

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Dunia usaha atau juga bisa disebut bisnis ini semakin lama semakin memperlihatkan persaingan yang sangat ketat, karena seiring berjalannya waktu jumlah pelaku bisnis semakin banyak. Dengan semakin banyaknya pesaing yang bermunculan, membuat para pelaku usaha merasa harus melakukan sesuatu agar usahanya tidak jatuh, kalah dan tersingkir dari pelaku-pelaku usaha yang lain. Selain itu, sebuah usaha memang sudah seharusnya melakukan pertumbuhan atau perkembangan agar tetap berdiri dan eksis. Dan sudah seharusnya juga pertumbuhan atau perkembangan sebuah usaha mengikuti kebutuhan dan keinginan atau selera yang juga selalu berganti ataupun bertambah seiring waktu berjalan. Karena beberapa alasan tersebut membuat para pengusaha melakukan upaya pemulihan untuk usaha mereka agar tetap beroperasi dan berdiri. Salah satu cara yang bisa digunakan adalah dengan melakukan pengembangan produk yang nantinya bisa meningkatkan pendapatan.

Pengembangan produk adalah salah satu strategi dan sebuah proses sebuah perusahaan dalam upaya mengembangkan produk, memperbaiki produk lama atau memperbanyak manfaat atau kegunaan dari produk ke segmen pasar dengan asumsi yang didapat dari pelanggan yang menginginkan unsur-unsur baru mengenai produk. Dan dalam strategi pengembangan produk ada strategi diversifikasi produk, dimana strategi tersebut perusahaan memperluas pilihan produk bagi konsumen dan konsumen dapat memilih produk yang sesuai dengan harapan dan kebutuhannya. Sekarang ini pengembangan produk menjadi salah satu langkah atau strategi yang tepat untuk digunakan dalam menghadapi persaingan. Pengembangan produk yaitu suatu usaha yang dilakukan oleh kebanyakan perusahaan untuk mengembangkan produknya agar mampu memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen yang sering berubah setiap waktu. Konsekuensi dari keadaan tersebut yaitu membuat konsumen menjadi lebih cermat dan pintar dalam menghadapi dan memilih setiap produk yang keluar di pasar. Sengitnya

persaingan akan membuat pemasar harus selalu mengembangkan produk dan merebut pasar atau peluang untuk menghadapi kondisi tersebut, perusahaan harus dapat memberikan nilai lebih dari sebuah produk yang dimiliki, baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Pengembangan produk sendiri dibagi menjadi empat yaitu pengembangan pasar, produk, penetrasi pasar, dan diversifikasi produk. Pengembangan produk adalah suatu usaha yang dilakukan perusahaan untuk menyempurnakan produknya agar kebutuhan dan keinginan dari konsumen yang selalu berubah setiap waktu bisa terpenuhi. Pengembangan produk bisa dilakukan menggunakan strategi diversifikasi.²

“Umumnya, diversifikasi produk itu dirancang guna mendirikan perusahaan baru di pasar baru untuk mencapai target-target seperti peluang pertumbuhan baru atau stabilitas penjualan”.³

Menurut Wahyudi dalam penelitian Tengku Putri Lindung Bulan, diversifikasi produk adalah suatu kegiatan pertumbuhan produk yang dilakukan untuk mendapatkan hasil penjualan dengan cara mendaur produk. Selain itu diversifikasi produk bisa juga disebut sebagai usaha dalam memperluas macam-macam barang yang akan dijual dan termasuk menjadi sebuah strategi yang dipilih perusahaan untuk menaikkan penetrasi pasar. Diversifikasi produk dilakukan dengan menambah kategori produk dan jenis produk yang akan dijual, dengan begitu konsumen akan memiliki banyak pilihan terhadap produk yang dibeli.⁴

Diversifikasi produk merupakan strategi yang tepat untuk diterapkan sebuah perusahaan dalam upaya meningkatkan mutu produk dan meningkatkan volume penjualan atau pendapatan, selain itu strategi ini juga bisa digunakan perusahaan dalam rangka memulihkan atau mengembalikan kondisi perusahaan yang mengalami penurunan dikarenakan suatu hal. Namun langkah dalam menggunakan strategi diversifikasi produk

