

DAFTAR PUSTAKA

- Ash-Shallabi, Ali Muhammad. 2020. *Wasathiyah Dalam Al-Qur'an: Nilai-nilai Moderasi Islam dalam Akidah, Syariat, dan Akhlak*, Terj. Samson Rahman dan Tajuddinn. Jakarta Timur: PUSTAKA AL-KAUTSAR.
- Guiltinan, Joseph P., dan Gordon W. Paul. 1994. *Manajemen Pemasaran Strategi Dan Program, Dengan Judul Asli Marketing Management Strategies And Programs*, Terj. Agus Maulana. Jakarta: Erlangga. Edisi Ke Dua.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa ", Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6, No. 1, (2017): Hlm. 679. Diakses Pada 12 Mei 2022
- Argo, Muhammad Sapto, Dkk. "Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard Ii Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado)". Jurnal Ilmiah Society, Vol. 1, No. 1, (2021): Hlm. 3
- Dedi, Purwana, & Fadiati Ari. *Menjadi Wirausaha Sukses*.
- Pangestu, M. Teguh., & Nurul Aulia. 2017. "Hukum Perseroan Terbatas dan Perkembangannya di Indonesia.". Business Law Review FH UII 22-23.
- Assauri, Sofyan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Grafindo Persada. Cet. Ke-10.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Ed. Ke-3.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Ed. Ke-1.
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi A. Jakarta: Erlangga.
- Rustam, Effendy. 2001. *Marketing Manajemen*. Malang: Penerbit Institut Ekonomi Dan Manajemen.
- Glueck, William F., 1990. *Manajemen Dan Kebijakan Perusahaan*. Surabaya: Erlangga.

- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nijman, R.S.H.J., & S.E Van Der Wolk. 1997. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Palupi, Rima Ayuning Tias. 2013. *Analisis Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan*.
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Abdullah, Thamrin., & Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran, Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hermawan, Lucius. "Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?". *Jurnal Studi Manajemen* Vol. 9, No. 2 (Oktober 2015): Hlm. 144
- Sumayang, Lulu. 2003. *Dasar Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-3*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bn. Marbun. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bima Grfaika.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Soekartawi. 2012. *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kelima*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi, Edisi Ke-3, Cetakan Ke-5*. Penerbit Salemba Empat.
- Wahidmurni. 2007. *Manajemen Perubahan Bisnis Dari Teori Ke Data*. Malang: UIN-Malang Pres.
- Nashar. 2017. *Pemberdayaan Ekonomi Generasi Muda Di Mulai Dari Halaman Masjid*. Pamekasan: Dura Media.

- Subanar, Harimurti. 2001. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Ugm.
- Azhary. 1986. *Industri Kecil Sebuah Tinjauan Dan Perbandingan*. Lp3es. Jakarta.
- Lisnawati I. 2010. *Analisis Faktor Produksi Industri Kecil Kerupuk Kabupaten Kendal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- A, Yuyun. 2010. “*38 Inspirasi Usaha Makanan Minuman Untuk Home Industri*”. Jakarta: PT. Agro Media Pustaka.
- Duwila, Ummi. “*Pengaruh Produksi Padi Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Waeapo Kabupaten Buru*”, Cita Ekonomika Jurnal Ekonomi: Vol. IX, No. 2, (Desember 2015): Hal. 150
- Farid A N. 2018. *Penetapan Jumlah Produksi Makanan Kerupuk Terhadap Pendapatan Home Industri Kirana Di Batanghari*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Batanghari.
- Putri, Mela Apniza. Et. All. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (Ukm)*”, Jurnal Valuta: Vol. 4, No. 2, (Oktober 2018): Hal. 120
- Haslinda. 2018. *Perilaku Sosial Ekonomi Pada Usaha Home Industri Tahu Di Kecamatan Tonomi Kabupaten Luwu Timur*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Makassar.
- Ukm-F Dycres 2019. 2020. *Kompilasi Karya Ilmiah Ukm-F Dycres 2019*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Maninggar P. 2010. *Anilisis Usaha Industri Gula Jawa Skala Rumah Tangga Di Kabupaten Wonogiri*. Skripsi. Tidak Ditemukan. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Ervicha S A. 2014. *Diversifikasi Produk Sebagai Strategi Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pt. Avia Avian Brands Sidoarjo)*. Skripsi. Tidak Ditemukan. UIN Sunan Ampel: Surabaya.
- Alfa R N. 2022. *Strategi Diversifikasi Produk Dan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus CV. DB Group Purwokerto)*. Skripsi. Tidak Ditemukan. Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri: Purwokerto.
- Rima A T P. 2019. *Analisis Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Produk Jenang Di UD*

- Teguh Rahardjo Ponorogo). Skripsi. Tidak Diterbitkan. IAIN Ponorogo: Ponorogo.
- Muhammad A. 2016. *Analisis Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Ukm Ud Kreasi Lutvi, Tuntungan)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Sumatera Utara Medan: Medan.
- Puji C A. 2017. *Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Pabrik Roti Sari Asri Hadimulyo Timurmetro Pusat)*. Skripsi . Tidak Diterbitkan. IAIN Metro: Metro, Lampung.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. “*Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*”, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial: Vol. 1, No. 2.
- Emzir. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sidiq, Umar., & Moh. Miftahul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.