

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MTsN 2 Kota Blitar” disusun oleh Firda Firamadhani, NIM.1860207222082, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Mohammad Khadziqun Nuha. M.Pd.I., NIP. 199101312023211019.

Kata Kunci: *strategi, kepala madrasah, citra lembaga*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya persaingan antar lembaga pendidikan untuk memperoleh kepercayaan masyarakat. Akibatnya masyarakat memiliki banyak pilihan untuk menyekolahkan anak mereka. Citra lembaga menjadi faktor penting bagi masyarakat untuk memilih sekolah. Maka dari itu kepala madrasah memiliki peran penting dalam menyusun strategi efektif untuk meningkatkan citra lembaga. MTsN 2 kota Blitar merupakan salah satu lembaga pendidikan islam yang memiliki citra positif di masyarakat serta unggul prestasi dan programnya.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Perencanaan kepala madrasah dalam meningkatkan citra lembaga di MTsN 2 Kota Blitar, 2) Implementasi strategi kepala madrasah dalam meningkatkan citra lembaga di MTsN 2 Kota Blitar, dan 3) Evaluasi strategi kepala madrasah dalam meningkatkan citra lembaga di MTsN 2 Kota Blitar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi kepala MTsN 2 kota Blitar dalam meningkatkan citra lembaga.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber wawancara meliputi: a) kepala madrasah, b) waka humas, c) guru, d) siswa, e) wali murid, dan f) masyarakat. Teknik analisis data berupa kondensasi data, penyajian data, dan verifikasi/kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian yang didapat adalah: 1) Perencanaan kepala madrasah dalam meningkatkan citra MTsN 2 Kota Blitar adalah: a) menyusun peraturan tertulis, b) menyusun pogram publikasi kegiatan madrasah, c) menyusun pogram unggulan kelas tahfidz dan kelas olimpiade, rapat koordinasi membahas program yang akan dijalankan, 2) Implementasi strategi kepala madrasah yaitu: a) penerapan peraturan yang telah dibuat beserta konsekuensinya, b) melakukan publikasi kegiatan dan prestasi MTsN 2 Kota Blitar melalui media sosial dan website, c) melaksanakan pogram kelas tahfidz dan kelas olimpiade, 3) Evaluasi strategi kepala madrasah yaitu: a) rapat evaluasi rutin 1 bulan sekali, b) analisis faktor penghambat strategi kepala madrasah, c) analisis kritik saran serta pandangan masyarakat terhadap citra MTsN 2 Kota blitar.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Principal Strategies in Improving the Institution's Image at MTsN 2 Kota Blitar," was written by Firda Firamadhani, Student ID Number 1860207222082, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Education and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, with supervisor Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I., Student ID Number 199101312023211019.

Keywords: *strategy, madrasa principal, institutional image*

This research is motivated by the competition among educational institutions for public trust. As a result, the public has many choices when it comes to enrolling their children. Institutional image is a crucial factor in choosing a school. Therefore, the madrasa principal plays a crucial role in developing effective strategies to improve the institution's image. MTsN 2 Kota Blitar is an Islamic educational institution with a positive image in the community and excellent achievements and programs.

The focus of this research is: 1) The principal's planning to improve the institution's image at MTsN 2 Kota Blitar, 2), Implementation of the Madrasah Principal's Strategy in Improving the Institution's Image at MTSN 2 Kota Blitar, and 3) Evaluation of the Madrasah Principal's Strategy in Improving the Institution's Image at MTSN 2 Kota Blitar. This study aims to describe the principal's strategy at MTsN 2 Kota Blitar in improving the institution's image.

This research approach is qualitative, with data collection methods consisting of interviews, observation, and documentation. Interview sources include: a) the principal, b) the deputy head of public relations, c) teachers, d) students, e) parents, and f) the community. Data analysis techniques include data condensation, data presentation, and verification/conclusions. Data validity was checked using source and technique triangulation.

