

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
المخلص	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Dramaturgi Erving Goffman (Teori Utama)	8
1.4.1 Telaah Pustaka (Penelitian Terdahulu)	9
1.4.2 Landasan Teori Dramaturgi (Teori Utama)	12
1.4.2.1 Konsep Panggung Depan (Front Stage)	16
1.4.2.2 Konsep Panggung Belakang (Back Stage)	18
1.4.2.3 Konsep Pengelolaan Kesan (Impression Management)	19
1.4.3 Konsep Digital Impression Management (Teori Pendukung)	21
1.5 Metode Penelitian	22
1.5.1 Rancangan Penelitian	23
1.5.2 Objek Penelitian	25
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	27
1.5.4 Analisis Data	31
1.6 Sistematika Skripsi	33
BAB II REPRESENTASI DIGITAL DAMKARMAT TULUNGAGUNG	
DALAM PERSPEKTIF (FRONT STAGE)	34
2.1 Gambaran Umum Damkarmat Tulungagung	34
2.1.1 Sejarah Damkarmat Kab. Tulungagung	34
2.1.2 Struktur Organisasi Serta Tugas Dan Fungsi Damkarmat Layanan	
Kebakaran Dan Non- Kebakaran	34
2.2 Media Sosial Sebagai Panggung Depan (front stage)	37

2.3 Strategi Pengelolaan Kesan (Impression Management)	38
2.4 Respon Publik Terhadap Citra Digital	39
2.5 Analisis Gaya Bahasa dan Simbol Visual	43
2.5.1 Gaya Bahasa Semi-Casual.....	43
2.5.2 Simbol Visualisasi.....	49
BAB III REALITAS OPERASIONAL DAMKARMAT TULUNGAGUNG DI PANGGUNG BELAKANG (BACK STAGE)	50
3.1 Keterbatasan Sarana dan Prasarana	50
3.2 Ketegangan antara Citra Digital dan Realitas Operasional	53
3.3 Tanggap terhadap Human Error: Belajar dari Kasus Viral.....	54
3.4 Strategi Menjaga Profesionalitas Tanpa Mengekspos Kelemahan.....	57
3.5 Analisis Komentar Dan Respon Publik	59
BAB IV DIGITAL IMAGE GAP DAN STRATEGI PENGOLAAN KESENJANGAN	64
4.1 Penyebab Terjadinya Kesenjangan.....	64
4.1.1 Faktor Internal: Keterbatasan Sumber Daya	64
4.1.2 Faktor Eksternal: Ekspektasi Publik yang Tinggi	66
4.2 Dampak Kesenjangan Terhadap Kepercayaan Publik.....	68
4.3 Strategi Personel dalam Menjalani dan Menyiasati Kesenjangan	69
4.4 Negosiasi Ulang Citra: Dari Heroik Menuju Humanis dan Transparan Selektif.....	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	74
5.2.2 Bagi Akademik.....	75
5.2.3 Bagi Pemerintah	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Wilayah Interaksi Menurut Goffman	13
Tabel 1.2 Dimensi Panggung Belakang Damkarmat	19
Tabel 1.3 Tehnik Pengelolaan Kesan	20
Tabel 3.1 Screenshoot Komentar Positif.....	61
Tabel 3.2 Screenshoot Komentar Negatif	62
Tabel 4.1 Analisis Dampak Kepercayaan dan Legitimasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Tiktok Resmi Damkarmat Tulungagung	2
Gambar 1.2 Akun Instagram Resmi Damkarmat Kab. Tulungagung	2
Gambar 1.3 Kerangka Konseptual	15
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Kassubag	34
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Operasi Pemadaman.....	35
Gambar 2.3 Grafik Analisis Komentar Publik.....	39
Gambar 3.1 Artikel Steatment Wabup	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	80
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi Turun Lapangan	82
Lampiran 3 Tabel Pedoman Wawancara	83
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	90
Lampiran 5 Tabel Klasifikasi dan Analisis Komentar Publik	103
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	108
Lampiran 7 Kartu Kendali Bimbingan.....	109
Lampiran 8 Lembar Hasil Turnitin	111
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	111