

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Pembelajaran *YouTube* Terhadap Motivasi dan Minat Belajar Fikih pada Siswa Kelas VIII di MTsN 2 Trenggalek” ini ditulis oleh Aulia Indah Wahyu Nurlaila, NIM. 1860201222208, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Muhammad Dwi Toriyono, S.Pd.I., M.Pd.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, *YouTube*, Motivasi Belajar, Minat Belajar, Fikih

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena pada era digital saat ini, sebagian besar guru belum melakukan inovasi pada proses pembelajarannya sehingga berdampak pada rendahnya motivasi dan minat belajar siswa. Seiring perkembangan teknologi, menuntut adanya inovasi dengan memanfaatkan media digital untuk menciptakan pembelajaran yang lebih menarik, interaktif, dan kontekstual. Media *YouTube* yang menggabungkan unsur visual dan audio, menjadi salah satu bentuk inovasi dari media pembelajaran yang dinilai efektif mengatasi permasalahan tersebut sehingga dapat mendorong perhatian serta keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran.

Tujuan penelitian: 1) Untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran *YouTube* terhadap motivasi dan minat belajar fikih pada siswa kelas VIII di MTsN 2 Trenggalek. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari media pembelajaran *YouTube* terhadap motivasi dan minat belajar fikih pada siswa kelas VIII di MTsN 2 Trenggalek. 3) Untuk mengetahui sejauh mana penerapan media pembelajaran *YouTube* dapat mempengaruhi motivasi dan minat belajar fikih pada siswa kelas VIII di MTsN 2 Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksperimen semu dengan desain *pretest-posttest control group*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dan dokumentasi. Uji hipotesis menggunakan uji MANOVA dengan dilakukan uji prasyarat normalitas dan homogenitas terlebih dahulu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Ada pengaruh media pembelajaran *YouTube* terhadap motivasi dan minat belajar fikih pada siswa kelas VIII di MTsN 2 Trenggalek. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji MANOVA pada *Wilk's Lambda* menunjukkan nilai sig. $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. 2) Besar pengaruh dari media pembelajaran *YouTube* terhadap motivasi dan minat belajar berdasarkan nilai *partial eta squared* termasuk dalam kategori efek besar (*large effect*). Media pembelajaran *YouTube* memiliki kontribusi terhadap peningkatan motivasi belajar sebesar 21,1% sedangkan kontribusi terhadap peningkatan minat belajar sebesar 29,8%. 3) Penerapan media pembelajaran *YouTube* berada dalam kategori cukup optimal dibuktikan dengan nilai N-Gain motivasi belajar sebesar 0,45 (kategori sedang) dan N-Gain minat belajar sebesar 0,47 (kategori sedang).

ABSTRACT

The thesis entitled “The Effect of YouTube Learning Media on Motivation and Interest in Studying Fiqh of the Eighth Grade Students at MTsN 2 Trenggalek” was written by Aulia Indah Wahyu Nurlaila, Student Registered Number. 1860201222208, Islamic Education Study Program, Faculty of Education and Teacher Training, State of Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, advisor Dr. Muhammad Dwi Toriyono, S.Pd.I., M.Pd.

Keywords: Learning Media, YouTube, Learning Motivation, Learning Interest, Fiqh

This study is motivated by a phenomenon in the current digital era, where most teachers have not implemented innovations in their learning processes, resulting in low student motivation and interest in learning. Along with technological developments, there is a demand for innovation by utilizing digital media to create learning that is more engaging, interactive, and contextual. YouTube media, which combines visual and audio elements, is one form of innovation in learning media that is considered effective in addressing these issues, thereby encouraging students' attention and involvement in the learning process.

The objectives of this study are: 1) To determine the effect of YouTube learning media on learning motivation and interest in fiqh among eighth grade students at MTsN 2 Trenggalek. 2) To determine the magnitude of the effect of YouTube learning media on learning motivation and interest in fiqh among eighth grade students at MTsN 2 Trenggalek. 3) To determine the extent to which the implementation of YouTube learning media can influence learning motivation and interest in fiqh among eighth grade students at MTsN 2 Trenggalek.

This study employs a quantitative approach with a quasi-experimental research type using a pretest-posttest control group design. Data collection techniques include questionnaires and documentation. The hypothesis testing uses the MANOVA test, preceded by prerequisite tests of normality and homogeneity.

