

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Aulia Fitri, Linda Zakiah, Aisyah Nurul Izzah, Marini Trianingsih, Nisrina Ayu Anareta Sanjaya, Rahma Diva Ifadha. “GENERASI Z DAN IDENTITAS BUDAYA DI INDONESIA: APAKAH GLOBALISASI MENGIKIS KEBERAGAMAN BUDAYA LOKAL?” *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 10, no. 2 (2025).
- Agus Maulana Qosim, Muhammad Ihsan. “Tantangan Dakwah Islam di Tengah Keberagaman Budaya Indonesia.” *SUJUD: JURNAL AGAMA, SOSIAL DAN BUDAYA* 1, no. 3 (2025): 134–43.
- Ahmadi, Agus. “The Creativity of Wayang Kulit ( Shadow Puppet ) Crafts in Surakarta” 58 (2017): 41–51.
- Alim, Syahirul. “Revitalisasi Dakwah Islam: Toleransi, Harmonisasi, dan Moderasi.” *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 24, no. 1 (2020): 71–89. <https://doi.org/10.15408/dakwah.v24i1.17836>.
- Amirudin, Amirudin. “Pengaruh Modernisasi Terhadap Eksistensi dan Keberlangsungan Pengrajin Dandang di Desa Parapatan Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Majalengka.” *Etos : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2020): 17. <https://doi.org/10.47453/etos.v1i1.194>.
- Andhika, Mohamad, Tangguh Pradana, Chayara Evrillica, Jocelyn Sharon, Givenia Hutagalung, Universitas Sebelas Maret, Surakarta Jawa Tengah, et al. “ANALISIS REAKSI DAN TINGKAT PEMAHAMAN GEN Z TERHADAP WAYANG KULIT.” *JURNAL ILMIAH MULTIDISIPLIN ILMU* 2, no. 6 (2025): 258–64.
- Anggoro, Bayu. “‘Wayang dan Seni Pertunjukan’ Kajian Sejarah Perkembangan Seni Wayang di Tanah Jawa sebagai Seni Pertunjukan dan Dakwah.” *JUSPI (Jurnal Sejarah Peradaban Islam)* 2, no. 2 (2018): 122. <https://doi.org/10.30829/j.v2i2.1679>.
- Anjani, Fitria Nungki. “KESENIAN WAYANG KULIT SEBAGAI SARANA PUBLIKASI SEJARAH DALAM PENYEBARAN ISLAM DI JAWA.”

- ASANKA: Journal of Social Science and Education* 05, no. 01 (2024): 21–28.
- Ansori, Teguh. “Revitalisasi Dakwah Sebagai Paradigma Pemberdayaan Masyarakat.” *Jurnal Dakwah dan Sosial* 2, no. 1 (2019): 33–44.
- Aprilia, Rully, dan Hengki Tri. “The existence of Indonesian local performing arts in the digital era : a quantitative content analysis of trending tik tok videos.” *Dewa Ruci: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni* 19, no. 2 (2024): 112–27.
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arifin, Samsul, dan Alfiansyah Husin. “KOMUNIKASI PERSUASIF (Studi Dakwah Quraish Shihab di Channel Youtube Narasi TV).” *Al-Maquro\': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 05, no. 02 (2024).
- Astuti, Dewi, dan Bakti Istiyanto. “PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM INTERAKSI SOSIAL.” *Jurnalisa* 05, no. 2 (n.d.): 211–22.
- Az-z, Jenny, Abdur Razzaq, dan Muhamad Yudistira Nugraha. “Menyebarkan Nilai Islam Di Kalangan Gen-Z ( Studi Kasus Strategi Komunikasi Dakwah Digital Pada Akun Tiktok Kadam Sidik ).” *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA* 2, no. 3 (2025): 421–33. <https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i3.175>.
- Aziz, Abdul, dan Barriyati Barriyati. “DAKWAH DAN KOMUNIKASI DALAM KONSELING LINTAS BUDAYA.” *AL-HIKMAH: Jurnal Dakwah* 16, no. 2 (2022): 1–10.
- Berampu, Lusiana, Sarma Lumbanraja, dan Asriwati Asriwati. “Penyajian Data.” *MIRACLE Journal* 2, no. 1 (2022): 30–48.
- Chasannudin, Arif. “Internalisasi Nilai-Nilai Dakwah Dalam Bauran Pemasaran Pendidikan.” *jurnal IPMAFA* 3, no. 2 (2025).
- Darmawati, dan Jamaludinnur. “ANALISIS POLA KOMUNIKASI GEN Z

DALAM BERKOMENTAR” 8, no. 12 (2024): 420–23.

Dawis, Aisyah Mutia, Yeni Meylani, Nono Heryana, Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Eka Sriwahyuni, Rida Ristiyana, Yeni Januarsi, et al. *Pengantar Metodologi Penelitian*, 2023.

