

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah .....	13
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian .....	13
F. Kegunaan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
1. Penegasan Konseptual.....	16
2. Penegasan Operasional .....	17
H. Sistematika Penulisa Tesis .....	19
BAB II.....	22
LANDASAN TEORI.....	22
A. Hakikat Nilai Perusahaan.....	22
1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	22
2. Indikator Nilai Perusahaan.....	23
3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	25
B. Hakikat Good Corporate Governance.....	28
1. Pengertian Good Corporate Governance .....	28
2. Tujuan Penerapan Good Corporate Governance (GCG) .....	30
3. Indikator Good Corporate Government .....	31
C. Hakikat Leverage.....	33

1.	Pengertian <i>Leverage</i> .....	33
2.	Tujuan Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> .....	36
3.	Indikator <i>Leverage</i> .....	37
D.	Hakikat Profitabilitas .....	39
1.	Pengertian Profitabilitas .....	39
2.	Indikator Profitabilitas .....	40
E.	Hakikat Kebijakan Dividen.....	42
1.	Pengertian Kebijakan Dividen .....	42
2.	Indikator Kebijakan Dividen.....	44
F.	Penelitian Terdahulu .....	46
1)	Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan .....	46
2)	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	52
3)	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
4)	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	63
5)	Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening.....	68
6)	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening .....	73
7)	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening .....	78
G.	Kerangka Pemikiran.....	86
H.	Hipotesis Penelitian .....	87
BAB III .....		89
METODE PENELITIAN.....		89
A.	Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian .....	89
1.	Jenis Penelitian.....	89
2.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	89
B.	Populasi dan Sampel .....	89
1.	Populasi.....	89
2.	Sampel.....	90
C.	Sumber Data.....	91
1.	Dokumentasi .....	91
2.	Studi Pustaka.....	91
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	92
a.	Teknik Pengumpulan Data.....	92
b.	Instrument Penelitian .....	92
E.	Alat Analisis Data .....	93
F.	Uji Instrument Penelitian .....	94

G. Teknik Analisis Data.....	94
1) Analisis Keuangan .....	95
2) Uji Estimasi Model .....	96
3) Uji Asumsi Klasik.....	100
4) Uji Hipotesis .....	102
5) Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	103
6) Uji Sobel .....	104
BAB IV .....	106
PEMBAHASAN.....	106
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	106
Jakarta Islamic Index .....	106
Profil Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) .....	107
B. Hasil Analisis Data .....	116
1. Deskripsi Analisis Keuangan .....	116
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	125
3. Uji Asumsi Klasik.....	130
4. Persamaan Regresi di Data Panel.....	136
5. Pengujian Hipotesis .....	137
6. Uji Sobel .....	140
BAB V .....	142
PEMBAHASAN.....	142
A. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.....	142
B. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	143
C. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	145
D. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	146
E. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening .....	147
F. Pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening .....	148
G. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening .....	149
BAB VI.....	151
PENUTUP .....	151
A. Kesimpulan .....	151
B. Implikasi .....	152
C. Saran .....	153
DAFTAR PUSTAKA .....	154
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	160