

ABSTRACT

Thesis entitled “An Analysis of Code-Switching Found in Agatha Chelsea’s Podcast” is written by Alifirah Melia Vernanda, Student ID Number. 1860203222136, English Education Department, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, and is supervised by Jusuf Bachtiar, S.S, M.Pd.

Keyword: Bilingual, Communication, Code-Switching, Sociolinguistics, Podcast

This research is based on the code-switching phenomenon, which commonly occurs in multilingual societies. Code-switching is the switching from one language to another within the same conversation. In sociolinguistics, code-switching has become an important topic of research, as it illustrates how language is used in social life. In today’s digital age, the code-switching phenomenon can be found both in face-to-face interactions and in digital media such as podcasts. Podcasts are a type of audio-based digital media offering casual and interactive conversations, allowing speakers to switch languages. This makes podcasts an interesting digital platform for analyzing the use of code-switching in the digital communication context.

The research aims to analyze the types and functions of code-switching that appear in two episodes of Agatha Chelsea’s podcast, as well as to analyze which types and functions are most dominant used by speakers in Agatha Chelsea’s podcast. This research applies a qualitative approach using a text analysis and descriptive quantitative based on Poplack’s (1980) theory and Gumperz’s (1982) theory.

The result of this research shows that there are 3 types of code-switching in two episodes of Agatha Chelsea’s podcast, namely tag-switching, inter-sentential switching, and intra-sentential switching. The most dominant type of code switching is intra-sentential switching. Furthermore, there are 6 functions of code-switching namely quotation, addresse specification, interjections, reiteration, message qualification, and personalization versus objectivization. The most dominant function of code switching is message qualification. These findings contribute to a broader understanding of code-switching in the digital media context, particularly podcasts.

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “An Analysis of Code-Switching Found in Agatha Chelsea’s Podcast” ditulis oleh Alifirah Melia Vernanda, NIM. 1860203222136, Program Studi Tadris Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Jusuf Bachtiar, S.S, M.Pd.

Kata Kunci: Bilingual, Komunikasi, Alih Kode, Sociolinguistik, Podcast

Penelitian ini didasarkan pada fenomena alih kode yang sering terjadi dalam masyarakat multibahasa. Peralihan kode bahasa adalah perpindahan dari bahasa satu ke bahasa lainnya pada percakapan yang sama. Dalam sociolinguistik, alih kode telah menjadi topik yang penting, karena menggambarkan bagaimana bahasa digunakan dalam kehidupan sosial. Di era digital saat ini, fenomena alih kode dapat ditemukan baik dalam interaksi tatap muka maupun media digital seperti podcast. Podcast adalah jenis media digital berbasis audio yang menawarkan percakapan santai dan interaktif, sehingga memungkinkan pembicara untuk berpindah bahasa. Hal ini menjadikan podcast sebagai platform digital yang menarik untuk menganalisis penggunaan code-switching dalam konteks komunikasi digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis dan fungsi alih kode yang muncul dalam dua episode podcast Agatha Chelsea, serta menganalisis jenis dan fungsi mana yang paling dominan digunakan oleh para pembicara dalam podcast Agatha Chelsea. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis teks dan deskriptif kuantitatif berdasarkan teori Poplack (1980) dan teori Gumperz (1982).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 jenis alih kode dalam dua episode podcast Agatha Chelsea, yaitu tag-switching, inter-sentential switching, dan intra-sentential switching. Jenis alih kode yang paling dominan adalah intra-sentential switching. Selain itu, terdapat 6 fungsi alih kode, yaitu quotation, addresse specification, interjections, reiteration, message qualification, dan personalization versus objectivization. Fungsi alih kode yang paling dominan adalah message qualification. Temuan ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih luas mengenai alih kode dalam konteks media digital, khususnya podcast.