

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Manajemen Pemasaran.....	14
2. Strategi Pemasaran.....	16
3. Sosial Media.....	22
4. Pariwisata Syariah.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Teori.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Rancangan Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Teknik Pengecekan Data.....	44
H. Tahapan Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48

A. Objek Lokasi Penelitian	48
B. Paparan Data Penelitian	52
C. Temuan Penelitian.....	79
BAB V PEMBAHASAN	85
A. Pemanfaatan Sosial Media dalam Memperkenalkan Produk Pariwisata Syariah Gunung Budeg Tulungagung	85
B. Strategi Pemilihan Sosial Media dan Sasaran Wisatawan dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Syariah Gunung Budeg Tulungagung	94
C. Monitoring dan Evaluasi Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Syariah Gunung Budeg Tulungagung	101
BAB VI PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Homestay Gunung Budeg Tulungagung Bermodel Klasik	5
Gambar 2.1 Kerangka Teori	36
Gambar 4.2 Lokasi Ziarah Di Gunung Budeg Tulungagung.....	49
Gambar 4.3 Homestay Gunung Budeg Tulungagung.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	115
Lampiran 2 Dokumentasi.....	123
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	136
Lampiran 4 Biodata Diri.....	138