

ABSTRAK

SHOFIE SALSABIILA AZRA, 1860101222188, ANALISIS HUKUM ISLAM ATAS DISKON PADA PENITIPAN PRODUK JAJANAN BASAH DITINJAU DARI FATWA DSN-MUI NO. 113/DSN-MUI/IX/2017 TENTANG AKAD WAKALAH AL UJRAH (Studi Pada Swalayan Golden Tulungagung), program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026, Pembimbing: Dr. Eko Siswanto, M.H.I

Kata Kunci: Diskon, Penitipan Produk jajanan basah, Fatwa DSN-MUI, Akad Wakalah Al Ujrah, Swalayan Golden Tulungagung.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pesatnya perkembangan ekonomi syariah di Indonesia yang kian meluas ke beragam sektor usaha dan menjangkau berbagai bidang usaha dan penerapan diskon dalam sistem penitipan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kebijakan diskon pada penitipan produk jajanan basah di Swalayan Golden Tulungagung, dan mengetahui kesesuaiannya terhadap kaidah-kaidah syariah sesuai Fatwa DSN-MUI Nomor 113/DSN-MUI/IX/2017 mengenai Akad Wakalah bil Ujrah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini mencakup: (1) Bagaimana penerapan penitipan produk jajanan basah di swalayan Golden Tulungagung? dan (2) Bagaimana tinjauan fatwa DSN-MUI NO. 113/DSN-MUI/IX/2017 tentang akad wakalah bi al- ujah terhadap penurunan harga atau diskon pada penitipan produk jajanan basah di swalayan Golden Tulungagung?.

Metode penelitian yang diterapkan adalah metode normatif-empiris dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan manajer atau penanggung jawab divisi jajanan basah di Swalayan Golden Tulungagung, salah satu pemasok Swalayan Golden Tulungagung, serta analisis dokumen. Proses pengolahan data dilaksanakan melalui serangkaian tahapan transkripsi data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan akhir.

Temuan penelitian mengindikasikan bahwa diskon pada penitipan produk jajanan basah di Swalayan golden Tulungagung menerapkan diskon sesuai dengan perjanjian dengan para supplier dan penerapan diskon ini ditetapkan berdasarkan perjanjian dengan para supplier dan bersifat tidak memaksa, mengenai sistem bagi hasil atau komisi pihak Swalayan Golden mengambil komisi sebesar 25% dari harga beli untuk produk sebelum diskon, dan tidak mengambil keuntungan untuk produk yang diskon, sementara untuk para Supplier komisi atau keuntungan tergantung dengan Harga Pokok Penjualan) HPP masing- masing. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemberian diskon pada penitipan produk jajanan basah di Swalayan Golden Tulungagung telah selaras berdasarkan prinsip akad wakalah bil ujah, berkat kejelasan informasi terkait prosedur serta kemungkinan-kemungkinan yang mungkin dihadapi oleh para pemasok. Keterbukaan akad ini diperkuat oleh penjelasan rinci dari pihak Swalayan Golden Tulungagung maupun dari salah satu pemasoknya. Secara keseluruhan, skema diskon untuk produk penitipan jajanan basah di Swalayan Golden Tulungagung telah memenuhi prinsip akad wakalah bi al-ujrah serta taat pada Fatwa DSN-MUI Nomor 113/DSN-MUI/IX/2017 mengenai akad wakalah bi al-ujrah. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap pengembangan model bisnis syariah yang lebih efektif dan optimal, terutama dalam ranah penitipan barang untuk dijual, sekaligus menjadi rujukan bagi perusahaan serupa yang menerapkan sistem diskon melalui mekanisme penitipan dari pemasok (supplier).

ABSTRACT

SHOFIE SALSABIILA AZRA, 1860101222188, ISLAMIC LEGAL ANALYSIS OF DISCOUNTS ON WET SNACK PRODUCT DEPOSIT REVIEWED FROM DSN-MUI FATWA NO. 113/DSN-MUI/IX/2017 ON THE WAKALAH AL UJRAH AGREEMENT (Study at Golden Supermarket Tulungagung), Sharia Economic Law Study Program, Sharia Department, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2026, Supervisor: Dr. Eko Siswanto, M.H.I.

Keywords: *Discounts, Storage of Wet Snack Products, DSN-MUI Fatwa, Al Ujrah Wakalah Agreement, Golden Tulungagung Supermarket.*

This research is motivated by the development of the sharia economy in Indonesia, which is increasingly expanding and reaching various business sectors and the application of discounts in the consignment system. This study aims to analyze the application of discounts in the consignment of wet snack products at the Golden Tulungagung Supermarket, and determine its compliance with sharia principles based on the DSN-MUI fatwa No. 113/DSN-MUI/IX/2017 concerning the Wakalah Bi Al Ujrah Contract.

The formulation of the research problem is: (1) How is the implementation of the consignment of wet snack products at the Golden Tulungagung supermarket? and (2) How is the review of the DSN-MUI fatwa NO. 113/DSN-MUI/IX/2017 regarding the wakalah bi al-ujrah contract regarding price reductions or discounts on the consignment of wet snack products at the Golden Tulungagung supermarket?

