

## DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, Isna Lailatul. Skripsi. *Strategi Branding Afkaaruna Islamic School Yogyakarta*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, cet. Ke-15*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Aulia et al. “Pelatihan Pembuatan dan Pemanfaatan Aplikasi Berbasis Mobile untuk Digital Marketing pada PAUD Terpadu Ananda Rantau Dalam Mendukung School Branding.” *Kacaneegara: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 6, no. 4 (November 1, 2023) : 508. Diakses pada September 24, 2025. <https://ejournals.itda.ac.id/index.php/KACANEGARA/article/view/1772/pdf>.
- Azizah, Yekti dan Budiyo Alief. “ Implementasi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Sekolah Pendidikan Dasar.” *el-Muhbib: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan Dasar* 7 no. 1, (Juni 23, 2023): 134. Diakses pada Oktober 1, 2025. <https://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/eL-Muhbib/article/view/1590/1025>.
- Azizah, Yekti dan Halwati, Umi. “Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Awereness Masyarakat.” *Dirasah* 6 no. 2, (Agustus, 2023), Diakses pada Oktober 05, 2025. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah/article/view/899/729>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Sekolah Menengah Pertama dibawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Kecamatan di Kapubaten Tulungagung 2024/2025*, Diakses pada Oktober 23, 2025, <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZHpkb1ZtcDNZV2RHTIUweVdFZ3JhVk13Ym1ScVp6MDkjMw==/number-of-schools--teachers--and-pupils-in-lower-secondary-schools-under-the-ministry-of-education--culture--research--and-technology-by-district-in-tulungagung-regency--2022.html?year=2024>.
- Budiarti, Erna et al. “Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6 no. 5, (Mei, 2023). Diakses pada Oktober 05, 2025. <https://jiip.stkipyapisdompu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/2074/1789>.
- Chotimah, Chusnul. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2019.

- Dian et al. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Masdrasah." *Dirasah* 3 no. 1, (Februari, 2020): 5. Diakses pada Oktober 01, 2025 <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah/article/view/73/85>.
- Febriyanti, Hikmah Dewi dan Hasanah, Siti Ma'rifatul. *Membangun Brand Lembaga Pendidikan: Konsep, Strategi, dan Implementasi Branding Untuk Keberhasilan Lembaga Pendidikan*. Malang : Republik Karya, 2025.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Cet. Ke-2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Haidar, Putri Bayu Haidar. Tesis. *Pendidikan Holistik Berbasis Nilai Ilahiyah Dalam Pembentukan Karakter Religius Siswa (Studi Kasus di SMP Thursina International Islamic Boarding School Malang)*. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim, 2025.
- Halim, Achmad Syarif. "Strategi Branding SD Muhammadiyah Kengaan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat." *Shanun: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyyah* 1 no. 2, (2023): 28. Diakses pada Oktober 1, 2025. <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JUS/article/view/214/180>.
- Hamdani, Moya Hamdani. Tesis. *Strategi Branding Lembaga Pendidikan SDIT Insan Mulia Kediri Lombok Barat Dalam Menarik Minat Masyarakat*. Mataram : UIN Mataram, 2023.
- Hasan, Azmil Mufarrohah dan Maunah, Binti. "Strategi Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan School Branding." *Pendas : Jurnal Pendidikan Dasar* 2, no. 1 (Juni, 2024).
- Hendrajati, Adhitya Hendrajati. Skripsi. *Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Junaris, Imam dan Haryati, Nik Haryati. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga : Eureka Media Aksara, 2022.
- Karsosno et al. "Strategi Branding Dalam Meningkatkan kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2, (2021): 875.

