

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipa.
- Ascarya. 2015. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- B Alfian. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Polman*. Makassar: Univ Hasanuddin.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Tulungagung, Jl. Pahlawan (Komplek Stadion) Tulungagung – Indonesia, Telp (62-0355) 321501, Faks (62-0355) 321501, Mailbox : bps3504@bps.go.id Dokumen. *Profil Koperasi Muamalat Syari'ah Istiqomah Tulungagung*. 2010. Tulungagung.
- Daroini Mujib. 2014. *Pengaruh nisbah bagi hasil dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan musyarakah pada BTM Mentari Tulungagung*, penelitian. Tulungagung: IAIN.
- Djumhana Muhammad. 2003. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- F. Engel James, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa F. X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomes Faustino Cardoso 2001. *Menejemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamid Abdul. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasibuan Malayu S.P. 1994. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Dasar Dan Kunci Keberhasilan*. Jakarta: CV.HAJIMASAGUNG.
- Huda Qamarul. 2011. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta : Teras.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia versi online, diakses pada kbbi.web.id tanggal 5 mei 2017.

- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuncoro Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lane K Kevin dan Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 2*.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*: Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nur Asiyah Binti. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : Kalimedia.
- Nur Wulandari Ratna. 2016. *Pengaruh persepsi, preferensi, dan motivasi nasabah terhadap minat memilih produk pembiayaan di baitul maal wa tamwil istiqomah tulungagung*. Tulungagung: IAIN.
- Nurhayati Sri dan Wasilah. 2009. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta Selatan: Semba Empat.
- P.Siagian Sondang. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- P.Siagian Sondang. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- PINBUK. 2002. *Modul Pelatihan Calon Pengelola dan Pengelola Lembaga Mikro Syariah*. Tulungagung. bag. 3
- Prasetijo Ristiyanti dan John J. O. I Ihalaw. 2009. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Puguh Suharso. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Rangkuti Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Ridwan Ahmad Hasan. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Sangadji Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Simamora Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dagang Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Subendi Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sukmayanti Ratna. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: PT.Galaxy Puspa Mega.
- Sumitro Djojohadikusumo. 2002. *sejaraah pemikiran ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sutedi Adrian. 2009. *Perbankan Syariah Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Temporal Paul. 2002. *HI-tech hi-touch branding*. Jakarta: Salemba empat.
- Tjiptono Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tjiptono Fandy. 2004. *ManajemenJasa*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Umar Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wasilah Sri Nurhayati. 2008. *Akutansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba 4.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: UMM.
- Widiarti Titi & Sinarti. 2012. *Pengaruh Pendapatan, Jumlah Nasabah dan Tingkat Inflasi terhadap Penyaluran Kredit di Perum Pegadaian Cabang Batam*, Penelitian. Batam: Politeknik Negeri Batam.

Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press.