

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Hubungan Kesadaran Etika Sosial dan Kebiasaan Bertegur Sapa pada Generasi Z Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Ngunut Tulungagung**” ini ditulis oleh Desi Fitriani, NIM 1860209222058, dengan pembimbing Dr. Nur Isroatul Khusna, M.Pd.

**Kata Kunci : Etika Sosial, Bertegur Sapa, Generasi Z**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh krisis moral dan etika khususnya di kalangan generasi muda, yang perlu segera diatasi demi keberlangsungan masa depan bangsa. Saat ini, generasi muda diduduki oleh generasi Z, kelompok yang lahir di era digital dan tumbuh dengan perkembangan teknologi yang pesat. Salah satu dampak paling signifikan dari fenomena ini adalah meningkatnya individualisme di kalangan mereka. Selain itu, mereka juga lebih memilih berinteraksi secara online daripada berkomunikasi langsung dalam kehidupan sehari-hari. Kecenderungan tersebut turut berkontribusi terhadap luntarnya budaya tegur sapa.

Rumusan masalah penelitian ini adalah seberapa besar tingkat kesadaran etika sosial siswa, seberapa besar tingkat kebiasaan bertegur sapa siswa, dan seberapa besar hubungan antara kesadaran etika sosial dan kebiasaan bertegur sapa pada siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesadaran etika sosial yang dimiliki siswa, tingkat kebiasaan bertegur sapa yang dimiliki siswa, dan besar hubungan antara kesadaran etika sosial dan kebiasaan bertegur sapa pada siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan populasi 390 siswa, dan sampel diambil secara acak sebanyak 78 siswa. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dengan teknik analisis data menggunakan uji statistik deskriptif dan korelasi *Pearson Product Moment*.

Hasil penelitian menunjukkan siswa kelas VIII SMPN 1 Ngunut memiliki tingkat kesadaran etika sosial dan kebiasaan bertegur sapa yang didominasi pada kategori tinggi, yang ditunjukkan oleh 51 siswa (65%) memiliki skor kesadaran etika sosial  $\geq 55$  dan 50 siswa (64%) memiliki skor kebiasaan bertegur sapa  $\geq 55$  berdasarkan kriteria kategorisasi Azwar. Kemudian hasil uji hipotesis menggunakan uji korelasi *Pearson Product Moment* diperoleh nilai sebesar 0,972, yang menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki hubungan yang sangat kuat. Sehingga  $H_a$  diterima yaitu terdapat hubungan kuat dan signifikan antara kesadaran etika sosial dengan kebiasaan bertegur sapa.

## ABSTRACT

This thesis entitled “**The Correlation between Social Ethics Awareness and Greeting Habits among Generation Z Students in Grade VIII at SMP Negeri 1 Ngunut**” was written by Desi Fitriani, Student ID Number 1860209222058, under the supervision of Dr. Nur Isroatul Khusna, M.Pd.

**Keywords: Social Ethics, Greeting Habits, Generation Z**

This study is driven by the moral and ethical crisis, particularly among the younger generation, which needs to be urgently addressed for the sustainability of the nation's future. The current younger generation is predominantly represented by generation Z, a cohort born in the digital era and raised amid rapid technological advancements. One of the most significant impacts of this phenomenon is the increasing tendency toward individualism. In addition, generation Z tends to prefer online interactions rather than direct face-to-face communication in everyday life, which has contributed to the gradual erosion of the culture of greeting and social interaction.

The research problems of this study concern the level of students' social ethical awareness, the level of students' greeting habits, and the magnitude of the relationship between social ethical awareness and greeting habits. Accordingly, this study aims to determine the level of students' social ethical awareness, the level of their greeting habits, and the strength of the relationship between social ethical awareness and greeting habits among students. This research employed a quantitative correlational approach. The population consisted of 390 students, and a random sample of 78 students was selected. Data were collected through questionnaires and analyzed using descriptive statistics and Pearson's Product-Moment correlation.

The results indicate that eighth-grade students of SMPN 1 Ngunut predominantly fall into the high category for both social ethical awareness and greeting habits. This is evidenced by 51 students (65%) obtaining social ethical awareness scores  $\geq 55$  and 50 students (64%) obtaining greeting habit scores  $\geq 55$  based on Azwar's categorization criteria. Furthermore, Pearson's Product-Moment correlation analysis yielded a coefficient of 0.972, indicating a very strong correlation between the two variables. Therefore, the alternative hypothesis ( $H_a$ ) is accepted, suggesting that there is a strong and significant correlation between social ethical awareness and students' greeting habits.

## خلاصة

أطروحة بعنوان "العلاقة بين الوعي الأخلاقي الاجتماعي وعادات التحية بين طلاب الجيل زد من الصف الثامن في المدرسة الإعدادية الحكومية ١ نغونوت" كتبه ديسي فيترياني ، رقم القيد ١٨٦٠٢٠٩٢٢٢٠٥٨، مع المرشد الدكتورة نور إسرواتول خوسنا، م.ب.د.

### كلمات مفتاحية: الآداب الاجتماعية، التحية، جيل زد

تأتي هذه الدراسة في ظل الأزمة الأخلاقية والمعنوية التي تعاني منها الأجيال الشابة بشكل خاص، والتي يجب معالجتها على وجه السرعة من أجل مستقبل الأمة. في الوقت الحالي، يمثل جيل زد الأغلبية بين الأجيال الشابة، وهو جيل ولد في العصر الرقمي ونشأ في ظل التطور التكنولوجي السريع. ومن أهم آثار هذه الظاهرة زيادة النزعة الفردية بين أفراد هذا الجيل. بالإضافة إلى ذلك، يفضلون التفاعل عبر الإنترنت على التواصل المباشر في الحياة اليومية. وقد ساهمت هذه النزعة في تلاشي ثقافة التحية.

أسئلة البحث هي: ما مدى مستوى الوعي بالأخلاق الاجتماعية بين الطلاب، وما مدى مستوى عادات التحية بين الطلاب، وما مدى قوة العلاقة بين الوعي بالأخلاق الاجتماعية وعادات التحية بين الطلاب. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مستوى الوعي الأخلاقي الاجتماعي بين الطلاب، ومستوى عادات التحية بين الطلاب، ومدى العلاقة بين الوعي الأخلاقي الاجتماعي وعادات التحية بين الطلاب. تستخدم هذه الدراسة نهجًا كميًا ارتباطيًا مع عينة من ٣٩٠ طالبًا، وتم أخذ عينة من ٧٨ طالبًا بشكل عشوائي. تم جمع البيانات من خلال استبيانات، مع تقنيات تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي واختبار ارتباط لحظة المنتج لبيرسون.

تشير نتائج الدراسة إلى أن الطلاب في الفصل المدرسية الإعدادية الحكومية رقم ١ في نغونوت لديهم مستوى عالٍ من الوعي الأخلاقي الاجتماعي وعادات التحية، كما يتضح من حصول ٥١ طالبًا (٦٥٪) على درجة وعي أخلاقي اجتماعي  $\geq ٥٥$  و ٥٠ طالبًا (٦٤٪) على درجة عادة التحية  $\geq ٥٥$  بناءً على معايير تصنيف أزوار. ثم، حصلت نتائج اختبار الفرضية باستخدام اختبار ارتباط لحظة المنتج لبيرسون على قيمة ٠.٩٧٢، مما يدل على أن المتغيرين لهما علاقة قوية جدًا. وبالتالي، تم قبولها، أي أن هناك علاقة قوية وهامة بين الوعي الأخلاقي الاجتماعي وعادات التحية.