

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Strategi Bisnis	11
B. Strategi Pemasaran.....	16
C. Strategi Produk	18
D. Strategi Harga	23
E. Strategi Promosi.....	29
F. Strategi Pelayanan.....	31
G. Persaingan Bisnis	34
H. Penelitian Terdahulu	39

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti.....	46
C. Lokasi Penelitian	47
D. Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Analisis Data.....	49
G. Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	53
B. Paparan Data'	67
C. Temuan Penelitian	100

BAB V : PEMBAHASAN 109

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan 130

B. Saran 131

Daftar Pustaka

Lampiran