

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Pembelajaran Infografis terhadap Kreativitas dan Hasil Belajar Siswa pada Materi Pembangunan Perekonomian Indonesia Mata Pelajaran IPS Kelas VIII di MTs Sunan Kalijogo Mayan Kabupaten Kediri” ini ditulis oleh Siti Rodiyah, NIM. 1860209223116, Pembimbing Larasati Widoningtyas, M.Pd.

Kata Kunci: Media Pembelajaran Infografis, Kreativitas, Hasil Belajar

Pemilihan media pembelajaran yang sesuai memiliki peranan penting dalam menunjang keberhasilan kegiatan belajar mengajar. Proses pembelajaran yang masih didominasi oleh guru sering kali menyebabkan siswa menjadi pasif, sehingga kreativitas dan hasil belajar mereka kurang berkembang secara optimal. Oleh sebab itu, dibutuhkan inovasi dalam pembelajaran yang mampu mendorong keterlibatan aktif siswa, salah satunya dengan memanfaatkan media infografis. Media infografis mampu menyampaikan informasi secara visual, menarik, dan mudah dipahami, sehingga dapat membantu siswa memahami materi sekaligus meningkatkan kreativitas dalam belajar.

Oleh karena itu rumusan masalah : 1). Apakah ada pengaruh media pembelajaran Infografis terhadap kreativitas siswa pada materi Pembangunan Perekonomian Indonesia kelas VIII di MTs Sunan Kalijogo Mayan Kabupaten Kediri? 2). Apakah ada pengaruh media pembelajaran Infografis terhadap hasil belajar siswa pada materi Pembangunan Perekonomian Indonesia kelas VIII di MTs Sunan Kalijogo Mayan Kabupaten Kediri? 3). Apakah ada pengaruh media pembelajaran Infografis terhadap kreativitas dan hasil belajar siswa pada materi Pembangunan Perekonomian Indonesia kelas VIII di MTs Sunan Kalijogo Mayan Kabupaten Kediri? Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode *Quasi Experimental Design*. Sampel penelitian terdiri dari siswa kelas VIII-I dan VIII-J dengan jumlah keseluruhan 68 peserta didik. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan *Purposive Sampling*. Data dikumpulkan melalui instrumen angket kreativitas serta tes pretest dan posttest untuk mengukur hasil belajar siswa. Sebelum pengujian hipotesis, terlebih dahulu dilakukan uji prasyarat berupa uji normalitas dan uji homogenitas. Selanjutnya, pengujian hipotesis menggunakan Independent Sample T-Test dan uji MANOVA.

Hasil penelitian menunjukkan 1) Media pembelajaran Infografis ada pengaruh terhadap kreativitas siswa kelas VIII pada materi Pembangunan Perekonomian Indonesia di MTs Sunan Kalijogo Mayan Kabupaten Kediri. Hal ini ditunjukkan oleh nilai sig (*2-tailed*) yakni $0,001 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. 2) Media pembelajaran Infografis ada pengaruh terhadap hasil belajar siswa kelas VIII pada materi Pembangunan Perekonomian Indonesia di MTs Sunan Kalijogo Mayan Kabupaten Kediri. Hal ini ditunjukkan oleh nilai sig (*2-tailed*) yakni $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. 3) Media pembelajaran Infografis ada pengaruh terhadap kreativitas dan hasil belajar siswa kelas VIII pada materi Pembangunan Perekonomian Indonesia di MTs Sunan Kalijogo Mayan Kabupaten Kediri. Hal ini ditunjukkan oleh nilai sig (*2-tailed*) sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

ABSTRACT

This thesis entitled “The Effect of Infographic Learning Media on Students’ Creativity and Learning Outcomes in the Indonesian Economic Development Material of Social Studies Subject for the Eighth Grade Students at MTs Sunan Kalijogo Mayan Kediri Regency” was written by Siti Rodiyah, Student ID Number 1860209223116, under the supervision of Larasati Widoningtyas, M.Pd.

Keywords: *Infographic Learning Media, Creativity, Learning Outcomes*

The selection of appropriate learning media has an important role in supporting the success of the teaching and learning process. Learning activities that are still dominated by teachers often cause students to become passive, resulting in less optimal development of their creativity and learning outcomes. Therefore, innovation in learning is needed to encourage students’ active involvement, one of which is through the use of infographic media. Infographic media are able to present information visually, attractively, and clearly, making it easier for students to understand the material while also enhancing their creativity in learning.

The research problems of this study were: 1) Is there any effect of infographic learning media on students’ creativity in the Indonesian Economic Development material for the eighth grade students at MTs Sunan Kalijogo Mayan Kediri Regency? 2) Is there any effect of infographic learning media on students’ learning outcomes in the Indonesian Economic Development material for the eighth grade students at MTs Sunan Kalijogo Mayan Kediri Regency? 3) Is there any effect of infographic learning media on students’ creativity and learning outcomes simultaneously in the Indonesian Economic Development material for the eighth grade students at MTs Sunan Kalijogo Mayan Kediri Regency?

This research applied a quantitative approach using a Quasi Experimental Design method. The sample consisted of students from classes VIII-I and VIII-J with a total of 68 students. The sampling technique used was Purposive Sampling. Data were collected through creativity questionnaires as well as pretest and posttest instruments to measure students’ learning outcomes. Before testing the hypotheses, prerequisite tests including normality and homogeneity tests were conducted. Furthermore, hypothesis testing used the Independent Sample T-Test and MANOVA test.

