

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel *intervening* (Studi Kasus Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2015-2024)” ini ditulis oleh Nanda Satria Fajrul Falah, NIM. 1880508230036, dengan pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M. dan Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Kata Kunci: Good Corporate Governance, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, Jakarta Islamic Index (JII)

Seiring dengan dinamika pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya intensitas persaingan global, perusahaan dituntut untuk senantiasa mengoptimalkan nilai perusahaan sebagai upaya dalam menarik kepercayaan investor serta menjaga keberlanjutan usaha. Dalam konteks perkembangan ekonomi syariah yang pesat di Indonesia, saham syariah telah menjadi salah satu instrumen investasi yang semakin diminati oleh masyarakat. Nilai perusahaan berperan sebagai indikator utama yang mencerminkan persepsi pasar terhadap kinerja dan prospek suatu entitas bisnis, sekaligus menjadi dasar dalam pengambilan keputusan oleh para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, identifikasi determinan nilai perusahaan dalam kerangka pasar modal syariah menjadi suatu urgensi yang relevan untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dengan kebijakan dividen sebagai variabel *intervening*, pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2016–2025.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan selama periode 2015 hingga 2024. Sampel terdiri dari 10 perusahaan yang memenuhi kriteria purposive sampling, dengan total 100 observasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (path analysis) dengan bantuan perangkat lunak *EViews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, mendukung teori agensi dan menegaskan pentingnya tata kelola dalam membentuk persepsi investor. Sebaliknya, *Leverage*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Selain itu, Kebijakan Dividen tidak mampu memediasi hubungan antara *Good Corporate Governance*, *Leverage*, maupun Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Temuan ini mencerminkan karakteristik unik pasar modal syariah, di mana investor cenderung lebih mempertimbangkan prinsip keberlanjutan, etika bisnis, dan kepatuhan terhadap syariah daripada indikator finansial konvensional. Oleh karena itu, peningkatan nilai perusahaan di lingkungan JII sebaiknya difokuskan pada penguatan tata kelola dan kinerja fundamental yang selaras dengan prinsip syariah, bukan semata pada struktur modal atau kebijakan pembagian dividen.

ABSTRACT

This thesis, entitled “*The Influence of Good Corporate Governance, Leverage, and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable (A Case Study of Companies Listed on the Jakarta Islamic Index for the Period 2015–2024)*,” was written by Nanda Satria Fajrul Falah, Student Identification Number (NIM): 1880508230036, under the supervision of Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M. and Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Keywords: Good Corporate Governance, Leverage, Profitability, Firm Value, Dividend Policy, Jakarta Islamic Index (JII)

Amidst the dynamics of economic growth and the intensifying global competition, companies are increasingly required to optimize their firm value as a means to gain investor trust and ensure business sustainability. In the context of the rapidly growing Islamic economy in Indonesia, Sharia-compliant stocks have emerged as a favored investment instrument. Firm value serves as a key indicator that reflects market perceptions of a company’s performance and prospects, forming a crucial basis for stakeholder decision-making. Therefore, identifying the determinants of firm value within the Sharia capital market framework is a relevant and timely endeavor.

This study aims to examine the influence of *Good Corporate Governance* (GCG), *leverage*, and *profitability* on firm value, with dividend policy as an *intervening* variable, focusing on companies listed on the *Jakarta Islamic Index* (JII) during the 2016–2025 period. The research adopts a quantitative approach using secondary data derived from financial reports spanning 2015 to 2024. A purposive sampling technique was applied, resulting in a sample of 10 companies with a total of 100 observations. Data were analyzed using path analysis with the assistance of *EViews 10 software*.

The findings reveal that *Good Corporate Governance* significantly affects firm value, thereby supporting agency theory and emphasizing the role of governance in shaping investor perception. Conversely, *leverage*, *profitability*, and dividend policy do not have a significant impact on firm value. Furthermore, dividend policy does not mediate the relationship between GCG, *leverage*, and *profitability* with firm value.

These results reflect the unique characteristics of the Sharia capital market, where investors tend to prioritize sustainability, ethical business practices, and Sharia compliance over conventional financial indicators. Accordingly, efforts to enhance firm value within the JII environment should prioritize strengthening governance and fundamental performance in alignment with Sharia principles, rather than focusing solely on capital structure or dividend distribution policies.