

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ambarwati K.R dan Al Khaththath Muhammad. 2003. *Jilbab Antara Trend dan Kewajiban*. Jakarta: Wahyu Press.
- Amrin Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- As-Sya'rawi Syaikh Mutawalli. 2009. *Fikih Perempuan (Muslimah)*. Jakarta: Amzah.
- Bungin Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- David Fred R. 2005. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Hantoro Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicitra Karya Nusantara.
- Hasan Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: Uin Malik Press.
- Heru R Kristanto. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jerome E. William. 1994. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba.
- Karim Adiwarmanto A. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- . 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmiruddin. "Analisis Pengembangan Produk Industri Kecil Sebagai Strategi Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Industri Kerajinan Rotan, Rumbai, Pekanbaru)". *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 4, No. 2. (Pekanbaru: 2014)
- Khuzaimy Ahmad dan N Rusdi Hidayat. "Analisis Strategi Bisnis Pada UD. Cengkeh Madagaskar Di Sidoarjo". *Jurnal Bisnis Indonesia*. Vol. 6, No. 2. (Yogyakarta: 2015)

- Khikmatun Khasanah. "Strategi Pemasaran Toko Pakaian Muslim Pasar Tradisional Menghadapi Toko Pakaian Muslim Modern (Studi Kasus Pada Toko Asrie Kecamatan Limpung Kabupaten Batang)". (Semarang:Skripsi tidak diterbitkan.2016)
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Ed. Ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT Indeks.
- . 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lestari Sri. "Pengelolaan Diversitas Karyawan Dalam Membangun Keunggulan Kompetitif". *Jurnal Fokus Bisnis*. Vol. 14 No. 01. (Kebumen: 2015)
- Manullang M. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Miftahur Rahmah. "Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Melati Desa Tribudisyukur Kecamatan Kebun Tebu Kabupaten Lampung Barat)". (Lampung:Skripsi Tidak Diterbitkan.2017)
- Moleong Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kuallitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*. Yogyakarta: BPF, Cet:I.
- Mulyana Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurul So'imah. "Strategi Pemasaran Produk Busana Muslim Galeri Dita Pada Era Globalisasi". *Fashion and Fashion Education Journal*. Vol.1, No. 2. (Semarang: 2012)
- Rangkuti Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Simanora Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

- Siagian Sondang P. 2008. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudarso Hen. 2004. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiarto Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitataif:Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyati dan Nurdan. “Berpakaian Islami Bagi Generasi Muda Di Era Globalisasi Budaya Massa”. *Jurnal Majalah Ilmiah BISSOTEK*. Vol. 7 No. 1. (Lhokseumawe: 2012)
- Sukirno Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sunindrawati. “Strategi Pemasaran Islam dan Pemilihan Lokasi Dalam Meningkatkan Penjualan”. (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2015)
- S P Malayu Hasibuan. 2005. *Manajemen, Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suyanto M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Taufiq Ali Muhammad. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tika Moh Pebundu. 2006. *Metidologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Wijaya Wirawan Surya dan Mustamu Ronny H. “Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya”. *Jurnal Agora*. Vol. 1, No. 1. (Surabaya: 2013)
- Winardi J. 2003. *Entrepreneur Dan Enterpreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Yusanto Muhammad Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.