The results of the study indicate that: 1) There is an effect of YouTube learning media on learning motivation and interest in fiqh among eighth grade students at MTsN 2 Trenggalek. This is evidenced by the results of the MANOVA test on Wilk's Lambda showing a significance value of $0,000 < 0,05$, thus H_a was accepted and H_0 was rejected. 2) The magnitude of the effect of YouTube learning media on learning motivation and interest, based on the Partial Eta Squared value, falls into the large effect category. YouTube learning media contributes 21,1% to the increase in learning motivation and 29,8% to the increase in learning interest. 3) The implementation of YouTube learning media is categorized as moderately optimal, as evidenced by the N-Gain value of learning motivation of 0,45 (moderate category) and the N-Gain of learning interest of 0,47 (moderate category).

الملخص

أطروحة بعنوان "تأثير وسيلة التعلم يوتيوب على الدافعية والاهتمام بتعلم الفقه لدى طلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية في ترنجاليك" وقد أعدته أوليا إنداه واهيو نورلايلا، برقم القيد: ١٨٦٠٢٠١٢٢٢٢٠٨، قسم التعليم الإسلامية، كلية التربية والعلوم التعليمية، جامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونج أجونج، تحت إشراف محمد دوي توريونو الماجستير في التربية.

الكلمات المفتاحية: وسائل التعلم، يوتيوب، الدافعية التعلم، اهتمام التعلم، الفقه
تنطلق هذه البحث من ظاهرة في العصر الرقمي الحالي، حيث إنَّ معظم المعلمين لم يقوموا بإدخال ابتكارات في عملية التعلّم، مما أدّى إلى انخفاض الدافعية والمويل للتعلّم لدى الطلاب. ومع تطوّر التكنولوجيا، تبرز الحاجة إلى إحداث ابتكارٍ من خلال توظيف الوسائط الرقمية لخلق تعلّم أكثر جذبًا وتفاعلاً وارتباطًا بالسياق. وتُعدّ وسيلة يوتيوب، التي تجمع بين العنصرين البصري والسمعي، إحدى صور الابتكار في وسائل التعلّم، والتي تُعدّ فعّالة في معالجة هذه الإشكالية، بما يُسهم في تعزيز انتباه الطلاب ومشاركتهم في عملية التعلّم.

أما أهداف هذا البحث فهي: (١) التعرف على تأثير وسيلة التعلم "يوتيوب" في دافعية واهتمام (تعلّم الفقه لدى طلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية ترنجاليك. ٢ التعرف على مدى تأثير وسيلة التعلم "يوتيوب" في دافعية واهتمام تعلم الفقه لدى طلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية ترنجاليك. ٣) التعرف على مدى إسهام تطبيق وسيلة التعلم "يوتيوب" في التأثير على دافعية واهتمام تعلم الفقه لدى طلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية ترنجاليك.

يعتمد هذا البحث على المنهج الكمي بنوع البحث شبه التجريبي، وذلك باستخدام تصميم المجموعة الضابطة مع الاختبار القبلي والبعدي. وقد استُخدمت تقنيات جمع البيانات المتمثلة في الاستبانة والتوثيق. تمّ اختبار الفرضيات باستخدام تحليل التباين المتعدد *MANOVA*، بعد التحقق من شرطي الطبيعية والتجانس.

وأظهرت نتائج البحث ما يلي: (١) حيث تبين وجود تأثير لوسيلة التعلم يوتيوب على دافعية واهتمام تعلم الفقه لدى طلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية ترنجاليك، وقد ثبت ذلك من خلال نتائج اختبار تحليل التباين المتعدد باستخدام قيمة لامدا ويلك

التي أظهرت قيمة دلالة إحصائية قدرها $0.000 < 0.005$ ، وبذلك تُقبل الفرضية البديلة وتُرفض الفرضية الصفرية. (٢) النتائج أن حجم تأثير وسيلة التعلم يوتيوب على دافعية واهتمام التعلم، استنادًا إلى قيمة جزء إيتا التربيعية، يقع ضمن فئة التأثير الكبير؛ حيث أسهمت وسيلة التعلم يوتيوب في زيادة دافعية التعلم بنسبة % ٢١.١ ، وفي زيادة الاهتمام بالتعلم بنسبة % ٢٩.٨ (٣) كذلك تبين أن تطبيق وسيلة التعلم يوتيوب يقع ضمن الفئة المقبولة (الجيدة نسبيًا)، وذلك استنادًا إلى قيمة الزيادة النسبية للنتيجة، حيث بلغت قيمة هذه الزيادة لدافعية التعلم ٠.٤٥ (بفئة متوسطة)، بينما بلغت قيمتها للاهتمام بالتعلم ٠.٤٧ (بفئة متوسطة).