² Joseph P. Guiltinan Dan Gordon W. Paul, Manajemen Pemasaran Strategi Dan Program, Dengan Judul Asli Marketing Management Strategies And Programs, Terj. Agus Maulana, (Jakarta: Erlangga, 1994 Edisi Ke Dua), Hlm. 34

³ Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi Ke-3, (Yogyakarta: Andi, 1997), H. 132

⁴ Tengku Putri Lindung Bulan, Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa, Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6, No. 1, Mei 2017, Diakses Pada 12 Mei 2022

harus dipikirkan dan direncanakan dengan matang, agar diversifikasi yang dilakukan sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen dalam pasar dan diharapkan tidak terjadi kegagalan yang nantinya mengakibatkan kerugian. Dengan menerapkan diversifikasi produk ini maka perusahaan juga tidak akan bergantung pada penjualan dari satu jenis produknya saja.

Diversifikasi produk bisa dikatakan juga sebagai salah satu faktor pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan saat melakukan pembelian produk dari suatu perusahaan. Dengan keanekaragaman produk yang ditawarkan dapat membuat konsumen percaya bahwa berbagai kebutuhan dan keinginannya dapat terpenuhi oleh perusahaan tersebut. Dan juga diversifikasi menjadi salah satu cara perusahaan dalam memperkuat keunggulan bersaing dengan kompetitor serta memperkecil risiko investasi karena apabila suatu perusahaan berbisnis hanya pada sektor tunggal, maka risiko investasinya cukup besar. Namun apabila perusahaan melakukan diversifikasi pada bisnisnya, maka akan membuat perusahaan menjadi perusahaan multi bisnis. Dimana perusahaan tidak hanya bergelut hanya pada satu sektor saja tapi juga sektor lainnya.

Beberapa tahun kebelakang ini dunia usaha atau bisnis mengalami perkembangan pesat dalam melakukan pengembangan produk dengan menggunakan strategi diversifikasi, semua itu tentu sebagai langkah perusahaan dalam meningkatkan penjualan dan menambah sumber pendapatan. Strategi diversifikasi sudah diterapkan di banyak perusahaan dan sektor, tentu hal ini dikarenakan seiring bergantinya tahun dan zaman, kebutuhan dan keinginan masyarakat semakin banyak dan beranekaragam. Seperti yang dilakukan oleh PT. Gemilang Logam.

PT. Gemilang Logam milik Bapak Yoyon (Purwanto Dwi Cahyono) adalah salah satu perusahaan yang berbentuk UMKM yang menerapkan strategi diversifikasi produk untuk meningkatkan pendapatan. Produk yang diperjualbelikan PT. Gemilang Logam termasuk golongan barang kebutuhan rumah tangga seperti spatula, asbak, irus, tungku, dan lain-lainnya. PT. Gemilang Logam milik Bapak Yoyon (Purwanto Dwi Cahyono) ini beralamat di Dusun Karangtengah, Desa Pulosari, Kecamatan Ngunut, Kabupaten

Tulungagung, Jawa Timur. Diawal perusahaan ini beroperasi pada Tahun 2011, perusahaan hanya memproduksi dua macam spatula, yaitu spatula tanggung tanpa lubang dan spatula box tanpa lubang. Dan setiap tahunnya produk yang diproduksi dan dijual selalu bertambah. Fokus produk PT. Gemilang Logam memang berkecimpung di kebutuhan-kebutuhan rumah tangga, dan juga alasan memilih fokus tersebut karena masih sedikitnya produsen lokal yang memproduksi barang-barang tersebut.

Salah satu cara yang digunakan yaitu strategi diversifikasi produk seperti yang dilakukan PT. Gemilang Logam sebagai upaya dalam memulihkan kondisi pendapatan atau penjualan yang sempat menurun di tahun-tahun sebelumnya.

Hasil pendapatan produk peralatan dapur PT. Gemilang Logam sebagai berikut:

Tabel 1.1

**Data Pendapatan PT. Gemilang Logam
(dalam jumlah rupiah)**

Tahun 2017 – 2021

No	Tahun	Total Penjualan
1.	2017	458.983.000
2.	2018	514.280.000
3.	2019	563.438.000
4.	2020	505.860.000
5.	2021	519.410.000

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa terdapat penurunan penjualan, PT. Gemilang Logam pada tahun 2017-2019 mengalami peningkatan dan tahun 2020 mengalami penurunan yang cukup banyak.