Drs. Jalaluddin Rakhmat, M.Sc. *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2007.

Dwidienawati, Diena, Yosef Pradipto, Lilik Indrawati, dan Dyah Gandasari. “Internal and external factors influencing Gen Z wellbeing.” *BMC Public Health* 25, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.1186/s12889-025-22124-5>.

Faurizkha, Shely, dan Agus Cahyono. “Respon Generasi Z terhadap Pertunjukan Wayang Orang : Sebuah Kajian Systematic Review atas Preferensi Budaya di Era Digital” 1, no. 1 (2025): 37–52. <https://doi.org/10.70078/arted.v1i1.70>.

Fauzi. “URGENSI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM DAKWAH THE URGENCY OF PERSUASIVE COMMUNICATION IN DA ’ WAH.” *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat* 13, no. 2 (2023): 117–31.

Fitrisia, Gita. “FACTORS THAT INFLUENCE MENTAL HEALTH INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR AMONG GENERATION Z” 10, no. 2 (2025): 520–32.

Habib, Ahmad Roisyul. “UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta.” *Reimajenasi Timbre: Nostalgia Bunyi Melalui Komposisi Musik* 3 (2021): 1–16. <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/8497>.

Hasan, Shadiq, Al Rasyiq, Nova Rizmadhani, Permata Putri, dan Santika Aurora. “Motivasi Generasi Z dalam Mengunjungi Event Pewayangan,” 2025, 112–28.

Hilmi, Mustofa. “Humor dalam pesan dakwah.” *JURNAL ILMU DAKWAH* 38, no. 1 (2018): 87–110.

Hisny Fajrussalam, Ai Siti Nuratilah, Amelia Putri Cahyani, Maylan Nada, Moch Deannandra Fazrian. “KEEFEKTIFAN SENSE OF HUMORSEBAGAI

MEDIA DAKWAH.” *FONDATIA: Jurnal Pendidikan Dasar* 6, no. 2 (2022): 303–13.

Irfan Yogi Pratama, Suhaimi, Binal Huri. “RESPON GENERASI MUDA SUKU JAWA TERHADAP PEMAKNAN PESAN SENI PERTUNJUKAN WAYANG KULIT DI DESA KALI CINTA.” *Journal Media Public Relations* 4, no. 2 (2024): 31–34.

Iryana, dan Risky Kawasati. “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif.” *Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong* 21, no. 58 (1990): 99–104.  
<https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989.

Iskandar, Hasyim. “Dakwah Digital Dari Gen Z Untuk Gen Z (Gerakan Dakwah Media Pesantren).” *JDARISCOMB: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.30739/jdariscomb.v3i1.1991>.

Jumhadi, Agus Idwar, Fariza Khoirun Nisa, An Sun Geun, Muhibuddin Muhibuddin, dan Nur Aisyah Hijjiriyah. “STRATEGI DAKWAH BERBASIS MEDIA DIGITAL DALAM MENINGKATKAN” 6, no. 3 (n.d.): 343–50.

Kamil, Fairuz Sausan, Elvira Rismaya Putri, Fathiyah Azahra, dan Deni Ramdani. “Peran Media Sosial dalam Revitalisasi Wayang Golek sebagai Media Pelestarian Budaya dan Dakwah Islam: Kajian Studi Literatur.” *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 3, no. April (2025): 186–200.

Kasinathan, Vinothini, Geetha A Rubasundram, dan Wong Chai Fuu. “Revitalizing Ancestral Values Through Technology : Using Wayang Kulit to Engage Gen Z in Cultural and Educational Innovation.” *Journal of Ecohumanism* 3, no. 7 (2024): 2940–52.

Khoriyah, Nunung. “Dakwah dan Dimensi Akulturasi budaya.” *Komunika* 5, no. 1 (2023): 11–27.

