

## **ABSRAK**

Skripsi dengan judul “ Strategi Pedagang Muslim Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Pasar Wage Nganjuk. ditulis oleh Retno Putriani, NIM: 2824133104 dengan dibimbing oleh H. Dede Nurohman. M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kondisi persaingan usaha semakin ketat. Pedagang harus bekerja keras untuk dapat bertahan dalam persaingan yang ada. Dalam penghormatannya terhadap bisnis, Al-Qur'an juga seringkali membicarakan makna kejujuran dan keadilan dalam bisnis. Tentunya dalam melakukan aktivitas tersebut harus disesuaikan dengan ajaran dan tata cara Islam yakni menghindari segala macam penipuan, ketidak jujuran, ketidak adilan, dan perilaku lainnya yang dapat merugikan salah satu pihak. Dalam hal ini pelaku pasar berperan penting dalam menjaga keadilan dalam distorsi pasar. Tujuan penelitian ini adalah *pertama*, mendeskripsikan bagaimana kondisi persaingan bisnis antar pedagang di Pasar Wage Nganjuk. *kedua*, mendekripsikan bagaimana strategi pedagang muslim dalam menghadapi persaingan bisnis di Pasar Wage Nganjuk.

Penelitian ini termasuk penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Pengambilan lokasi penelitian dipilih adalah Pasar Wage Nganjuk sebagai pasar terbesar dan penyumbang PAD terbesar di Kabupaten Nganjuk. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode pengamatan, wawancara dan dokumentasi. Untuk menganalisis data pada penelitian kualitatif dilakukan melalui pengaturan data secara logis dan sistematis, dan analisis melalui tiga jalur yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan dan ketekunan pengamatan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi persaingan bisnis di Pasar Wage Nganjuk secara umum yang meliputi harga, produk, layanan, promosi, dan pemasaran berjalan dengan baik. Walupun demikian ada segelintir pedagang muslim yang melakukan persaingan tidak sehat, yaitu melakukan banting harga dan monopoli ikan pindang. Kemudian strategi pedagang muslim dalam menghadapi persaingan bisnis di Pasar Wage Nganjuk meliputi, pedagang memberikan pelayanan prima kepada konsumen sesuai dengan syariat islam tanpa menimbulkan maksiat, pedagang menyediakan produk yang berkualitas dan memperhatikan produk yang di syaratkan islam, memberikan promosi yang jujur dan tidak menipu, menerapkan harga berdasarkan kesepakatan penjual dan pembeli. secara keseluruhan strategi yang dilakukan pedagang muslim telah sesuai dengan ajaran islam dalam menjalankan usaha. Perilaku pengusaha muslim adalah segala tindakan atau aktifitas pengusaha dalam menjalankan kegiatan usaha dengan mempertimbangkan baik buruknya sesuai konsep Islam. Namun demikian masih ada sebagian kecil pedagang yang mengabaikan keteladanan seorang muslim yang taat.

Kata Kunci: Strategi pedagang Muslim, Persaingan

## ABSRAK

Thesis entitled "Muslim Traders' Strategy In Facing Business Competition in Wage Nganjuk Market. Written by Retno Putriani, NIM: 2824133104 mentored by H. Dede Nurohman. M.Ag.

This research is based on the increasingly tight business competition. Traders must work hard to survive in the competition. In his respect for business, the Qur'an also often talks about the meaning of honesty and fairness in business. Of course, in doing these activities must be adapted to the teachings and procedures of Islam that is to avoid all kinds of fraud, dishonesty, injustice, and other behaviors that can harm either. In this case, market participants play an important role in maintaining fairness in market distortions. The purpose of this study is first, describe how the condition of business competition among traders in Wage Nganjuk Market. Second, to describe how Muslim traders strategy in facing business competition in Wage Nganjuk Market.

This research includes research using qualitative approach, research that produce descriptive data. Taking the selected research location is Wage Nganjuk Market as biggest market and biggest contributor of PAD in Nganjuk Regency. Methods of data collection used are methods of observation, interview and documentation. To analyze the data in qualitative research is done through logical and systematic data arrangement, and analysis through three lines namely: data reduction, data presentation, and conclusion or verification. To check the validity of the data use the extension of participation and observational persistence.

The Result From this research shows that the condition of business competition in Wage Nganjuk Market in general which includes price, product, service, promotion, and marketing goes well. Even so there are a handful of Muslim traders who do unhealthy competition, namely to slam the price and monopoly pindang fish. Then the strategy of Muslim traders in the face of business competition in Wage Nganjuk Market include, the merchant provides excellent service to the consumers in accordance with Islamic Shari'ah without causing immoral, the merchant provides quality products and attention to products that are required Islam, provide honest and not deceptive promotions, apply Prices based on seller and buyer agreement. The overall strategy of Muslim traders has been in accordance with the teachings of Islam in running the business. The behavior of Muslim entrepreneurs is any actions or activities of entrepreneurs in carrying out business activities by considering both bad according to Islamic concept. Nevertheless there are still some small traders who ignore the example of a devout Muslim.

Keywords: Strategy of Muslim traders, Competition