

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penilaian Bisnis*, Bandung: ALFABETA
- \_\_\_\_\_, (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson.
- \_\_\_\_\_, 2016: *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*
- \_\_\_\_\_, Dan A.B Susanto, 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia Buku 2*, Terj. Ancella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta.
- Agatha, Maria. 2018. "Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung".
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior And Marketing Action, Fifth Edition. New York: University South-Western Collage Publishing Cicinanti.*
- Athma, Alfiani. 2022. *Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Barnard. Malcolm, 2016. *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*, Yogyakarta: Jelasutra.
- Basyir, Azhar. 2019. "Pengaruh *Fashion Lifestyle* dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli (Studi Terhadap Konsumen Batik Tulis Madura Al-Fath Kkg Bangkalan)". Vol 7 No 3 (*Jurnal Pendidikan Tata Niaga(JPTN)*).
- Bohang, Fatimah Kartini. 2015. *Pertumbuhan Internet Indonesia Tertinggi Keempat di Dunia, dirilis 16 Juni*.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, *Cerita Brand Lokal Roughneck 1991 Ekspor Produk sampai Brasil*.
- Citrawati, dan Abshor, 2020. *Good Corporate Governance*, Jawa Barat: CV Adanu Abimata.

- Darma, Budi, 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Jakarta: Gupedia.
- Fauzia, Ika Yunia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Grup.
- Fauziah, Maya Nur, Hendra Setiawan. 2022. "Analisis Pengaruh *Brand Image*, *Product Quality*, dan *Fashion Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian *Thrift Shopping Fashion* di Instagram". *Jurnal SIMBA* 4.
- Ferdinand. Augusty, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. 2010. *E-WOM Scale: Word-of mouth measurement scale for e-services context*. *Canadian Journal of Administrative Sciences*.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, J.A.F. Kalangi dan Lucky Tamengkel. 2021."Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang", *Productivity Journal*, Vol. 2 No. 1, 69-72.
- Gunawan, 2020. *Mahir Menguasai SPSS*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Penerbit Erlangga.
- Haroen, Nasrun. 2000. *Fihi Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hawkins, D.I., & Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (11th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hennig-Thurau. 2004. *Electronic Word Of Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motives Consumers To Articulate Themselves On The Intenet*. *Journal Of Interactive Marketing*. 18(1). Winter.
- James F. Engel, Et. Al. 1994. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara.

- Jhon C. Mowen dan Michael Mino. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lemeshow, Stanley, David D, Hosmer J, et all, 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Lestari, Dinda Puji, Wirawan Widjanarko. 2023. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan *E-Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Jiniso.Id Di *Marketplace* Shopee, Vol 2 No 3 *Jurnal Economina*.
- Li, Guoxin, Li, G., & Kambele, Z. (2012). *Luxury fashion brand consumers in China: Perceived value, Fashion Lifestyle, and willingness to pay*. *Journal of Business Research*, 65(10).
- M.R. Jalilvand, 2012. *The Effect of Electronic Word-of-Mouth on Brand Image and Purchase Intention*. *Journals of Marketing Inteligence and Planning*. 30(4).
- Muslimin, Supriadi, Zainab dan Wardah Jafar. 2020. "Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam". *Jurnal of Islamic Economics Al Azar*, Vol. 2 No. 1.
- Narvatinova, Vica Nadila, Fitriani Latief, dan Andi Ircham Hidayat. 2023. "Pengaruh *Brand Image*, Harga dan *Fashion Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di *Thrift Shop* Online di Kota Makassar (Studi Pada Konsumen @*Thriftbuy.Me* Kota Makassar)". *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 12 No. 1, 13-22.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep, Dan Praktek Dalam Pemasaran*,Kudus: Nora Media Enterprise.
- Nugraha, Billy, 2022. *Pengembangan Uji Statistik*,CV Pradina Pustaka Groub,
- Prasetijo, Ristiyanti Dan John J.O.I Ihalauw, 2005. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi dan Agung Prasetyo. 2019. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart

- Cikaret". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam El-Mal*. Vol. 2 No. 2, 150-160.
- Putri, Fadila Anggraini Pramudya dan Finisica Dwijayati Patrikha. 2021. "Pengaruh *E-Service Quality* dan *E-WOM* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Aplikasi Soco". *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*. Vol. 4 No. 2, 449-460.
- Rahmayanti, Ni'matur, Muchammad Saifuddin, 2021. Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram, Studi Kasus Pada Konsumen @rilyshop Di Kota Surabaya), Vol 4 No 2 (*Cakrawala Management Business Journal*).
- Rahmayanti, Ni'matur, Muchammad Syaifuddin. 2021. "Pengaruh Brand Image, Harga dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved di Thriftshop Online di Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen Rilyshop Di Kota Surabaya)". *Management Business Journal*, Vol. 4 No. 2, 847-868.
- Resky, Gevi Tonida, Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Tas Di Instagram *Rgfashion Store*, Vol 3 No 2.
- Ridwan, 2004. *Metode Penyusunan Tesis*, Bandung: Alfabeta.
- Rif'atul, Annisa dan Apriatni Endang. 2021. "Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word Of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Pixy di Kota Semarang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 10 No. 2, (2021), 1153-1161.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*.
- Rozalinda. 2015. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Cet.2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santoso, Singgih, 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Sari, Rissa Mustika, Prihartono. 2021. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (*Survey* Pelanggan Produk Sprei RISE)". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 3, 1171-1184.

- Setiadi J Nugroho, 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shim, S. And Bickle, M.L. 1994. “Benefit Segments Of The Female Apparel Market: Psychographics, Shopping Orientations, Demographics”, *Clothing and Textiles Research Journal*. Vol. 12 No. 2.
- Sindunata, Ivan, Bobby Alexander Wahyudi. "Pengaruh E-WOM (Electronic-Word-Of-Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Di agoda.com".
- Siregar, Sofian, 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemarsono, 1990. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Manajemen, Edisi Terbaru*. Bandung, Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumargo, Bagus. 2020. *Teknik Sampling*, Jakarta: UNJ Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*, Bogor: Pt Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen. Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swarjana, I Ketut. 2022. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widhiyanto, Utomo Nathaniel. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk H&M Di Jakarta Barat”. Vol 5 No 3. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Uyun, Muhamad, dan Baquandi Lutvi, 2012. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

W. N. A, Nugraheni, 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta: Skripsi Fakultas Psikologi Ums.

Wahjusaputri, Sintha, 2022. *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media.