

## DAFTAR PUSTAKA

- @melanieed\_. “Konten Promosi,” 2025  
<https://www.instagram.com/reel/DHDBgxgz3Dp/>.
- @skincarebysiti. “Konten Promosi,” 2024.  
<https://vm.tiktok.com/ZS98gCDd5LPD3-Kq93P/0>.
- Afifah, Afini Rizkiya, Sindi Tifani, and Fachri Rinaldy. “Analisis Akad Wakalah Bil Ujrah Pada Jasa Titip Beli Makanan Di Asrama Putri STAI As-Sunnah Deli Serdang : Perspektif Syariat Dan Implementasi Praktis.” *Salsabil: Jurnal Syariah Dan Hukum Ekonomi* I, no. 1 (2025).
- Agnestasya, Adhelina, Buddy Riyanto, and Andri Astuti Itasari. “Pengaruh Brand Image, Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta).” *Solidaritas Jurnal Ilmu Sosial* 8, no. 2 (2024).
- Aksa, Fauzah Nur, Siska Mona Widia, and Silfia Hanani. “Perbandingan Metode Penelitian Yuridis Normatif Dan Yuridis Empiris: Penelitian Di UIN Sjech M Djamil Djambek.” *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 12, no. 6 (2025).
- Al-Qur’an, Lajnah Pentashihan mushaf. Qur’an Kemenag, 2022.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum Islam Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2006.
- Aminah, Siti. “Tinjauan Islam Terhadap Konsep Dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi.” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- Anisa, Muthmainnah. “Pengaruh Public Relations Dan Influencer Marketing Terhadap Purchase Intention Mobile Banking Bsi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Mahmud Yunus Batusangkar.” Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar, 2025.
- Ardiana, Zendy Sellyfio. “Akad Wakalah Bil Ujrah Dan Akad Qard Dalam Penerapan Akad Pembelian Barang.” *Dharmasisya: Jurnal Program Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Indonesia* 2, no. 2 (2022).
- Arhofa, Gayoe Angger, and Sonja Andarini. “Pengaruh Influencer Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Apparel.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 1 (2024).  
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.3820>.
- Arianto, Bambang. *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2024.

- Ashari, Didi, Nisrohah, and Maya Panorama. "Etika Bisnis Dalam Ekonomi Mikro Islam." *Jurnal Studi Islam Indonesia* 2, no. 2 (2024).
- Atabik, Said, Muhammad Ghozali, and Amir Reza Kusuma. "Analisis Penerapan Akad Wakalah Bil-Ujrah Pada Layanan Go-Mart ( Studi Analisis )." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022).
- Auliya, Achmad Alie, Aliefian Badar Yahya, and Faizah Kanahaya Hurryos. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja Di Indonesia." *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa* 1, no. 1 (2023).
- Az-Zarqani, Imam. *Syarah Al-Muwatha'*. Kairo: Maktabah ats-Tsaqafah, 2003.
- Aziz, Jamal Abdul. *Akad Muamalah Klasik Dari Konsep Fikih Ke Produk Perbankan*. Yogyakarta: Kalimedia, 2022.
- Baiquni, Ach. "Hadis Tentang Akad Wakalah: Upaya Menelusuri Praktek Wakalah Pada Masa Nabi Muhammad SAW." *Jurnal Studi Ilmu Qur'an Dan Hadis (SIQAH)* 2, no. 02 (2023).
- Daring, KBBI. "Promosi Menurut KBBI," 2025.
- Farida, Nuke, Endah Purwitasari, and Imam Taufik. "Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Subscribers Pada Channel Youtube Otomotif Ridwan Hanif." *Jurnal Akademi Komunikasi Media Radio & TV Jakarta* 4, no. 1 (2022).
- Fasiri, Mawar Jannati Al. "Penerapan Al Ijarah Dalam Bermuamalah." *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021).  
<https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.446>.
- Febrianty, Almira. "Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Penjualan Produk Dengan Sistem Influencer Marketing (Studi Kasus Di Instagram @Bils.BeautyCare Bandar Lampung)." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.  
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Haikal, Fikry, Laura Natasya Saragih, Nanda Meyshinta, and Nurbaiti. "Peran Influencer Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di E-Commerce." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 3, No. 1 (2025).
- Harahap, Pepi Yuspita, and Rahma Dinda. "Aspek Muamalah Dalam Islam." *At-Tazakki* 9, no. 1 (2025).
- Harahap, Tiajum, H Junda Harahap, and Abd. Manap H.T Uruk. "Analisis Penerapan Akad Wakalah Bil Ujrah Pada Layanan Transfer Di Brilink Anugrah Desa Parannapa Jae Kecamatan Barumun Barat Kabupaten Padang Lawas." *Nahdatul Iqtishadiyah: Jurnal Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2024).

