DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan i

Halaman Sampul Dalam ii

Halaman Persetujuan iii

Halaman Pengesahan iv

Halaman Pernyataan Keaslian v

Motto vi

Halaman Persembahan vii

Kata Pengantar viii

Daftar Isi xi

Daftar Tabel xv

Daftar Gambar xvi

Daftar Lampiran xvii

Abstrak xviii

Abstract xix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Indentifiksi Masalah 10
C. Rumusan Masalah 12
D. Tujuan Penelitian 12
E. Kegunaan Penelitian 13
1. Kegunaan Secara Teoritis 13
2. Kegunaan Secara Praktis 13
F. Keterbatasan Penelitian 14

G. Penegasan Istilah 14
1. Definisi Konseptual 14
2. Penegasan Operasional 15
H. Sistematika Pembahasan Skripsi 16

BAB II LANDASAN TEORI 17

A. Pendapatan 17
B. Motivasi 20
C. Kualitas Pelayanan 26
D. *Brand Image* 34
E. Keputusan Memilih 37
F. Murabahah 43
G. Penelitian Terdahulu 48
H. Kerangka Konseptual 50

BAB III METODE PENELITIAN 54

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 54
1. Jenis Penelitian 54
2. Pendekatan Penelitian 54
B. Populasi, Sampel dan Sampling 54
1. Populasi 54
2. Sampel 55
3. Teknik Sampling 56
C. Sumber Data, dan Skala Pengukurannya 57
1. Sumber Data 57
2. Skala Pengukuran 58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian 59
1. Teknik Pengumpulan Data 59
2. Instrumen Penelitian 59
E. Teknik Analisis Data 61
1. Uji Validitas dan Reliabilitas 62

a. Uji Validitas 62
b. Uji Reliabilitas 63
2. Analisis Faktor 64
a. Multivariate Normal 64
b. *Barlett Test Of Spericity* 66
c. Uji *Kaiser Mayer Olkin* (KMO) 67
d. Uji *Measure Of Sampling Adequancy* (MSA) 67
e. *Factor Rotation* 68
f. Interprestasi Faktor 69

BAB IV HASIL PENELITIAN 70

A. Profil Lembaga 70
1. Sejarah BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung 70
2. Visi dan Misi 73
3. Kegiatan dan Usaha 74
4. Struktur dan Susunan Organisasi 77
B. Profil Responden 79
C. Karakteristik Responden 80
D. Deskripsi Data 84
E. Uji Validitas dan Reliabilitas 86
1. Uji Validitas 86
2. Uji Reliabilitas 89
F. Analisis Multinormal 91
G. Analisis Faktor 93
1. Menentukan Variabel Yang Akan Dianalisis 93
2. *Estimasi Comunalities* 94
3. Penentuan Jumlah Faktor 99
4. Pembentukan Faktor 101
5. Penamaan faktor 106
6. Interprestasi Hasil 107

BAB V PEMBAHASAN 108

A. Faktor-Faktor Pendapatan Dipertimbangkan Nasabah Dalam Memilih Produk Murabahah 108
B. Faktor-Faktor Motivasi Dipertimbangkan Nasabah Dalam Memilih Produk Murabahah 109
C. Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Dipertimbangkan Nasabah Dalam Memilih Produk Murabahah..... 110
D. Faktor-Faktor *Brand Image* Di Pertimbangkan Nasabah Dalam Memilih Produk Murabahah 112
E. Faktor-Faktor Yang Paling Dominan Dipertimbangkan Nasabah Dalam Memilih Produk Murabahah..... 113
BAB VI PENUTUP 116
A. Kesimpulan..... 116
B. Saran 116
DAFTAR RUJUKAN 119
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....