The results of the study showed that: 1) Infographic learning media had a significant effect on the creativity of eighth grade students in the Indonesian Economic Development material at MTs Sunan Kalijogo Mayan Kediri Regency. This was indicated by the sig (2-tailed) value of $0.001 < 0.05$, so H_0 was rejected and H_a was accepted. 2) Infographic learning media had a significant effect on the learning outcomes of eighth grade students in the Indonesian Economic Development material at MTs Sunan Kalijogo Mayan Kediri Regency. This was indicated by the sig (2-tailed) value of $0.000 < 0.05$, so H_0 was rejected and H_a was accepted. 3) Infographic learning media had a significant effect simultaneously on students’ creativity and learning outcomes in the Indonesian Economic Development material at MTs Sunan Kalijogo Mayan Kediri Regency. This was indicated by the sig (2-tailed) value of $0.000 < 0.05$, so H_0 was rejected and H_a was accepted.

املخص

هذه الرسالة العلمية بعنوان: «أثر استخدام الوسائط التعليمية الإنفوجرافية على إبداع الطلاب ونتائج تعلمهم في مادة التنمية الاقتصادية الإندونيسية لدى طلاب الصف الثامن في مادة الدراسات الاجتماعية بمدرسة سونان كاليجوجو مايان المتوسطة الإسلامية بكديري»، كتبها سيتي رودية، رقم القيد ١١٦٠٢٠٩٢٢٣١١٦، تحت إشراف لاراساتي ويدونينجتياس، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: الوسائط التعليمية الإنفوجرافية، الإبداع، نتائج التعلم

إن اختيار الوسائط التعليمية المناسبة له دور مهم في دعم نجاح عملية التعليم والتعلم. إذ إن عملية التعلم التي لا تزال مهيمنة من قبل المعلم غالبًا ما تجعل الطلاب سلبين، مما يؤدي إلى ضعف تطور إبداعهم ونتائج تعلمهم بشكل أمثل. لذلك، هناك حاجة إلى الابتكار في عملية التعلم الذي يمكن أن يشجع مشاركة الطلاب الفعالة، ومن ذلك استخدام وسائط الإنفوجراف. وتستطيع وسائط الإنفوجراف تقديم المعلومات بصورة بصرية جذابة وسهلة الفهم، مما يساعد الطلاب على فهم المادة الدراسية وفي الوقت نفسه يزيد من إبداعهم في التعلم.

ولذلك فإن أسئلة البحث هي: (١) هل يوجد أثر لاستخدام الوسائط التعليمية الإنفوجرافية على إبداع الطلاب في مادة التنمية الاقتصادية الإندونيسية لدى طلاب الصف الثامن بمدرسة سونان كاليجوجو مايان المتوسطة الإسلامية بكديري؟ (٢) هل يوجد أثر لاستخدام الوسائط التعليمية الإنفوجرافية على نتائج تعلم الطلاب في مادة التنمية الاقتصادية الإندونيسية لدى طلاب الصف الثامن بمدرسة سونان كاليجوجو مايان المتوسطة الإسلامية بكديري؟ (٣) هل يوجد أثر لاستخدام الوسائط التعليمية الإنفوجرافية على إبداع الطلاب ونتائج تعلمهم في مادة التنمية الاقتصادية الإندونيسية لدى طلاب الصف الثامن بمدرسة سونان كاليجوجو مايان المتوسطة الإسلامية بكديري؟

استخدم هذا البحث المنهج الكمي بطريقة التصميم شبه التجريبي. وتكونت عينة البحث من طلاب الصفين الثامن-١ والثامن-ج، وبلغ مجموعهم ٦٨ طالبًا. وتم اختيار العينة باستخدام أسلوب العينة القصدية وجمعت البيانات من خلال استبانة الإبداع، واختباري القبلي والبعدي لقياس نتائج تعلم الطلاب. وقبل اختبار الفرضيات، أجريت الاختبارات القبليّة المتمثلة في اختبار التوزيع الطبيعي واختبار التجانس. ثم استخدم اختبار (ت) للعينات المستقلة وتحليل التباين المتعدد المتغيرات لاختبار الفرضيات.

وأظهرت نتائج البحث ما يلي: (١) أن الوسائط التعليمية الإنفوجرافية لها أثر على إبداع طلاب الصف الثامن في مادة التنمية الاقتصادية الإندونيسية بمدرسة سونان كاليجوجو مايان المتوسطة الإسلامية بكديري، ويتضح ذلك من قيمة الدلالة ثنائية الطرف البالغة $0,001 > 0,05$ ، وبذلك تُرفض الفرضية الصفرية وتُقبل الفرضية البديلة. (٢) أن الوسائط التعليمية الإنفوجرافية لها أثر على نتائج تعلم طلاب الصف الثامن في مادة التنمية الاقتصادية الإندونيسية بمدرسة سونان كاليجوجو مايان المتوسطة الإسلامية بكديري ويتضح ذلك من قيمة الدلالة ثنائية الطرف البالغة $0,000 > 0,05$ ، وبذلك تُرفض الفرضية الصفرية وتُقبل الفرضية البديلة. (٣) أن الوسائط التعليمية الإنفوجرافية لها أثر على إبداع ونتائج تعلم طلاب الصف الثامن في مادة التنمية الاقتصادية الإندونيسية بمدرسة سونان كاليجوجو مايان المتوسطة الإسلامية بكديري، ويتضح ذلك من قيمة الدلالة ثنائية الطرف البالغة $0,000 > 0,05$ ، وبذلك تُرفض الفرضية الصفرية وتُقبل الفرضية البديلة.