

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
المخلص.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Deskripsi Teori	17

1. Hakikat Teks Iklan	17
2. Media Sosial.....	22
3. Hakikat Menulis.....	31
4. Pembelajaran Menulis.....	34
5. Analisis Wacana	35
6. Kriteria Bahan Ajar	36
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berpikir.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Rancangan Penelitian	52
B. Kehadiran Peneliti.....	53
C. Data dan Sumber Data	54
D. Teknik Pengumpulan Data	58
E. Instrumen Penelitian.....	60
F. Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	68
H. Tahap Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Paparan Data	72
B. Hasil Penelitian	73
1. Struktur Teks Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah	74
2. Ciri Kebahasaan Teks Iklan dalam <i>live streaming</i> Peralatan Sekolah TikTok Shop.....	99
3. Pemanfaatan Teks Iklan Peralatan Sekolah TikTok Shop Bahan Ajar Menulis Teks Iklan di SMP kelas VIII.....	127

4. Temuan Penelitian.....	138
BAB V PEMBAHASAN	142
A. Struktur Teks Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah.	142
B. Ciri Kebahasaan Teks Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah.....	154
C. Pemanfaatan Analisis Struktur dan Ciri Kebahasaan Teks Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah sebagai Bahan Ajar Menulis Teks Iklan di Mts Roudloutl Ulum Mojoduduwur.....	167
BAB VI PENUTUP	173
A. Simpulan	173
B. Saran.....	175
DAFTAR RUJUKAN.....	177
LAMPIRAN.....	182
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	222

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3. 1 Kriteria Struktur Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah	61
Tabel 3. 2 Analisis Struktur Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah	62
Tabel 3. 3 Ciri Kebahasaan Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah	63
Tabel 3. 4 Analisis Ciri Kebahasaan Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop	64
Tabel 3. 5 Pemanfaatan Data Pembelajaran Teks Iklan	65
Tabel 3. 6 Wawancara Guru	66
Tabel 4. 1 Data Penelitian	72
Tabel 4. 2 Analisis Struktur Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah	75
Tabel 4. 3 Analisis Ciri Kebahasaan Iklan pada <i>live streaming</i> TikTok Shop	101
Tabel 4. 4 Pemanfaatan Data Pembelajaran Teks Iklan	129
Tabel 4. 5 Temuan Struktur Teks Iklan dalam <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah	138
Tabel 4. 6 Temuan Ciri Kebahasaan Teks Iklan dalam <i>live streaming</i> TikTok Shop Peralatan Sekolah	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	51
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Validasi	182
Lampiran 2. Validasi Instrumen	183
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	185
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	190
Lampiran 5. Surat Balasan Penelitian	190
Lampiran 6. Hasil Transkrip Rekaman <i>Live Streaming</i>	192
Lampiran 7. Modul Ajar.....	200
Lampiran 8. Dokumentasi Sumber Data.....	215
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara	218
Lampiran 10. Form Konsultasi Pembimbing Penulisan Skripsi	219
Lampiran 11. Keterangan Selesai Bimbingan.....	221
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	222