- Latifah, Umi, Dewi Ayu, dan Ariel Teta Zulinar. “Edukasi budaya daerah berbasis permainan interaktif untuk meningkatkan kesadaran generasi Z” 6, no. 225 (2025): 33–45. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v6i1.22388>.
- Lubis, Onike. “Persepsi Dan Preferensi Generasi Z Terhadap Konten Pemasaran TikTok : Analisis Tematik Konten Kreator Lokal.” *Jurnal Administrasi Bisnis Modern (JABM)* 1, no. 2 (2025).
- Mistarija, Bukhari dan. “Revitalisasi Dakwah Humanis Dalam Menghadapi Era Globalisasi di Indonesia.” *Hikmah* 14, no. 1 (2020): 15–34.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-gene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-gene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI).
- Mita, Rosaliza. “Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Ilmu Budaya*, 2015.
- Mubarokah, Ayu Inggi, Kurnia Rachmawati, Regina Best Tiara, dan Hisny Fajrussalam. “MODERNISASI DAKWAH MELALUI MEDIA PODCAST DI ERA DIGITAL.” *Jurnal al burhan staidaf* 2, no. 2 (2022).
- Mushofa, Kharis, Universitas Ibnu, dan Khaldun Jakarta. “Strategi Dakwah Membangun Ukhuwah Islamiyyah: Studi Kasus di Youth Islamic Study Club Al-Azhar Jakarta.” *Setyaki* 1 (2023): 38–45.
- Najmi Qolbiyah, Venna Carissa, Vanya Ravabila Juliandra. “Fenomenologi Komunikasi Generasi Z Dalam Menghadapi Tantangan Konsep Hidup Frugal Living.” *AL MIKRAJ: Jurnal Studi Islam dan Humaniora* 5, no. 2 (2025): 426–41.
- Nasif, Hifni, dan May Putri Wilujeng. “Wayang as Da’wah Medium of Islam according to Sunan Kalijaga.” *Kalimah: Jurnal Studi Agama-Agama dan Pemikiran Islam* 16, no. 2 (2018): 252–60.
- Nasution, Kapsan Usman Utomo. “DAKWAH ADAPTIF: MENYIASATI TANTANGAN KOMUNIKASI ISLAM DI LINGKUNGAN PENDIDIKAN

MULTIKULTURAL.” *Edu Global: Jurnal Pendidikan Islam*. 4, no. 2 (2023): 65–85.

Noviana Aini. “Pemanfaatan Media Dakwah Platform Digital di Era Generasi Z.” *CBJIS: Cross-Border Journal of Islamic Studies* 5, no. 2 (2023): 109–16. <https://doi.org/10.37567/cbjis.v5i2.3184>.

Nurazizah, Siti, Siti Herlina Hajali, Aulia Natasya, dan Ria Oktaviani. “TELAAH LITERATUR : TANTANGAN DAN STRATEGI MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN ABAD 21 PADA GENERASI Z.” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 8, no. 2 (2025): 4367–76.

Nurdewi, Nurdewi. “Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 1, no. 2 (2022): 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>.

Nuryanto, Alip. “WAYANG KULIT SEBAGAI MEDIA DAKWAH KI ANOM SUROTO.” *RI'AYAH* 5, no. 2 (2020): 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI).

Patricia, Vinnieta, dan Vishnuvardhana S Soeprapto. “Studi Kasus Minat Berkunjung Gen Z Ke Museum Wayang.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 11 (2023): 9304–9. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.3173>.

Pradipa, Rafi, Lely Nur Hidayah Syafitri, dan Muhammad Nasruddin. “Nilai Filosofis Dalam Kesenian Wayang Kulit Bagi Pembentukan Identitas Kultural Generasi Z Muslim Indonesia.” *Ulumuddin: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman* 14, no. 1 (2024): 13–26. <https://doi.org/10.47200/ulumuddin.v14i1.2183>.

Prasetia, Andreas. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Budaya, Sosial, Personal (Suatu Literature Review).”

*Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021): 442–62.

<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.457>.

Program, Wandu, Studi Komunikasi, Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, dan Bone Email. “PENGUNAAN HUMOR DALAM DAKWAH KOMUNIKASI ISLAM.” *AL-DIN: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 8, no. 2 (2022).

Putra, Elvanda Adi, dan Adityo Permana Wibowo. “Pengenalan Wayang Kulit Berbasis Augmented Reality Sebagai Media Pelestarian Wayang Kulit.” *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer* 13, no. 1 (2024).  
<https://doi.org/10.30591/smartcomp.v13i1.5167>.

Qumairoh, Binti, dan Mimi Maolani. “PESAN DAKWAH GUS MUS DALAM ACARA PERCIK TAHUN 2017-2019 Binti Qumairoh 1 , Mimi Maolani 2.” *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam* XII, no. 2 (2021).

Ramadhan, Muhammad Halim, Nur Muhammad Ihksan, Rehan Aditya, Pendidikan Sejarah, Fakultas Pendidikan, Ilmu Pengetahuan, Universitas Pendidikan, dan Kota Bandung. “PERBANDINGAN PENGETAHUAN GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z MENGENAI SEJARAH INDONESIA.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 2, no. 6 (2024): 71–81.

Ratih, Karina Widia, Mulya Virgonita, dan Iswindari Winta. “MEMAHAMI FENOMENA QUARTER LIFE CRISIS PADA GENERASI Z : TANTANGAN DAN PELUANG.” *JURNAL KESEHATAN TAMBUSAI* 5, no. September (2024): 8186–93.

Ridlo, Ubaid. *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik*. Uinjkt.Ac.Id, 2023. <https://notes.its.ac.id/tonydwisusanto/2020/08/30/metode-penelitian-studi-kasus-case-study/>.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.

