

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito, M. (2008). *Manajemen Keuangan*, edisi 1. Yogyakarta: Ekonisia.
- Agustina, R., Titisari, K. H., & Masitoh, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Gcg terhadap Firm Value. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 179-182.
- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 136-161.
- Ambarwati, S. D. A. (2010). *Manajemen keuangan lanjut*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321-335.
- Arifin, Z. (2007). *Teori Keuangan & Pasar Modal (Cetakan Ke)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ash-Shidiq, H., & Setiawan, A. B. (2015). Analisis pengaruh suku bunga SBI, uang beredar, inflasi dan nilai tukar terhadap indeks harga saham Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2009-2014. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 25-46.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen E-Jurnal *Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 5, 3275-3302.
- Atmikasari, D., Indarti, I., & Aditya, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25-34.
- Azhar, Z. A., Ngatno, & Wijayanto, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 1-10.
- Bagita, B., & Tambun, S. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 1(2).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management* (14th ed.). Cengage Learning.
- Dasuki, R. E., & Amran, S. (2019). *Kajian Good Corporate Governance dan Penerapan Sanksi Koperasi*. Bandung: CV Semoiotika

- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tergolong LQ45 di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Bandar Lampung*, 7(2), 95066.
- Dwipartha, N. M. W. (2013). Pengaruh faktor ekonomi makro dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. Udayana University.
- Ekadjaja, A. (2017). Analisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial dan arus kas bebas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 164-176.
- Fahmi, I. (2013). Analisis laporan keuangan: Alfabeta.
- Fitri, G. N., & Subroto, B. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Gelu Savira Dwi, C. (2021). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2019) (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).
- Harmana, I. M. D., & Suardana, K. A. (2014). Pengaruh pajak tangguhan dan tax to book ratio terhadap kinerja perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 468-480.
- Herdani, E. F., & Kurniawati, R. (2022). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Ixsgl30. *Ilmu dan Budaya*, 43(1), 1-16.
- Herdiani, Yulianti, dan Sariyani. (2021). "Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 9, no. 1. 1–14.
- Irham, F. (2013). *Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, A. L. K., & Revisi, E. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keni, C. E., & Pangkey, R. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 445-454.
- Kurnia, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 123–134.
- Kusmayadi, D., Rudiana, D., & Badruzaman, J. (2015). *Good Corporate Governance*. Tasikmalaya: LPPM Universitas Siliwangi.

- Kusuma, S. I., Pambudi, S. B., & Suprayitno, A. W. (2019). Standar biaya dan kinerja: pengaruh SBKK terhadap efisiensi anggaran K/L. *Jurnal Anggaran Dan Keuangan Negara Indonesia (AKURASI)*, 1(1), 20.
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16-31.
- Listiyowati, I. I., & Indarti, I. U. (2018). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Kontruksi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2017). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora (JSEH)* ISSN, 2461, 666.
- Lukman, S. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Machmud, A., Hardani, W., Hayati, Y. S., & Sallama, N. I. (2010). *Bank Syariah: teori, kebijakan dan studi empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 1(1), 7-20.
- Marka, I Wayan, I Made Sara, dan Ni Luh Anik Puspa Ningsih. (2021). *Determinan Profitabilitas Lembaga Perkreditan Desa (LPD)*. Surabaya: Scopindo Media Pusaka.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi Revisi II. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moeljono, D. (2005). *Good Corporate Culture Sgb GCG*. Elex Media Komputindo.
- Mohammad, M. (2003). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muchtar, E. H. (2021). *Corporate Governance: Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah* (Abdul (ed). Indramayu: Penerbit Adab.
- Mukhtaruddin, Aryati, and Dwi Ratmono. (2019). "Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, and Firm Value: Empirical Study with Structural Equation Modeling." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 16, no. 2. 87–105.
- Nasution, M. E. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*: Jakarta. Kencana Persada Grup.
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh likuiditas, Leverage, Dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 390-405.

- Paramitha Anggia Puteri dan Abdul Rohman, Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan, *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 1 No. 2, Universitas Diponegoro Semarang, 2012.
- Putri, P. E. N., & Widyawati, N. (2019). PENGARUH LEVERAGE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(6).
- Rahmasari, D., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). Pengaruh leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 66-82.
- Rahmawati, R., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 25-33.
- Rosida, F. N., & Sundari, S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Senapan*, 1(1), 223–232.
- Rosmawati, W. (2020). Pengaruh Leverage Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Gorontalo Accounting Journal*, 3(2), 158-169.
- Rutin, R., Triyonowati, T., & Djawoto, D. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderating. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 6(01).
- Salvatore, Dominick. (2011). *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global*. Buku 1. Edisi Kelima. Terjemahan Ichsan Setyo Budi. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen keuangan, teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Senata, M. (2016). Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang tercatat pada indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal wira ekonomi mikroskil*, 6(1), 73-84.
- Setiawati, P. (2020). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervensi pada indeks BEI 30 yang tercantum di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(2), 124-138.
- Setyabudi, T. G. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 1(1), 1-19.
- Sriwahyuni, U., & Wihandaru, S. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan

Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2014. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), 84-109.

- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(2).
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, M. (2013). *Kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Sutedi, A. (2011). *Pasar modal syariah: sarana investasi keuangan berdasarkan prinsip syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sutedi, A. (2011). *Good corporate governance*. Jakarta: Sinar Grafika
- Sutrisno, D. (2000). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep Dan Aplikasi, Edisi pertama*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tambun, S. (2020). Pengaruh Earning Per Share Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pergerakan Harga Saham Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 5(2), 55-71.
- Tangkilisan, H. N. (2010). *Manajemen keuangan Bagi Analisis Kredit Perbankan Mengelola Kredit Berbasis Good Corporate Governance*, Balairung & Co.
- Tengjono, S. A., & Christiawan, Y. J. (2017). 361PENGARUH PENERAPAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO SEBAGAI VARIABEL KONTROL. *Business Accounting Review*, 5(2), 361-372.
- Tika, Moh. Papundu. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2014). *Manajemen keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Winanda, D. J., Yeni, F., & Sari, P. I. P. (2024). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *PRIVE: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 28-41.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, keputusan investasi, struktur modal dan ukuran

perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2019. KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi), 1(1).