

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..	Error! Bookmark not defined.i
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xivv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
المُلخَص.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Landasan Teori	16
B. Penelitian Terdahulu.....	51
C. Kerangka Pemikiran.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	65

A. Rancangan Penelitian	65
1. Pendekatan Penelitian	65
2. Jenis Penelitian.....	68
B. Kehadiran Peneliti.....	69
C. Lokasi Penelitian.....	70
D. Data dan Sumber Data	72
E. Teknik Pengumpulan Data	73
F. Analisis Data	76
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	79
H. Tahapan Penelitian	84
BAB IV HASIL PENELITIAN	88
A. Deskripsi Data.....	88
B. Temuan Penelitian.....	141
BAB V PEMBAHASAN	146
A. Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Coffee Shop</i> Griyo Semar Mesem Kabupaten Tulungagung dalam Mempertahankan Minat Beli Konsumen	146
B. Kelebihan dan Kekurangan Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Coffee Shop</i> Griyo Semar Mesem dalam Mempertahankan Minat Beli Konsumen.....	167
C. Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Coffee Shop</i> Griyo Semar Mesem dalam Memahami Preferensi dan Kebutuhan Konsumen untuk Mempertahankan Minat Beli Konsumen.....	174
BAB VI PENUTUP	176
A. Simpulan	176
B. Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA.....	180
LAMPIRAN-LAMPIRAN	184
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	230