

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Standar Konten TikTok Oleh Generasi Z Tahun Lahir 2002-2004 Tentang Kriteria Pasangan Perspektif Fiqh Munakahat" ini ditulis Nur Muhammad Farhan Tantowi dengan NIM. 1860102221090 yang di bimbing oleh bapak Mukhammad Zainul Muttaqin, M.H.

Kata Kunci: Generasi Z, Konten Media Sosial TikTok, Fikih Munakahat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial khususnya TikTok yang telah menciptakan perubahan signifikan dalam Generasi Z, yakni dalam membentuk persepsi, nilai, dan preferensi hidup termasuk dalam menentukan kriteria pasangan hidup. Pengaruh TikTok terhadap Generasi Z menjadi isu yang menarik untuk dikaji karena Generasi Z sedang pada fase transisi penting menuju kehidupan dewasa dan pernikahan. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Hukum Keluarga Islam Angkatan 2022 Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1) Bagaimana standar konten TikTok oleh generasi Z tahun kelahiran 2002-2004 tentang kriteria pasangan? 2) Bagaimana standar konten TikTok oleh generasi Z tahun kelahiran 2002-2004 tentang kriteria pasangan perspektif fiqh munakahat? Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui bagaimana standar konten TikTok oleh generasi Z tahun kelahiran 2002-2004 tentang kriteria pasangan. 2) Untuk mengetahui bagaimana standar konten TikTok oleh generasi Z tahun kelahiran 2002-2004 tentang kriteria pasangan perspektif fiqh munakahat.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian lapangan dan penelitian netnografi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan analisis data kualitatif. Triangulasi yang digunakan untuk pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Standar konten TikTok oleh Generasi Z tahun kelahiran 2002–2004 tentang kriteria pasangan paling dominan mengarah pada karakter atau green flag. Mayoritas informan memilih pasangan yang jujur, bertanggung jawab, komunikatif, peka, setia, dewasa, dan mampu menghargai pasangan. Aspek profesi tertentu, kestabilan ekonomi, dan penampilan fisik tetap dipertimbangkan, tetapi umumnya bukan menjadi prioritas utama. 2) Dalam perspektif fikih munakahat, standar konten TikTok tentang kriteria pasangan tidak sepenuhnya bertentangan dengan ajaran Islam. Standar green flag yang bermakna akhlak baik, tanggung jawab, kejujuran, komunikasi sehat, dan kesetiaan dapat dinilai sejalan dengan prinsip fikih munakahat. Akan tetapi, standar TikTok menjadi tidak sesuai apabila fisik, profesi, ekonomi, popularitas, atau citra media sosial dijadikan ukuran utama yang mengalahkan agama dan akhlak.

ABSTRACT

This thesis, entitled "TikTok Content Standards by Generation Z Born 2002-2004 Regarding Partner Criteria from a Fiqh Munakahat Perspective," was written by Nur Muhammad Farhan Tantowi with Student ID 1860102221090 and supervised by Mukhammad Zainul Muttaqin, M.H.

Keywords: Generation Z, TikTok Social Media Content, Fiqh Munakahat

This research is motivated by the development of social media, particularly TikTok, which has created significant changes in Generation Z, namely in shaping perceptions, values, and life preferences, including determining criteria for a life partner. The influence of TikTok on Generation Z is an interesting issue to study because Generation Z is currently in a crucial transition phase toward adulthood and marriage. The subjects of this research were students of the Islamic Family Law Study Program, Class of 2022, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

The research questions are as follows: 1) What are the TikTok content standards for Generation Z born in 2002-2004 regarding partner criteria? 2) What are the TikTok content standards for Generation Z born in 2002-2004 regarding partner criteria from the perspective of Islamic jurisprudence (fiqh munakahat)? The objectives of this research are: 1) To determine the TikTok content standards for Generation Z born in 2002-2004 regarding partner criteria. 2) To determine the TikTok content standards for Generation Z born in 2002-2004 regarding partner criteria from the perspective of Islamic jurisprudence (fiqh munakahat).

This research is a qualitative study using field research and netnography approaches. Data collection was conducted through observation, interviews, and documentation. Data were analyzed using qualitative data analysis. Triangulation was used to check data validity.