- Kementrian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung : PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Khoir, Hubbil. "Peran Lembaga Pendidikan Dalam Masyarakat di Era Modern." *Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan dan Kemasyarakatan* 12, no. 2 (Juli – Desember, 2021): 25, Diakses pada September 13, 2025. <https://ejournal.stitdukotabaru.ac.id/index.php/darululum/article/view/67/59>.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia 2011.
- Maulana, Adam Izha. Skripsi. *Strategi School Branding Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Peserta Didik Bari di MI Raja Unggulan Jenggawah*. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim, 2025.
- Maunah, Binti. *Landasan Pendidikan*. Yogyakarta : Kalimedia, 2022.
- Mujib, Fathul dan Saptiningsih. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta : Bumi Askara, 2020.
- Nisa, Dewi Chairun et al. *School Branding : Strategi Peningkatan Mutu Input Pendidikan Islam*. Malang : Madza Media, 2025.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books 2014.
- Pondok Pesantren Modern Darul Akhwan, Akreditasi Unggul. *Instagram*. Terakhir diubah 28 Desember 2024, Diakses pada September 26, 2025. <https://www.instagram.com/ppmdarulakhwan/>.
- Purwati, Astri Ayu Purwati, et al. "The Effect Of Brand Image, Product Differentiation, And Relationship Marketing Strategy On Purchasing Decision Of Toyota Brand Cars In Pekanbaru (Case Study On Toyota Agung Harapan Raya)". *Jurnal Ilmiah Manajemen* 7, no. 3, (September 2019), 288.
- Putri, Debi Eka Putri. *Brand Marketing*. Bandung : Widia Bakti Persada, 2021.
- Ramayanti, Rosida. Skripsi. *Strategi School Branding Dalam Meningkatkan Daya Tarik calon peserta Didik Baru di SD Al-Baitul Amin 01 Fullday School Jember*. Jember : UIN Kyai Haji Achmad Siddiq, 2023.
- Rusmini et al. "Strategi Branding Image Dalam Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Tsanawiyah." *Islamic Pedagogy* 1 no. 1, (Juni, 2023): 20. Diakses pada Oktober 01, 2025. <https://jurnal.stisummulayman.ac.id/IslamicPedagogy/article/view/144>.

- Sholeh, Muh Ibnu. "Menghadapi Persaingan Sengit Lembaga Pendidikan: Strategi Diferensiasi dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia." *AKSI Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 3 (2020) : 193. Diakses pada September 21, 2025. <https://ejurnal.staiha.ac.id/index.php/aksi>.
- Sitorus, Sunday Ade Sitorus. *Brand Marketing : The Art Of Branding*. Bandung : Media Sains Indonesia, 2022.
- Soelaiman, Aditya Soelaiman. *Strategi Branding : Membangun Citra Merek Yang Konsisten dan Efektif*. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suherman, Ucep Deden. Kajian Terhadap Integrated Marketing Communication Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Smart : Study Manajemen dan Research* XIV, no. 3, (2017), 4.
- Swasty, Wirania. *Branding*. Bandung : Rosdakarya, 2016.
- Syaifudin. Skripsi. *Strategi Branding Lembaga Pendidikan Non-Formal Dalam Meningkatkan Reputasi di Pondok Pesantren Al Fatah Temboro Magetan*. Surabaya : UIN Sunan Ampel, 2024.
- Thoyyibah, Khareimatut et al. "Analisis Faktor Pertimbangan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah." *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* 5, (2022).
- Wahid, Abdul. *Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga*. Pati: Fatiha Media, 2023.
- Wahyunto, Muh et al. "Strategi Branding Sekolah di Era Digital Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Melalui Pemanfaatan Digital Marketing." *Academy of Educational Journal* 15, no. 2 (Juli, 2024): 1261. Diakses pada September 22, 2025. <https://jurnal.ucy.ac.id/index.php/fkip/article/view/2419>.
- Wardhana, Aditya Wardhana. *Brand Management In The Digital Era – Edisi Indonesia*. Purbalingga : Eureka Media Aksara, 2021.
- Zamzam, Muhammad Ridhoni. Skripsi. *Strategi Branding Sekolah Unggulan Pada SMPIT Al-Ghazali Palangka Raya Kalimantan Tengah*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga, 2024.