

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KETERSEDIAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB LATIN	xviii
ABSTRAK.....	xxv
ABSTRACT	xxvi
الخاصة	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8

E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN TEORI

A. Persaingan Usaha Minuman Es Teh.....	16
1. Pengertian Persaingan	16
2. Usaha Minuman Es Teh	18
B. Persaingan Usaha Menurut Fikih Muamalah	19
C. Persaingan Usaha Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999	33
D. Penelitian Terdahulu Kerangka Teoritik Penelitian.....	42
E. Kerangka Teoritik Penelitian	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian	57
C. Kehadiran Peneliti.....	58
D. Sumber Data.....	5
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	70
1. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	70
2. Persaingan Usaha Minuman Es Teh di Desa Plumpungrejo	72

3. Kesimpulan dari penjual minuman Suweger, Asean Tea, Niko Drink's dan Teh Raden	86
B. Temuan Peneliti.....	89
BAB V HASIL PEMBAHASAN	
A. Persaingan Usaha yang Dilakukan Pelaku Usaha Minuman Es Teh di Desa Plumpungrejo Kecamatan Kademangan	91
B. Persaingan Usaha Minuman Es Teh di Desa Plumpungrejo Kecamatan Kademangan Ditinjau dari Fikih Muamalah.....	96
C. Persaingan Usaha Minuman Es Teh di Desa Plumpungrejo Kecamatan Kademangan Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999	99
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	103
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	111