

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>ABSTRAK</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xx
<b>ملخص</b> .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah .....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	14
<b>A. Strategi <i>Branding</i> Sekolah</b> .....	14
1. Pengertian <i>Branding</i> .....	14
2. Jenis-Jenis <i>Branding</i> .....	16
3. Fungsi, Tujuan dan Manfaat <i>Branding</i> .....	17
4. Pengertian Strategi <i>Branding</i> Sekolah.....	19
5. Strategi Membangun <i>Branding</i> Sekolah.....	23

<b>B. Brand Positioning</b> .....	27
1. Pengertian <i>Brand Positioning</i> .....	27
2. Proses <i>Brand Positioning</i> .....	29
3. Dimensi-Dimensi <i>Brand Positioning</i> .....	31
4. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Positioning</i> .....	33
<b>C. Brand Identity</b> .....	34
1. Pengertian <i>Brand Identity</i> .....	34
2. Element-Element Identitas Merek .....	36
3. Kunci <i>Brand Identity</i> yang Kuat .....	38
<b>D. Brand Communication</b> .....	39
1. Pengertian <i>Brand Communication</i> .....	39
2. Model Komunikasi <i>Brand</i> .....	41
3. Strategi Komunikasi <i>Brand</i> Yang Tepat.....	43
<b>E. Citra Positif Lembaga Pendidikan</b> .....	45
1. Pengertian Citra Lembaga .....	45
2. Komponen Dalam Citra Merek .....	46
3. Strategi Membangun Citra Yang Kuat .....	47
<b>F. Penelitian Terdahulu</b> .....	49
<b>G. Kerangka Teoritik Penelitian</b> .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	61
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	61
B. Kehadiran Peneliti .....	62
C. Lokasi Penelitian .....	63
D. Data dan Sumber Data .....	63
E. Teknik Pengumpulan Data .....	66
F. Analisis Data .....	68
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	70
H. Tahapan Dalam Penelitian .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	76
<b>A. Paparan Data</b> .....	76
1. Strategi <i>brand positioning</i> dalam membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan .....	77

2. Strategi <i>brand identity</i> dalam membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan .....	92
3. Strategi <i>brand communication</i> dalam membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan .....	104
<b>B. Temuan Penelitian</b> .....	119
1. <i>Brand positioning</i> untuk membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan .....	119
2. <i>Brand identity</i> untuk membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan .....	120
3. <i>Brand communication</i> untuk membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan .....	121
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	123
A. Strategi <i>brand positioning</i> dalam membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan .....	123
B. Strategi <i>brand identity</i> dalam membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan .....	131
C. Strategi <i>brand communication</i> dalam membangun citra positif lembaga di SMP Internasional Darul Akhwan.....	137
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	142
A. Kesimpulan.....	142
B. Saran .....	143
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	145
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	150

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	55
--------------------------------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik .....	60
Gambar 4. 1 Juara 1 lomba robotik kancah internasional di Jeddah .....	79
Gambar 4. 2 Perwakilan jambore daerah .....	79
Gambar 4. 3 Sertifikasi unggul.....	80
Gambar 4. 4 Ceramah rutin ahad pon .....	80
Gambar 4. 5 Kegiatan P5 pembuatan lilin aroma terapi.....	84
Gambar 4. 6 Kegiatan pembelajaran Tahfidzul Qur'an .....	84
Gambar 4. 7 Kegiatan pembelajaran kitab kuning .....	85
Gambar 4. 8 Pengulangan kosa kata.....	87
Gambar 4. 9 Rapat harian.....	89
Gambar 4. 10 Pelantikan Organisasi Pelajar Pondok Pesantren Modern .....	89
Gambar 4. 11 Pembiasaan sholat jamaah.....	96
Gambar 4. 12 Sikap santun .....	96
Gambar 4. 13 Poster pekan perkenalan khutbatul arsy.....	98
Gambar 4. 14 Penerapan sopan santun .....	100
Gambar 4. 15 Penggunaan logo disalah satu media sekolah.....	102
Gambar 4. 16 Penggunaan logo dilingkungan sekolah.....	103
Gambar 4. 17 Penggunaan atribut sekolah sebagai identitas .....	103
Gambar 4. 18 Penggunaan atribut sekolah sebagai identitas .....	103
Gambar 4. 19 Postingan instagram lomba robotik .....	108
Gambar 4. 20 Postingan instagram kegiatan Jambore .....	108
Gambar 4. 21 Pembelajaran didalam kelas .....	110
Gambar 4. 22 Brosur penerimaan santri baru.....	112
Gambar 4. 23 Akun instagram SMP Intrada .....	112
Gambar 4. 24 Akun tiktok SMP Intrada .....	112
Gambar 4. 25 Akun facebook SMP Intrada .....	113
Gambar 4. 26 Media sosial SMP Intrada .....	117
Gambar 4. 27 Diskusi antar staf .....	117
Gambar 4. 28 Interaksi wali murid dengan tenaga pendidik.....	118

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Profil Lembaga .....	150
Lampiran 2. Pedoman penelitian .....	156
Lampiran 3. Transkrip Wawancara .....	162
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara .....	176
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian .....	179
Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian .....	180
Lampiran 7. Form Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	181
Lampiran 8. Keterangan Selesai Bimbingan .....	183
Lampiran 9. Biodata Penulis .....	184