

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Al-Kaaf, Abdullah Zaky. 2002. *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. Bandung: PT Pustaka Setia Pertama
- Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan!)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Amrin, Abdullah. 2000. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Azwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media
- Departemen Agama RI. 1990. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Jakarta: Madinah Munawaroh.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- _____. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- _____. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip dan Susanto, A.B. 1994. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Moleong, J Lexy. 2009 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media
- Sudarso, Heri. 2004. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta : EKONISIA
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suprayanto, dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : IN MEDIA
- Sya'rawi, Muhammad Mutawalli. 2004. *Fiqih Wanita*. Jakarta: Al Maktabahat Taiqifiyah
- Swastha, Basu. 1987. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tjiptono, Pandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing
- Winardi. 2003. *Entrepreneur Dan Enterpreneurship*. Jakarta: Kencana
- Eldri Shalahudin Azhar. *Analisis Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (STP) Dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah Pada Perusahaan Pembiayaan*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2010
- Hendra Galuh Febrianto. *Strategi Pemasaran Pada Mini Market Ahad Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2008
- Pieter Gunawan Widjaya, "Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt. Murni Jaya", *Jurnal AGORA Vol.5, No. 1, 2017*.
- Reza Ahmadiansyah. *Persepsi Mahasiswi Stain Salatiga Tentang Busana Muslimah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2010
- Suindrawati, *Strategi Pemasaran Islami dan Pemilihan Lokasi Dalam Meningkatkan Penjualan*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2015