

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Halaman sampul luar | i |
| Halaman sampul dalam | ii |
| Halaman persetujuan | iii |
| Halaman pengesahan..... | iv |
| Surat Pernyataan..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Halaman Motto | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi..... | x |
| Abstrak | xiii |
| Abstract | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Dan Batasan Masalah | 10 |
| C. Fokus Penelitian | 11 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| E. Kegunaan Penelitian | 12 |
| F. Penegasan Istilah..... | 13 |
| G. Sistematika Pembahasan | 16 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Strategi..... | 18 |
| a. Pengertian Strategi..... | 18 |
| b. Manajemen Stratejik..... | 22 |
| B. Pemasaran | 24 |
| a. Pengertian Pemasaran | 24 |
| b. Pemasaran Islam..... | 26 |
| C. Produk..... | 30 |
| a. Pengertian Produk..... | 30 |

| | |
|--|----|
| b. Perencanaan Produk..... | 32 |
| D. Pengembangan Produk | 37 |
| a. Pengertian Pengembangan Produk | 37 |
| b. Tahap-Tahap Pengembangan Produk..... | 39 |
| c. Strategi Pengembangan Produk..... | 42 |
| d. Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Produk.. | 43 |
| E. Persaingan | 45 |
| a. Pengertian Persaingan..... | 45 |
| b. Persaingan dalam Islam..... | 50 |
| F. Busana Muslim | 53 |
| a. Pengertian Busana Muslim..... | 53 |
| G. Ekonomi Islam | 55 |
| a. Pengertian Ekonomi Islam..... | 55 |
| b. Konsep Ekonomi Islam..... | 57 |
| H. Kajian Penelitian Terdahulu | 59 |
| I. Kerangka Konseptual..... | 63 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 64 |
| a. Pendekatan | 64 |
| b. Jenis Penelitian | 64 |
| B. Lokasi Penelitian | 65 |
| C. Kehadiran Peneliti | 65 |
| D. Sumber Data | 66 |
| E. Metode Pengumpulan Data..... | 67 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 68 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 69 |
| H. Tahap-tahap Penelitian | 71 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Citra Collection..... | 72 |
| a. Sejarah Citra Collection..... | 72 |

| | |
|--|------------|
| b. Produk..... | 73 |
| c. Lokasi Perusahaan | 73 |
| d. Personalia dan Hubungan Perburuhan..... | 75 |
| e. Distribusi..... | 76 |
| B. Temuan Penelitian | 77 |
| C. Analisis Data..... | 85 |
| BAB V PEMBAHASAAN | |
| A. Strategi Pengembangan Produk Usaha Citra Collection Dalam Mengatasi Peraingan Usaha Busana Muslim..... | 92 |
| B. Strategi Pengembangan Produk Citra Collection Menurut Perspektif Ekonomi Islam | 103 |
| C. Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Produk Citra Collection Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim..... | 106 |
| D. Faktor Pendukung Strategi Pengembangan Produk Citra Collection Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim..... | 109 |
| BAB VI PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 112 |
| B. Saran..... | 114 |
| DAFTAR RUJUKAN | 115 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |