

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
TRANSLITERASI.....	xix
ABSTAK .....	xxiii
ABSTRACT .....	xxiv
ملخص.....	xxv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	13

<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Teori .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berfikir.....	54
<b>BAB III.....</b>	<b>58</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Rancangan Penelitian .....	58
B. Kehadiran Peneliti.....	59
C. Lokasi Penelitian.....	60
D. Data dan Sumber Data .....	61
E. Partisipan Penelitian.....	63
F. Teknik Pengumpulan Data.....	64
G. Teknik Analisis Data.....	66
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	69
I. Tahapan Penelitian .....	71
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>74</b>
A. Deskripsi Data.....	74
1. Fenomena Tren Umrah di Sosial Media .....	74
2. Platfrom Media Sosial dalam Fenomena Tren Umrah.....	77
B. Hasil dan Temuan Penelitian .....	93
1. Resepsi Generasi Z mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Prodi Psikologi Islam Terhadap Fenomena Tren Umrah Di Sosial Media.....	93

2. Faktor yang Mempengaruhi Resepsi Generasi Z mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Prodi Psikologi Islam Terhadap Fenomena Tren Umrah di Sosial Media .....	117
C. Tabel Hasil dan Penelitian .....	138
<b>BAB V.....</b>	<b>150</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>150</b>
A. Resepsi Generasi Z mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Prodi Psikologi Islam Terhadap Fenomena Tren Umrah Di Sosial Media ....	150
1. Posisi Hegemoni Dominan.....	151
2. Posisi Negosiasi .....	154
3. Posisi Oposisi.....	155
B. Faktor yang Mempengaruhi Resepsi Generasi Z mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Prodi Psikologi Islam Terhadap Fenomena Tren Umrah di Sosial Media.....	157
1. Faktor Internal.....	157
2. Faktor Eksternal .....	159
<b>BAB VI.....</b>	<b>162</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>162</b>
A. Kesimpulan .....	162
B. Implikasi Penelitian.....	162
C. Saran.....	163
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>165</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN.....</b>	<b>171</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>214</b>