

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Citra Collection Botoran Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Sukma Damayanti, NIM. 2824133114, pembimbing ibu Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE,M.Sy.

Strategi pengembangan produk merupakan rencana-rencana perusahaan untuk membuat produk baru atau memodifikasi produk yang sudah ada. Setiap pengusaha harus melakukan pengembangan produk supaya bisnis yang dijalankan dapat bertahan dalam jangka waktu yang panjang. Strategi pengembangan produk dilakukan sesuai ekonomi Islam dan untuk menghadapi persaingan. Persaingan juga dilakukan dengan cara berpedoman pada syariat Islam sehingga rezeki yang diperoleh halal.

Fokus Penelitian ini adalah (1) bagaimana strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh Citra Collection dalam mengatasi persaingan usaha busana muslim di Kabupaten Tulungagung?(2) apakah strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh Citra Collection sudah sesuai menurut perspektif ekonomi Islam? (3) apa saja faktor penghambat strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh Citra Collection dalam mengatasi persaingan usaha busana muslim di Kabupaten Tulungagung? (4) apa saja faktor pendukung strategi pengembangan produk dalam mengatasi persaingan usaha busana muslim di Kabupaten Tulungagung?.Tujuan penelitian ini (1) untuk mengetahui strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh Citra Collection dalam mengatasi persaingan usaha busana muslim di Kabupaten Tulungagung (2) untuk mengetahui strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh Citra Collection dalam perspektif ekonomi Islam (3) untuk mengetahui faktor penghambat strategi pengembangan produk di Citra Collection dalam mengatasi persaingan (4) untuk mengetahui faktor pendukung strategi pengembangan produk di Citra Collection dalam mengatasi persaingan.

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dan jenis penelitiannya studi kasus, jenis penelitian studi kasus adalah suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses dan memperoleh pengertian, dan pemahaman dari hasil wawancara mendalam. Sumber data yang digunakan ini data primer.

Hasil dari penelitian ini yaitu pengembangan produk pada Citra Collection ini dengan mengembangkan penampilan produk melalui usaha mengubah penampilan yang sudah ada dengan kualitas yang lebih baik. Strategi pengembangan produk dilakukan secara Islam dengan melakukan transaksi jual beli secara jujur dan tidak ada yang dirugikan. Faktor penghambat dari pengembangan produk yaitu kekurangan ide, siklus hidup produk yang singkat, dan modal yang sangat besar. Sedangkan faktor pendukung yaitu pengusaha akan terjun langsung ke lapangan apabila terjadi permasalahan pada usahanya, kualitas yang digunakan menengah, harga tidak mahal.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan Produk, Persaingan

ABSTRACT

Thesis entitled “Analysis of Product Development Strategy in Overcoming Business Competition Muslim Clothing Islamic Economic Perspective (Case Study In Citra Collection Botoran Tulungagung Regency)” is written by Sukma Damayanti, NIM. 2824133114, mentor mother Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE, M.Sy.

Product development strategies are company plans to create new products or modify existing products. Every entrepreneur has to do product development so that the business that run can survive for long period of time. Product development strategy is done according to Islamic economics and to face competition. Competition is also done by referring to the Islamic Shari'a that means sustenance is obtained halal.

The focus of this research are (1) how product development strategy done by Citra Collection in overcoming the competition of Moslem fashion business in Tulungagung regency? (2) is the product development strategy done by Citra Collection appropriate according to Islamic economic perspective? (3) What are the factors inhibiting product development strategy conducted by Citra Collection in overcoming the competition of Muslim fashion business in Tulungagung regency? (4) what are the supporting factors of product development strategy in overcoming the competition of Muslim fashion business in Tulungagung regency?. The purpose of this research are (1) to know product development strategy conducted by Citra Collection in overcoming the competition of Moslem fashion business in Tulungagung regency (2) to know product development strategy done by Citra Collection in Islamic economic perspective (3) to know the inhibiting factor of strategy product development in Citra Collection in overcoming the competition(4) to know the supporting factor of product development strategy in Citra Collection to overcoming competition.

In this study using qualitative research and type of research case study, the type of case study research is a qualitative research that seeks to find meaning, investigate the process and gain understanding, and understanding of the results in-depth interviews. The data source used primary data.

The result of this research is product development at Citra Collection by developing product appearance through effort to change the existing appearance with better quality. Product development strategy is done in Islam by making sale and purchase transactions honestly and no one is harmed. The inhibiting factors of product development are shortage of ideas, short product life cycles, and enormous capital. While the supporting factors that the entrepreneur will go directly to the field in case of problems in her/his business, the quality used medium, the price is not expensive.

Keywords: Strategy, Product Development, Competition