

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Revitalisasi Dakwah Melalui Media Wayang Punakawan: Pendekatan Kreatif untuk Meningkatkan Pemahaman Agama di Kalangan Generasi Z” ini ditulis oleh Dipa Daris Sulaiman, NIM. 1860311223045, dengan pembimbing Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Kata Kunci: Revitalisasi Dakwah, Wayang Punakawan, Generasi Z, Dakwah Kultural.

Wayang merupakan salah satu warisan budaya yang sejak lama digunakan sebagai media penyampaian nilai-nilai moral dan religius dalam masyarakat Jawa. Dalam sejarah dakwah Islam di Nusantara, wayang bahkan dimanfaatkan oleh para ulama sebagai sarana dakwah yang efektif karena mampu menyampaikan pesan agama melalui pendekatan budaya yang mudah diterima masyarakat. Namun, perkembangan teknologi digital dan perubahan pola konsumsi media di kalangan generasi muda menyebabkan minat terhadap wayang semakin menurun. Generasi Z yang tumbuh di era digital cenderung lebih tertarik pada media yang bersifat visual, cepat, dan interaktif, sehingga nilai-nilai dakwah yang terkandung dalam wayang, khususnya melalui tokoh Punakawan, kurang dipahami secara mendalam. Oleh karena itu, diperlukan upaya revitalisasi dakwah melalui media wayang agar tetap relevan dengan karakter dan kebutuhan generasi masa kini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konsep revitalisasi dakwah melalui media wayang Punakawan serta bagaimana respon Generasi Z terhadap dakwah berbasis budaya tersebut. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian meliputi tokoh budaya, dalang, serta Generasi Z yang terlibat atau memiliki ketertarikan terhadap kegiatan seni wayang. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai peran wayang sebagai media dakwah kultural.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wayang Punakawan memiliki potensi yang besar sebagai media dakwah karena tokoh-tokohnya mengandung nilai kebijaksanaan, humor, kritik sosial, serta pesan moral yang dekat dengan kehidupan masyarakat. Namun, respon Generasi Z terhadap wayang masih lebih dominan pada aspek hiburan, seperti kelucuan tokoh Punakawan, sementara pemahaman terhadap nilai dakwah yang terkandung di dalamnya masih terbatas. Oleh karena itu, revitalisasi dakwah melalui wayang perlu dilakukan dengan berbagai inovasi, seperti pengemasan cerita yang lebih kontekstual dengan kehidupan generasi muda, penggunaan media digital, serta penggabungan unsur seni modern agar lebih menarik dan mudah diakses. Dengan adanya inovasi tersebut, wayang Punakawan tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan dan pelestarian budaya, tetapi juga sebagai sarana dakwah yang efektif dalam meningkatkan pemahaman nilai-nilai agama di kalangan Generasi Z.

ABSTRACT

This thesis entitled “Revitalizing Da’wah Through Punakawan Wayang Media: A Creative Approach to Improving Religious Understanding Among Generation Z” was written by Dipa Daris Sulaiman, NIM. 1860311223045, with the supervisor Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: *Revitalization of Islamic Propagation, Punakawan Wayang, Generation Z, Cultural Propagation.*

Wayang is a cultural heritage that has long been used as a medium for conveying moral and religious values in Javanese society. Throughout the history of Islamic propagation in the archipelago, wayang was even utilized by scholars as an effective means of propagation because it conveyed religious messages through a cultural approach that was easily accepted by the community. However, the development of digital technology and changes in media consumption patterns among the younger generation have led to a decline in interest in wayang. Generation Z, who grew up in the digital era, tends to be more attracted to visual, fast-paced, and interactive media, resulting in a less in-depth understanding of the propagation values contained in wayang, particularly through the Punakawan characters. Therefore, efforts are needed to revitalize propagation through wayang to maintain its relevance to the character and needs of today's generation.

The purpose of this study is to determine the concept of revitalizing Islamic preaching through Punakawan wayang and how Generation Z responds to this culturally-based preaching. This study uses a qualitative methodology with a descriptive approach. Data collection methods used were observation, interviews, and documentation. Research subjects included cultural figures, puppeteers, and Generation Z who are involved in or interested in wayang arts activities. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions to obtain a comprehensive picture of the role of wayang as a medium for cultural preaching.