The research findings are as follows: 1) the planning of the madrasah principal in improving the image of MTsN 2 Kota Blitar are: a) preparing written regulations, b) preparing a publication program for madrasah activities, c) preparing a superior program for tahfidz class and olympiad class, coordination meetings to discuss the programs to be implemented, 2) implementation of the madrasah principal strategies, namely: a) implementing regulations that have been made along with their consequences, b) publishing the activities and achievements of MTsN 2 Kota Blitar through social media and websites, c) implementing tahfidz class and olympiad class programs, 3) evaluation of the madrasah principal strategies, namely: a) routine evaluation meetings once a month, b) analysis of factors inhibiting the strategy of the madrasah principal, c) analysis of criticism, suggestions and public views on the image of MTsN 2 Kota Blitar.

المخلص

أعدت الرسالة العلمية بعنوان «إستراتيجيات رئيس المدرسة في تعزيز صورة المؤسسة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية بمدينة نيلتار»، من إعداد فيردا فيرامصاني، رقم القيد: ١٨٦٠٢٠٧٢٢٢٠٨٢، ببرنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية، بكلية التربية والعلوم التعليمية، بجامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية نولوغاوغونغ، وذلك تحت إشراف محمد خادرفون لها، الماجستير، رقم التوظيف: ١٩٩١٠١٣١٢٠٢٣٢١١٠١٩.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية، رئيس المدرسة، صورة المؤسسة.

خلفية هذا البحث هي وجود المنافسة بين المؤسسات التعليمية لنيل ثقة المجتمع، مما جعل المجتمع يمتلك خيارات متعددة لإلحاق أبنائهم بالمدراس. وتعد صورة المؤسسة من العوامل المهمة التي يعتمد عليها المجتمع في اختيار المدرسة. ولذلك يقوم رئيس المدرسة بدور مهم في وضع إستراتيجيات فعالة لتعزيز صورة المؤسسة. وتعد المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية بمدينة نيلتار من المؤسسات التعليمية الإسلامية التي تتمتع بصورة إيجابية في المجتمع، وتتميز بإجازاتها وبرامجها المتفوقة.

تركز هذا البحث على: (١) تخطيط رئيس المدرسة في تعزيز صورة المؤسسة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية بمدينة نيلتار، (٢) تنفيذ رئيس المدرسة في تعزيز صورة المؤسسة، (٣) تقييم رئيس المدرسة في تعزيز صورة المؤسسة. وهدف هذا البحث إلى وصف إستراتيجيات رئيس المدرسة في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية بمدينة نيلتار في تعزيز صورة المؤسسة.

استخدم البحث المنهج الكيفي، وجمعت البيانات عن طريق المقابلة والملاحظة والتوثيق. وشملت مصادر المعلومات: (أ) رئيس المدرسة، (ب) نائب الرئيس للعلاقات العامة، (ج) المعلمين، (د) الطلاب، (هـ) أولياء الأمور، (و) أفراد المجتمع. واستخدم في تحليل البيانات أسلوب تكثيف البيانات وعرضها والتحقق منها واستخلاص النتائج. أما صحة البيانات فتم التحقق منها بالتدليل في المصادر والأساليب.

وأظهرت نتائج البحث أن: (١) إستراتيجيات رئيس المدرسة في تعزيز صورة المؤسسة الإسلامية الحكومية الثانية بمدينة نيلتار تتمثل في: (أ) وضع لوائح مكتوبة، (ب) إعداد برنامج لنشر أنشطة المدرسة، (ج) إعداد برامج مميزة لفصل تحفيظ القرآن وفصل الأولمبياد، (د) عقد اجتماعات تنسيقية لمناقشة البرامج المزمع تنفيذها. (٢) أما التنفيذ فيشمل: (أ) تطبيق اللوائح الموضوعية وما يرتب عليها من عواقب، (ب) نشر أنشطة المدرسة وإجازاتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني، (ج) تنفيذ برامج فصل التحفيظ وفصل الأولمبياد. (٣) وأما التقييم فيتمثل في: (أ) عقد اجتماع تقييم دوري مرة كل شهر، (ب) تحليل العوامل المعيقة لإستراتيجيات رئيس المدرسة، (ج) تحليل الإنقادات والإقتراحات وآراء المجتمع حول صورة المؤسسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثانية بمدينة نيلتار.