Berdasarkan sedikit penjelasan dan informasi mengenai PT. Gemilang Logam, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di PT. Gemilang Logam di Desa Pulosari, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung. Karena peneliti ingin mengetahui bagaimana PT. Gemilang Logam dalam meningkatkan pendapatan serta mempertahankan atau mengembangkan usahanya dengan menerapkan strategi diversifikasi produk. Tempat penelitian juga sangat strategis dan masih sedikit jumlah produsen peralatan dapur lokal. Oleh karena itu peneliti tertarik menggunakan PT. Gemilang Logam sebagai

tempat penelitian. Berdasarkan konteks penelitian tersebut, penelitian mengambil judul **“Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Home Industri Pt. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung”**

B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pemaparan konteks penelitian di atas, yang dimaksud diversifikasi produk dalam penelitian ini meliputi ragam ukuran produk, jenis produk, bahan produk, desain produk, dan kualitas produk yang dimiliki home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan pendapatannya. Adapun pertanyaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana ragam jenis produk dalam meningkatkan pendapatan home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung?
- b. Bagaimana ragam ukuran produk dalam meningkatkan pendapatan home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung?
- c. Bagaimana ragam bahan produk dalam meningkatkan pendapatan home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung?
- d. Bagaimana ragam desain produk dalam meningkatkan pendapatan home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan apa yang sudah dipaparkan dalam fokus penelitian dan pertanyaan penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini ada untuk menjelaskan bagaimana ragam ukuran poduk, jenis produk, bahan produk, desain produk, dan kualitas produk yang dimiliki home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan pendapatannya. Maka tujuan penelitian ini ada 2, yaitu:

1. Untuk mengetahui ragam jenis produk dalam meningkatkan pendapatan home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut

Kabupaten Tulungagung.

2. Untuk mengetahui ragam ukuran produk dalam meningkatkan pendapatan home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.
3. Untuk mengetahui ragam bahan produk dalam meningkatkan pendapatan home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.
4. Untuk mengetahui ragam desain produk dalam meningkatkan pendapatan home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

D. Manfaat penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan membawa manfaat bagi pembacanya. Ada 2 aspek manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini.

1. Secara teoritis

Untuk manfaat yang pertama yang didapat dari penelitian ini adalah penulis bisa mengetahui strategi diversifikasi yang digunakan PT. Gemilang Logam untuk meningkatkan pendapatan pada Home Industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Yang kedua menjadi sarana penulis untuk menjadikan penelitian tersebut menjadi bahan membuat laporan yang baik dan benar. Dan untuk manfaat yang terakhir tentunya bagi pembacanya sebagai sarana untuk menambah ilmu pengetahuan serta wawasan, dari teori yang disajikan maupun wawasan lain yang ditambahkan berdasarkan perusahaan dimana penelitian tersebut berlangsung.

2. Secara Praktis

a. Bagi Direktur PT. Gemilang Logam

Diharapkan dapat menjadi bentuk saran, informasi, dan pengambilan keputusan atas kebijakan yang diterapkan guna meningkatkan pendapatan.

b. Bagi karyawan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat membuat karyawan lebih memahami dan mengerti upaya yang dilakukan PT. Gemilang

Logam dalam meningkatkan pendapatan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan maupun penguat untuk menambah pengetahuan dan sebagai tolak ukur kemampuan yang dimiliki peneliti dengan menerapkan teori yang didapat dengan kenyataan yang ada dilapangan.