SAHIR, SYAFRIDA HAFNI. *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA, 2022.

- Sanihah, Mutia. “Seni tradisional wayang kulit sebagai media dakwah Islam di Jawa.” *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ)* 3 (2025): 325–31.
- Saputra, Eddy, Program Studi, Teknik Informatika, Wayang Kulit, dan Pendidikan Islam. “KONTRIBUSI TOKOH PUNAKAWAN PADA PAGELARAN WAYANG KULIT TERHADAP PENDIDIKAN ISLAM KEPADA MASYARAKAT.” *SAP (Susunan Artikel Penelitian)* 6, no. 2 (2021): 263–69.
- Setiawan, Eko. “Makna Nilai Filosofi Wayang Kulit Sebagai Media Dakwah.” *Jurnal Al-Hikmah* 18, no. 1 (2020): 37–56.  
<https://doi.org/10.35719/alhikmah.v18i1.21>.
- Silfiana Pramitaningsih. “Analisis Wayang Sebagai Media Dakwah Di Kabupaten Cilacap.” *Hujjah: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2023): 52–67. <https://doi.org/10.52802/hjh.v7i1.639>.
- Sintawati, Nur Lufiyah. “Wayang dan Media : Pelestarian Wayang Sebagai Media Dakwah pada Generasi Z di Era Digital.” *International Conference of Da’wa and Islamic Communication* 1, no. 2 (2022): 104–19.
- Siti Romdona, Silvia Senja Junista, Ahmad Gunawan. “TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER.” *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK* 3, no. 1 (2025): 39–47.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, 2020.
- Sulistiyono, Arif. “Punakawan Sebagai Inspirasi Penciptaan Film Pendek Animasi Bertema Pendidikan Karakter” 2, no. 2 (2016): 173–206.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. “Analisis Alih Peran Tokoh Punakawan dalam Cerita Pewayangan dengan Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman” 25, no. 2 (2025): 141–51.
- Tarisyah, Azila Annida Nur Hamidi, Atikah Husna Inayah, dan Lathifah Nurul Izzah. “Nilai-Nilai Islam Dalam Kesenian Wayang Kulit Pada Tokoh Punakawan.” *IMTIYAZ: Jurnal Ilmu Keislaman* 9, no. 1 (2025): 42–55.

<https://doi.org/10.46773/imtiyaz.v9i1.1557>.

Thaib, Erwin Jusuf. “Dakwah Kultural Dalam Tradisi Hileyia Pada Masyarakat Kota Gorontalo.” *Al-Qalam* 24, no. 1 (2018): 138.

<https://doi.org/10.31969/alq.v24i1.436>.

Trihapsari, Sukma Ayu, Anwar Hakim Darajat, Qomaruzzaman Azam Zami, Mahasiswa Ilmu, Sosiologi Fakultas, Ilmu Sosial, Universitas Islam, Dosen Fakultas, Ilmu Sosial, dan Universitas Islam Balitar. “Wayang Kulit sebagai Media Pendidikan Moral untuk Generasi Muda ( Studi pada Dalang Senior Ki Sukron Suwondo ).” *TRANSGENERA: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora* 2, no. 2 (2025): 87–93.

Ultriasratri, Isma. “INTEGRATION OF DA’WAH AND LOCAL CULTURE: An Analysis Of The RitualOf Wiwit Mbako In Temanggung.” *Jurnal Dakwah: Media Komunikasi dan Dakwah* 24, no. 2 (2023): 120–32.

Vina, Dani Ata, Ahmad Hidayatullah, Pascasarjana Iain Salatiga, Fakultas Ushuluddin, dan Iain Pekalongan. “Paradigma Dakwah Kultural:Dimensi Sufisme dalam Kontruksi Karakter Bima pada Pewayangan Jawa.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 39, no. 2 (2019): 101–11.

Wahdani, Alya. “Metode Penyebaran Islam Di Nusantara Melalui Kesenian.” *FATHIR: Jurnal Studi Islam* 2, no. 3 (2025): 427–44.

Waseu, Ibnu. “Wayang Santri Sebagai Media Dakwah Dalam Pementasan Ki Entus Susmono.” *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan* 2, no. 4 (2024).

Wibawa Lafaila, Amalia Aisya, Ramadoni Adam Alfino, Huda Khoirul Muhammad, Alimi Fakhrudin, dan Larassaty Ayu Lucy. “Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Siduarjo.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 9, no. 2 (2022): 19–24.

Widoyo, Agus Fatuh. “RELEVANSI WAYANG KULIT SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI ERA MODERN: Studi Tentang Media Dakwah.” *Mamba’ul ‘Ulum* 17, no. 2 (2021): 6.