The results of the study indicate that Punakawan wayang has great potential as a medium for da'wah because its characters contain values of wisdom, humor,

social criticism, and moral messages close to people's lives. However, Generation Z's response to wayang is still predominantly focused on the entertainment aspect, such as the humor of Punakawan characters, while understanding of the da'wah values contained therein is still limited. Therefore, revitalizing da'wah through wayang needs to be carried out with various innovations, such as packaging stories that are more contextual to the lives of the younger generation, the use of digital media, and the incorporation of modern art elements to make it more attractive and accessible. With these innovations, Punakawan wayang will not only function as a medium for entertainment and cultural preservation, but also as an effective means of da'wah in increasing the understanding of religious values among Generation Z.

خلاصة

أطروحة مع عنوان "إعادة تنشيط الدعوة من خلال وائانغ ميديا بوناكاوان : نهج مبدع ل يزيد فهم الدين بين "الجيل زد" هذا مكتوب بواسطة دييا داريس سليمان ، نيم، 1860311223045 . مع مُرشِد الدكتور موتروفين ، ماجستير في الفلسفة

الكلمات المفتاحية : إعادة تنشيط الدعوة ، وائانغ بوناكاوان ، الجيل Z، الوعظ ثقافي .
دمية يكون خطأ واحد الميراث ثقافة مستخدمة منذ زمن طويل كوسيلة توصيل القيم الأخلاقية و ديني في عام الجاوية . في تاريخ الوعظ الإسلامي في الأرخييل، وائانغ حتى مستخدم من قبل العلماء مثل وسائل الوعظ الفعال لأن قادر يوصّل الرسائل الدينية من خلال يقترّب ثقافة سهلة مقبول المجتمع . ومع ذلك ، التطورات التكنولوجية الرقمية و يتغير نمط استهلاك وسائل الإعلام بين جيل شاب سبب اهتمام ل دمية كلما زاد انخفضت . يميل جيل زد، الذي نشأ في العصر الرقمي، إلى أكثر مهتم على وسائل الإعلام المرئية والسريعة و تفاعلي ، بحيث قيم تضمنت الموعدة في وائانغ ، على وجه الخصوص خلال شكل بوناكاوان ، أقل مفهوم بطريقة ما عميق . بواسطة لأن هذا ضروري جهد إعادة تنشيط الوعظ من خلال فن وائانغ بحيث يبقى مناسب مع شخصية و يحتاج جيل وقت الآن .

موضوعي من يذاكر هذا يكون ل يعرف كيف مسودة إعادة تنشيط الوعظ عن طريق فن تحريك الدمى بوناكاوان إلى جانب كيف إجابة جيل زد نحو الوعظ قائم على ثقافة قال . بحث هذا يستخدم المنهجية نوعي مع يقترّب المنهج الوصفي تم استخدام جمع البيانات يكون الملاحظة ، والمقابلات ، و الوثائق . الموضوع يذاكر تغطية شكل الثقافة ، ومحركو الدمى ، و الجيل Z منخرط أو ملك اهتمام ل نشاط فن تم إجراء تحليل البيانات المتعلقة بفن وائانغ . خلال مراحل اختزال البيانات ، وعرض البيانات ، و انسحاب خاتمة ل يحصل نظرة عامة شاملة عن دور دمية كوسيلة للوعظ ثقافي .

نتائج يذاكر يعرض الذي - التي دمية بوناكاوان ملك إمكانات كبيرة كوسيلة للوعظ لأن الشخصيات يحتوي علامة الحكمة ، الفكاهاة، النقد اجتماعيًا ، وكذلك الرسالة الأخلاقية الختامية مع حياة المجتمع . ومع ذلك ، فإن الاستجابة جيل زد نحو دمية ما زال أكثر مسيطر على وجه الترفيه ، مثل الجاذبية شكل في غضون ذلك ، بوناكاوان فهم ل علامة الموعدة الواردة فيه ما زال محدود . بواسطة لأن ذلك ، إعادة التنشيط الوعظ خلال دمية يحتاج منتهي مع متنوع الابتكار ، مثل التغليف المزيد من القصص سياقي مع حياة جيل الشباب ، واستخدام الوسائط الرقمية، وكذلك الاندماج عنصر الفن الحديث ليكون أكثر مثير للاهتمام و سهل متاح . مع وجود ابتكار قال وائانغ بوناكاوان لا فقط يعمل كوسائل إعلام ترفيهية و الحفظ الثقافة ، ولكن أيضًا مثل وسائل الوعظ الفعال في يزيد فهم القيم الدينية من بين جيل زد .