E. Penegasan Istilah

1. Penegasan istilah secara konseptual

- a. Strategi diversifikasi produk merupakan suatu usaha atau cara yang digunakan perusahaan untuk mencapai suatu tujuan yaitu memperluas macam barang yang akan dijual dan juga sebagai strategi perusahaan untuk menaikkan penetrasi pasar, dengan cara menambahkan macam barang yang dijual berdasarkan lima indikator yakni ukuran, jenis, bahan, desain dan kualitas barang.⁵
- b. Menurut Riyanto, peningkatan pendapatan merupakan kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan modal yang dimiliki untuk menghasilkan laba maksimal selama periode tertentu.⁶
- c. Home industri merupakan unit usaha dalam bidang industri tertentu dan bergerak dalam skala kecil, yang bertempat di rumah. Dikatakan masuk golongan perusahaan kecil karena kegiatan ekonomi yang dilakukan berpusat di rumah.⁷
- d. Perseroan Terbatas terbentuk dari dua yakni perseroan dan terbatas. Perseroan melihat pada modal PT yang terdiri dari sero-sero atau saham-saham. Sedangkan kata Terbatas melihat pada tanggung jawab pemegang saham yang luasnya terbatas pada nilai nominal saham yang dimiliki. Dapat dilihat didalam ketentuan Pasal 1 angka 1 UU PT, bahwa : Perseroan Terbatas, yang disebut perseroan, yakni badan

⁵ Tengku Putri Lindung Bulan, Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa, Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6, No. 1, (2017): Hlm. 679. Diakses Pada 12 Mei 2022

⁶ Muhammad Sapto Argo, Dkk. Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard di Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado), Jurnal Ilmiah Society, Vol. 1, 2021, Hlm. 3

⁷ Purwana Dedi Dan Fadiati Ari, Menjadi Wirausaha Sukses, Hlm. 60

hukum yang merupakan persekutuan dari beberapa modal, didirikan berdasarkan perjanjian dari pemilik-pemilik modal, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam UU ini serta peraturan pelaksanaannya.”⁸

2. Penegasan istilah secara operasional

Yang dimaksud strategi diversifikasi produk dalam meningkatkan pendapatan pada home industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung dalam penelitian ini adalah ragam ukuran produk, jenis produk, bahan produk, dan desain produk yang dimiliki home industri PT. Gemilang Logam Desa pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan pendapatannya.

F. Sistematika Penelitian

1. BAB I Pendahuluan

Memberikan gambaran secara ringkas bagaimana nantinya pembahasan yang akan diangkat dalam penelitian ini, dalam bab pendahuluan ini didalamnya membahas beberapa unsur yang terdiri dari: konteks penelitian, fokus dan pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan penegasan istilah.

2. BAB II Kajian Pustaka

Dalam bab II ini terdapat kajian teori yang menjelaskan tentang pengertian dari strategi pemasaran, produk, dan home industri. Dalam penelitian ini akan diuraikan beberapa teori yang berkaitan dengan strategi diversifikasi produk, produk, home industri dan juga penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini.

3. BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini berisi tentang acuan dalam rangka mencapai hasil penelitian yang maksimal. Di dalam penelitian ini akan dimuat rancangan penelitian yang berupa pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Kemudian

⁸ M. Teguh Pangestu, Nurul Aulia, “Hukum Perseroan Terbatas Dan Perkembangannya Di Indonesia”, Business Law Review Volume Three, Hlm. 22-23

membahas tentang lokasi penelitian, yaitu penelitian dilaksanakan di Home Industri PT. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung, kemudian menjabarkan tentang pentingnya kehadiran peneliti saat proses penelitian, data dan sumber data yang mendukung proses penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan tahap-tahap penelitian akan disusun secara detail dalam keberlangsungan proses penelitian.

Pada bab ini memuat rancangan penelitian, terdiri dari: rancangan atau prosedur penelitian, lokasi penelitian sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, pengecekan keabsahan temuan, dan tahap-tahap penelitian.

4. BAB IV Paparan Data dan Temuan Penelitian

Dalam bab ini membahas tentang paparan data dan [embahasan deskriptif hasil penelitian tentang strategi diversifikasi produk dalam meningkatkan pendapatan yang ada di Home Industri PT. Gemilang Logam. Bab ini disusun dalam upaya menemukan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam rumusan masalah.

Di bab ini berisi penjelasan ringkas hasil penelitian, terdiri dari deskriptif data dan temuan penelitian.

5. BAB V Pembahasan

Analisis hasil temuan melalui teori dan penelitian terdahulu.

6. BAB VI Penutup

Di bab ini, memuat tentang penarikan kesimpulan terhadap penelitian yang sudah dilakukan, implikasi, dan saran.