

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT.....	xix
المخلص.....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah .....	12
F. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>17</b>
A. Akad <i>Wakalah</i> .....	17

B. Akad <i>Ijarah</i> .....	24
C. Akad <i>Wakalah bil Ujrah</i> .....	28
D. Promosi dalam Islam .....	32
E. <i>Influencer Marketing</i> .....	51
D. Penelitian Terdahulu .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Jenis Penelitian.....	65
B. Pendekatan Penelitian .....	66
C. Lokasi Penelitian .....	68
D. Kehadiran Peneliti .....	69
E. Sumber Data .....	71
F. Teknik Pengumpulan Data .....	73
G. Teknik Analisis Data .....	76
H. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	79
I. Tahapan Penulisan .....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>84</b>
A. Paparan Data .....	84
B. Temuan Penelitian .....	105
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>109</b>
A. Praktik Promosi <i>Influencer Marketing</i> Produk Emina.....	109
B. Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Promosi <i>Influencer Marketing</i> Produk Emina .....	120
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>141</b>
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran.....	142

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>151</b>