحية)، وعادة قراءة الصلوات وآيات القرآن قبل وبعد التعلم، وصلوات الذكاء والترتيل للقرآن، وصلوات الظهور والأشجار جماعة، وصلوات الجمعة والبنات، وبرامج معايير الكفاءة العبودية وكتابة الكرامة، و إحياء ذكرى الأعياد الإسلامية. (٣) في مرحلة التقييم، يقوم رئيس المدرسة بإجراء تنسيق روتيني مع المعلمين ومعلمي الصفوف الرئيسية، يتم باستخدام عدة طرق مثل الحضور ومنح النقاط، وتنفذ بانتظام ودوري لضمان فعالية تنفيذ البرامج والأنشطة. العوامل الداعمة هي توفر المرافق والبنية التحتية لدعم الأنشطة الدينية في المدرسة الدينية، بالإضافة إلى المعلمين الذين يقدمون أمثلة مباشرة وأمثلة للطلاب. وفي الوقت نفسه، العوامل المعيقة هي اختلاف خلفيات الطلاب، وقلة الوعي بين الطلاب، والأنشطة الدينية التي تكون كثيفة ومتراكمة.