The research method used was an empirical case study approach. Data were collected through in-depth interviews with the manager or person in charge of the wet snacks section of Golden Tulungagung Supermarket, one of Golden Tulungagung Supermarket's suppliers, and through documentation. Data analysis was conducted through data transcription, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study indicate that discounts on the storage of wet snack products at the Golden Tulungagung Supermarket apply discounts in accordance with the

agreement with the suppliers and the application of this discount is determined based on the agreement with the suppliers and is not coercive, regarding the profit sharing or commission system, the Golden Supermarket takes a commission of 15% of the purchase price for products before discounts, and does not take profits for discounted products, while for the Suppliers the commission or profit depends on the Cost of Goods Sold) each HPP. Discounts on the storage of wet snack products at the Golden Tulungagung Supermarket are considered to be in accordance with the principles of the wakalah al ujah contract because of the clarity of information regarding the procedures and several possibilities that will occur to the suppliers. The transparency of this contract is supported by a detailed explanation from the Golden Tulungagung Supermarket and also from one of the suppliers at the Golden Tulungagung Supermarket. Overall, discounts on the storage of wet snack products at the Golden Tulungagung Supermarket are in accordance with the principles of the Wakalah Al Ujah Contract and comply with the DSN-MUI Fatwa No. 113/DSN-MUI/IX/2017 concerning the Wakalah Al Ujah Contract. This research is expected to contribute to the development of a better sharia-based business system, particularly in the context of consignment of goods for sale, as well as serve as a reference for similar companies that use a discount system with a consignment system by suppliers.

خلاصة

صا في سلسبيلا ازري, ١٨٦٠١٠١٢٢٢١٨٨, تحليل فقهي اسلامي للخصم في وديعة المنتجات الوجبة الرطبة من منظور فتوي, د س ن م أ رقم ١١٣/د س ن- م أ/ء/ ٢٠١٧ بشأن عقد الوكالة بالأجرة (دراسة في سوبر ماركت غولدن تولونغاونغ), برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي, قسم الشريعة, جامعة الدولة الإسلامية سيد علي رحمة الله تولونغاونغ, ٢٠٢٦ المشرف: إيكو سيسوانتو, م.ه.إ.

الكلمات المفتاحية: الخصم, وديعة المنتجات الوجبة الرطبة, فتوي عقد الوكالة بالأجرة, سوبرماركت غولدن تولونغاونغ.

يأتي هذا البحث مدعوما بتطور الاقتصاد الشرعي في إندونيسيا الذي يتزايد نموه ويمتد إلى مختلف مجالات الاعمال وتطبيق الخصم في نظام الوديعة, يهدف هذا البحث إلى تحليل تطبيق الخصم في وديعة المنتجات الوجبة الرطبة في سوبر ماركت غولدن تولونغاونغ, ومعرفة مدى توافقه مع المبادي الشرعية بناء علي الفتوي د س ن- م أ/ء/ ٢٠١٧ بشأن عقد الوكالة بالأجرة.

صيغة مشكلة البحث هي: (١) كيفية تطبيق وديعة المنتجات الوجبة الرطبة في سوبرماركت غولدن تولونغاونغ؟ و(٢) كيفية د س ن م أ رقم ١١٣/د س ن- م أ/ء/ ٢٠١٧ بشأن عقد الوكالة بالأجرة إلى انخفاض السعر أو الخصم في د س ن م أ رقم ١١٣/د س ن- م أ/ء/ ٢٠١٧ نظر فتوي وديعة المنتجات الوجبة الرطبة في سوبر ماركت غولدن تولونغاونغ.

المنهج البحثي المستخدم هو المنهج التجريبي باستخدام نهج دراسة الحالة. تم جمع البيانات من خلال مقابلات معمقة مع مدير أو المسؤول عن قسم الوجبات الرطبة في سوبر ماركت غولدن تولونغاونغ, وأحد موردي سوبر ماركت غولدن تولونغاونغ, بالإضافة إلى التوثيق. تم إجراء تحليل البيانات من خلال نسخ البيانات, تقليل البيانات, عرض البيانات, وسحب الاستنتاجات.

أظهرت نتائج البحث أن الخصم علي وديعة منتجات الوجبات الرطبة في سوبر ماركت غولدن تولونغاغونغ يطبق وفقاً للاتفاق مع الموردين، ويتم تحديد تطبيق هذا الخصم بناءً على الاتفاق مع الموردين وهو غير ملزم. أما بالنسبة لنظام تقاسم الأرباح أو العمولة، فإن جانب سوبر ماركت غولدن تولونغاغونغ يأخذ عمولة قدرها ١٥٪ من سعر الشراء للمنتجات قبل الخصم، ولا يأخذ أرباحاً لكل منهم. يُعتبر للمنتجات المخفضة، بينما بالنسبة للموردين فإن العمولة أو الربح يعتمد علي تكلفة البيع الأساسية الخصم علي وديعة منتجات الرطبة في سوبر ماركت غولدن تولونغاغونغ متوافقاً مع مبادئ عقد الوكالة بالأجرة (وكالة العجرة) بسبب وضوح المعلومات المتعلقة بالإجراءات وبعض الاحتمالات التي قد تحدث لدي الموردين. تدعم شفافية هذا العقد الشرح التفصيلي من جانب سوبر ماركت غولدن تولونغاغونغ وكذلك من أحد الموردين في سوبر ماركت غولدن تولونغاغونغ. بشكل عام، يتوافق الخصم علي منتجات الوديعات للوجبات الرطبة في سوبر ماركت غولدن تولونغاغونغ مع بشأن عقد الوكالة بالأجرة. فتوي د س ن م أ رقم ١١٣/د س ن- م أ/أء/ ٢٠١٧ مبادئ عقد الوكالة بالأجرة ويتوافق مع فتوي يُتوقع أن يساهم هذا البحث في تطوير نظام الأعمال المبني علي الشريعة بشكل أفضل، خاصة في سياق وديعة البضائع المباعة، وأن يكون مرجعاً للشركات المماثلة التي تستخدم نظام الخصم مع نظام الوديعة من قبل الموردين.