- Herman, Herman, Edi Maszudi, Rahmad Solling Hamid, Putri Dewintari, and Atika Aulia. "Peran Influencer Marketing Online Customer Review Dan Content Marketing Dalam Keputusan Pembelian Pada Sosial Instagram." *Jesya* 6, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1059>.
- Hijriyanti, Nur, and Ivan Cahya Pratama. "Loyalitas Atau Ghuluw ? Telaah Fiqih Terhadap Fenomena Fanatisme Berlebihan Terhadap Organisasi Islam Di Indonesia." *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ)* 3, no. 7 (2025).
- Ibrahim, Duski. *Al-Qawa`Id Al-Fiqhiyah (Kaidah-Kaidah Fiqih)*. Palembang: Noerfikri, 2019.
- Indonesia, Republik. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (1999).
- Kasim, M, Muh. Isra Syarif, and Ashal Mattanra. "Penerapan Kaidah Lā Ḍarara Wa Lā Ḍirār Dalam Penggunaan Mercon Untuk Mengusir Hama Tanaman" 3, no. 5 (2024). <https://doi.org/10.36701/qiblah.v3i5>.
- Laksana, Anggara Badra. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Strategi Pemasaran Dengan Sistem Endorsement ( Studi Kasus Onlineshop @ Afi \_ Collection )." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Lenggihunusa, Audy Yudistira, Arianis Chan, and Marsha Aulia Hakim. "Analisis Influencer Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Glxssy Beaute." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)* 14, no. 02 (2025).
- Lestari, Ilma Winda, and Abdur Rohman. "Peran Influencer Dalam Mempromosikan Produk Halal Terhadap Purchase Intention : Media Sosial Instagram." *Al-'Adalah: Jurnal Syariah Dan Hukum Islam* 9, no. 2 (2024).
- Maharani. "Inilah 24 Manfaat Sabun Non Parfum Untuk Eksim, Redakan Gatal Kulit." *Jurnal STKIPMB*, 2025.
- Ningsih, Een Fajriatun. "Strategi Pemasaran Influencer Collaboration Dalam Meningkatkan Brand Awarness Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Sambal Seruit Buklin Di Bandar Lampung)." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2025.
- Nisa, Salsa Bila Khairun. "Pengaruh Media Sosial Dan Influencer Makanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah." Institut Agama Islam Negeri Curup, 2025.
- Nurmadiansyah, Muhammad Thoriq. *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- ParagonCorp. "BRANDS." ParagonCorp, n.d. <https://www.paragon-innovation.com/brand#emina>.
- Pertiwi, Fifi Amalia. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Endorsement Mengenai Review Produk Skincare (Studi Kasus Pada Influencer Kediri Di Media

- Sosial Tiktok Dan Instagram).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022.
- Putra, Halim Dwi. “Membaca Pikiran Konsumen: Menyelami Psikologi Di Balik Strategi Pemasaran Yang Sukses.” *BISMA : Business and Management Journal* 3, no. 1 (2025).
- Putra, Trisno Wardy. “Solusi Akad Murabahah Bil Wakalah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Madinah : Jurnal Studi Islam* 11, no. 1 (2024).
- Putri, Namira Sabrina Az Zahra, Tisya Ayu Nur Adenia, Sahira Afika Rahma Dina, Mutia Aliza Sutiawan, Muhammad Haidar Abdussalam, and Taufiq Kurniawan. “Penerapan Kaidah Adh-Dhararu Yuzalu Dalam Praktik Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmu Hukum* 3, no. 1 (2025).
- R94. “Emina, Produk Kecantikan Favorit Remaja.” Pinter Politik, 2023.  
<https://www.pinterpolitik.com/pinter-ekbis/emina-produk-kecantikan-favorit-remaja/>.
- Ratnaningtyas, Endah Marendah, Ramli, Syafruddin, Edi Saputra, Desi Suliwati, Bekty Taufiq Ari Nugroho, Karimuddin, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAP, 2023.
- Ridwan, and Novalita Fransisca Tungka. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia, 2024.
- Rifa’i, Ahmad. “Analisis Pemikiran Imam Syafi’i Terhadap Wakalah Dalam Kontrak Jual Beli.” *Jurnal Riset Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2023).
- Rohmatun, Yenni, Usman, and Imrohatul Fadhillah. “Strategi Promosi Bisnis Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Pada UMKM Kabupaten Cirebon” 12, no. 2 (2024).
- Safuan, Ismartaya, and Budiandru. “Fraud Dalam Perspektif Islam.” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* 5, no. 1 (2021).
- Saleh, Muhammad, Syafruddin, Syarkaini, Al-Amin, and Suci Ramadhona. *Fiqih Muamalah*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.
- Saleh, Sirajuddin. *Mengenal Penelitian Kualitatif: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: AGMA, 2023.
- Sari, Wulan Purnama, Sinta Paramita, and Lydia Irena. “Model Personal Branding Nano-Influencers Generasi Z Di Instagram.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 8, no. 2 (2024).
- Sembiring, Tamaulina Br, Irmawati, Muhammad Sabir, and Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Peneliatan (Teori Dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.
- Sholeha, Emarotus, Farihin, Muhammad Imron, Moch. Chotib, and Babun Suharto. “Peran Influencer Media Sosial Dalam Pemasaran IslamI.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 12 (2024).