The results of this study indicate that: 1) The TikTok content standards for Generation Z born in 2002-2004 regarding partner criteria are predominantly character-based or green flag-based. The majority of informants choose a partner who is honest, responsible, communicative, sensitive, loyal, mature, and able to respect their partner. Certain professional aspects, economic stability, and physical appearance are still considered, but generally are not the main priority. 2) From the perspective of fiqh munakahat, TikTok's content standards regarding partner criteria do not completely contradict Islamic teachings. The green flag standard, which means good morals, responsibility, honesty, healthy communication, and loyalty can be considered in line with the principles of fiqh munakahat. However, TikTok's standards become inappropriate if physical appearance, profession, economy, popularity, or social media image are used as the main measure that overrides religion and morals.

الخلاصة

هذه الأطروحة، بعنوان "معايير محتوى تيك توك لدى جيل زد المولودين بين عامي 2002 و2004 فيما يتعلق بمعايير اختيار الشريك من منظور فقه المناصب"، من إعداد نور محمد فرحان طنطوي، برقم الطالب 1860102221090، بإشراف الدكتور محمد زين المتقين.

الكلمات المفتاحية: جيل زد، محتوى تيك توك، فقه المناصب.

يستند هذا البحث إلى تطور وسائل التواصل الاجتماعي، ولا سيما تيك توك، الذي أحدث تغييرات جوهرية في جيل زد، وتحديدًا في تشكيل تصوراتهم وقيمهم وتفضيلاتهم الحياتية، بما في ذلك معايير اختيار شريك الحياة. ويُعدّ تأثير تيك توك على جيل زد موضوعًا جديدًا بالدراسة، نظرًا لأن هذا الجيل يمر حاليًا بمرحلة انتقالية حاسمة نحو النضج والزواج. وشملت عينة البحث طلاب برنامج دراسة قانون الأسرة الإسلامي، دفعة 2022، كلية الشريعة والقانون، جامعة سيد علي رحمة الله تولونج أجونج الإسلامية الحكومية.

طلاب برنامج دراسة قانون الأسرة الإسلامي، دفعة 2022، كلية الشريعة والقانون، جامعة سيد علي رحمة الله تولونج أجونج الإسلامية الحكومية. تتلخص أسئلة البحث فيما يلي: (1) ما هي معايير محتوى تطبيق تيك توك لجيل زد المولودين بين عامي 2002 و2004 فيما يتعلق بمعايير الشريك؟ (2) ما هي معايير محتوى تطبيق تيك توك لجيل زد المولودين بين عامي 2002 و2004 فيما يتعلق بمعايير الشريك من منظور الفقه الإسلامي (الفقه المنكّهات)؟ تهدف هذه الدراسة إلى: (1) تحديد معايير محتوى تطبيق تيك توك لجيل زد المولودين بين عامي 2002 و2004 فيما يتعلق بمعايير الشريك. (2) تحديد معايير محتوى تطبيق تيك توك لجيل زد المولودين بين عامي 2002 و2004 فيما يتعلق بمعايير الشريك من منظور الفقه الإسلامي (الفقه المنكّهات).

هذه الدراسة نوعية، وتعتمد على البحث الميداني والإثنوغرافيا الرقمية. جُمعت البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. حُللت البيانات باستخدام تحليل البيانات النوعية، واستُخدم التثليث للتحقق من صحة البيانات.

هذه الدراسة نوعية، وتعتمد على البحث الميداني والإثنوغرافيا الرقمية. تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: (1) تعتمد معايير محتوى تطبيق تيك توك لجيل زد (مواليد 2002-2004) فيما يتعلق بمعايير اختيار الشريك بشكل أساسي على الشخصية أو ما يُعرف بـ"العلامة الخضراء". يختار معظم المشاركين شريكًا يتسم بالأمانة والمسؤولية والتواصل الجيد والحساسية والوفاء والنضج والقدرة على احترام شريكه. تُؤخذ بعض الجوانب المهنية والاستقرار الاقتصادي والمظهر الخارجي في الاعتبار، ولكنها ليست عمومًا الأولوية الرئيسية. (2) من

منظور فقه المناصب، لا تتعارض معايير محتوى تيك توك المتعلقة بمعايير اختيار الشريك تعارضًا تامًا مع التعاليم الإسلامية. يمكن اعتبار معيار "العلامة الخضراء"، الذي يعني الأخلاق الحميدة والمسؤولية والأمانة والتواصل السليم والوفاء، متوافقًا مع مبادئ فقه المناصب. ومع ذلك، تصبح معايير تيك توك غير مناسبة إذا تم استخدام المظهر الخارجي أو المهنة أو الوضع الاقتصادي أو الشهرة أو صورة وسائل التواصل الاجتماعي كمعيار رئيسي يتجاوز الدين والأخلاق.