

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Adhi, Kusumastuti, & Ahmad Mustamil Khoiro. (2019). "*Metode Penelitian Kualitatif*". Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Arianto, Bambang. (2024). "*Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*". Balikpapan: Borneo Novelty Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Candra, Riskha Dora dkk. (2024). "*Pemahaman Komunikasi: Mengartikan Pesan dengan Cepat*". Sumatera Barat: Get Press Indonesia.
- Dewi, Ni Putu Sinta. (2023). "*Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Strategi*". Sumatera Utara: Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Djatnika, Tjejep. (2007). "*Komunikasi Pemasaran*". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana. (2011). "*Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fatoni, Abdurrahman. (2011). "*Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmansyah, Anang. (2018). "*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*". Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firmansyah, Anang. (2020). "*Komunikasi Pemasaran*". Pasuruan: Qiara Media.
- Fitra, Muh., & Luthfiah. (2017). "*Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*". Sukabumi: CV. Jejak.
- Herlina. (2023). "*Pengantar Ilmu Komunikasi*". Pasuruan: Basya Media Utama.

- Islam, Darul. (2023). *"Strategi Komunikasi Pemasaran: Membangun Kesan dan Keterlibatan Konsumen"*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Juariyah & Afnan Salsabila Sungkar. (2023). *"Komunikasi Pemasaran Batik Tie Dye Jember dalam Meningkatkan Produk Lokal"*. Jember: UM Jember Press.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev. (2022). *"Marketing Management"*. New York: Pearson Education.
- Leksono, Sonny. (2013). *"Ilmu Ekonomi dan Penelitian Kualitatif"*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lesmana, Nandang dkk. (2022). *"Manajemen Pemasaran"*. Depok: Strategy Cita Semesta.
- Mukhyi, Mohammad Abdul. (2023). *"Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian yang Efektif"*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Nasution, Abdul Fattah. (2023). *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Bandung: CV, Harfa Creative.
- Pramono. (2012). *"Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa"*. Jakarta: Intidayu Press.
- Rahardjo, Mudjia. (2017). *"Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya"*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Razali, Geofakta dkk. (2022). *"Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik"*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ridlo, Ubaid. (2023). *"Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik"*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.
- Sudirman, Indrianty, & Muhammad Ichwan Musa. (2023). *"Strategi Pemasaran"*. Sulawesi Selatan: Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. (2022). *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Bandung: Alfabeta.

Sundari, Eva, & Imam Hannafi. (2023). *"Manajemen Pemasaran"*. Riau: UIRPRESS.

Tjiptono, Fandy. (2009). *"Strategi Pemasaran"*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wardhana, Aditya. (2024). *"Brand Management in The Digital Era"*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.

Wardhana, Aditya. (2024). *"Perilaku Konsumen di Era Digital"*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.

Widyastuti, Sri. (2017). *"Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu"*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.

#### **Jurnal Ilmiah dan Artikel Akademik:**

Alfansyur, Andarusni, dan Mariyani. (2020). "Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber, dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial". *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.

Aryani, Erika, Yulita Zanaria, & Angga Kurniawan. (2022). "Analisis Perkembangan *Coffee Shop* Sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (*Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien*)". *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 139-145.

Dermawan, Moulvi, & Annisa Aghniarahma Junia. (2024). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Indomaret Daan Mogot 30". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 588-601.

Farahdiba, Dea. (2020). "Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi". *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 1-16.

Jailani, Syahrani. (2020). "Membangun Kepercayaan Data dalam Penelitian Kualitatif". *Primary Education Journal*, 4(2), 19-23.

Pahlevi, Muhammad Reza, & Aminah Swarnawati. (2024). "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta". *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial, dan Humaniora*, 2(4), 294-306.

Rusandi, Muhammad Rusli. (2021). "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus". *Jurnal STAI DDI Makassar*, 2(1), 1-13.

Sari, Saidah Putri. (2020). "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen". *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147-155.

Yusniar. (2023). "Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Jakarta Cosmetik dalam Mempertahankan Eksistensi". Aceh: Universitas Malikussaleh.

#### **Situs Web:**

B, Emanuella. (2024, 24 Agustus). Nasib Kopi Indonesia: Primadona Dunia yang Tengah Terancam. Diakses pada 11 November 2024, dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240822113220-128-565458/nasib-kopi-indonesia-primadona-dunia-yang-tengah-terancam>

Noer, Chandra Hamdani. (2012, 7 Mei). Geliat Bisnis Warung Kopi di Tulungagung. Diakses pada 2 Januari 2025, dari <https://jatim.antaranews.com/berita/87178/geliat-bisnis-warung-kopi-di-tulungagung#:~:text=Berdasarkan%20data%20yang%20dirilis%20Paguyuban%20Warung%20dan,setiap%20desa%20di%20Tulungagung%20memiliki%20warung%20kopi>

Sugiarty, Ucy. (2024, 3 November). Fasilitas yang Paling Dibutuhkan di Kedai Kopi untuk Gen Z. Diakses pada 2 Januari 2025, dari <https://goodstats.id/article/fasilitas-yang-paling-dibutuhkan-di-kedai-kopi-untuk-gen-z-26CoT>