- Sholihin, Riadhus. "Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Endorsement Skincare Di Banda Aceh (Kajian Terhadap Keberadaan Unsur Gharar)." *Jurnal Al-Mudharabah* 4, No. 1 (2022).
- Solekhan, Ahmad. "Unsur Najasyi Dalam Modus Buzzer Marketing." *Ikhtiyar Jurnal Ekonomi Syari'ah* 3, No. 1 (2025).
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sulastri, Eva. "Pengaruh Influencer Marketing Dan Selebgram Endorsement Terhadap Minat Beli Skincare Pada Generasi Z Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator." Institut Agama Islam Negeri Curup, 2025.
- Sulung, Undari, And Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. 3 (2024).
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.
- Sutjipto, Trisnaning Setya, and Eko Fajar Cahyono. "Tadlis Dan Taghrir Dalam Transaksi Pada E-Marketplace." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 7, no. 5 (2020). <https://doi.org/10.20473/vol7iss20205pp874-885>.
- Taniya, Ita. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemanfaatan Konten Promosi Pada Program Shopee Affiliate Di Media Sosial." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021.
- Tazkia, Qur'an. "Hadits Wakalah." Qur'an Tazkia, 2022. <https://quran.tazkia.ac.id/ayat-hadist-ekonomi/28>.
- Uyuni, Badrah, Muhibudin Muhibudin, and Kholis Kohari. "Penggunaan Influencer Di Media Sosial Untuk Mempromosikan Ekonomi Syariah." *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i1.3691>.
- Wardah, Fathimah, and Albari. "Analisis Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan JavaMifi." *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 02, no. 03 (2023).
- Wawancara Dengan Amanda Selaku Influencer, Via DM Instagram Pada Tanggal 26 Januari 2026.
- Wawancara Dengan Melani Selaku Influencer, Via DM Instagram Pada Tanggal 21 Januari 2026.
- Wawancara Dengan Nabila Selaku Influencer, Via DM Instagram Pada Tanggal 21 Januari 2026.
- Wijaya, M. Tatam. "Imam Syafi'i vs Imam Malik: Rezeki Dicari Atau Datang

Sendiri?” NU Online, 2024. <https://islam.nu.or.id/hikmah/imam-syafi-i-vs-imam-malik-rezeki-dicari-atau-datang-sendiri-fJZao>.

- Winardi, Devani Olivia, and Zelika Mega Ramadhania. “Penerapan Regulasi Bpom Dalam Iklan Kosmetik : Upaya Perlindungan Konsumen Dari Klaim Tidak Tepat Di Jawa Barat.” *Jurnal Universitas Padjajaran* 23, no. 1 (2025).
- Yunus, Muhammad, Muhamad Maulana Darsono, and Mohamad Anton Athoillah. “Akad Wakalah Bil Ujah Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, Fatwa DSN-MUI Dan Qanun.” *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies* 6, no. 3 (2023). <https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v6i3.800>. Wakalah.
- Z, Andi Muh. Aman., Nur Annisa Asa’d, Nurul Aulia, Rezki Amalia, Romansyah Sahabuddin, and Azlan Azhari. “Pengaruh Influencer Marketing Dan Testimoni Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Pada Generasi Z Di E- Commerce ( Studi Pada Pengguna E-Commerce Di Kota Makassar ) Universitas Negeri Makassar.” *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi* 2, no. 3 (2025).
- Zulfirman, Rony. “Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Agama Islam Di MAN 1 Medan.” *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran* 3, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>.