

DAFTAR PUSTAKA

- Aedianto Elvinarno. 2013. *Public Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Aime, Heene dkk. 2010. *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: PT Refika Aditama
- Asmarita Desi. 2023. *Peran Guru PAI dalam Meningkatkan School Branding Melalui Kurikulum Terintegrasi di SMPIT Abu Bakar Fullday School*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Bambang D. Prasetyo dan Nufian S. Febriani. 2020. *Strategi Branding*. Malang: UB Press
- Budio Sesra. 2019. Strategi Manajemen Sekolah, *Jurnal Menata*, vol. 2 No. 2
- Bukhori Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- David Fred R dan David Forest R. 2015. *Management: A Competitive Advantage Approach, Concept, And Cases., 15 Ed., 15*. New Jersey: Pearson Education
- Dedik Fatkhul Anwar. 2014. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan Di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta*. Tesis, UIN Sunan Kalijaga
- Erna Budiarti, Dian Anggreini, dkk. 2023. Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* Vol. 6 No. 5
- F Mujib dan T saptiningsih. 2020. *School Branding: Strategy Di Era Disruptif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara
- Fadhli Muhammad. 2020. “Implementasi Manajemen Strategik dalam Lembaga Pendidikan”, *Continuous Education: Journal Of Science And Research* Vol. 1 No. 2
- Febrianty. 2020. *Manajemen Humas Sekolah*”. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020

- Fransiska Maria. 2015. Skripsi: *Peran humas dalam membangun Citra sekolah menengah kejuruan BOPKRI 1 Yogyakarta*. Yogyakarta: UNY
- Gunawan Imam. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Happy Ainun Ma'rif. 2021. Skripsi: *Strategi Humas dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Negeri 1 Gringsing Kabupaten Batang*. Semarang: UIN Walisongo
- Henry Mintzberg dkk. 2005. *strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. New York: Free Press
- Irwan Suryadi, R. Wisnu Prio Pamungkas, dan Fajar Satriyawan Wahyudi. 2023. "Peran Kepemimpinan Efektif dalam Meningkatkan Kualitas Manajemen Pendidikan". *Journal Of International Multidisciplinary Research*" Vol. 1 No. 2
- Jefkins Frank. 2004. *Public Relations, Edisi Kelima (Alih Bahasa Haris Munandar)*. Jakarta: Erlangga
- Keller dan Kotler. 2012. "*Manajemen Pemasara*". Jakarta: Erlangga
- Khotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Michael E. Porter. 2008. *On Competition*. America: Harvard Bussiness Review
- Mohammad Arifin dan Barnawi. 2013. *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Muh. Wahyunto, dkk. 2024. "Strategi Branding Sekolah di Era Digital dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Melalui Pemanfaatan Digital Marketing". *Academy of Education Journal*, Vol. 15 No. 2
- Mujib dkk. 2020. *School Branding: Strategi Di Era Disruptif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara
- Mustika. 2020. Strategi Membangun School Branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Di SMK Dr. Soetomo Surabaya, *Jurnal Manajerial Bisnis* Vol. 4 No. 1

- Nurgianto Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskinyang Dimensi Word Of Mouth Marketing*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Nurrachmawati Anik. 2023. Skripsi: *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Kasus Di MTS Negeri 1 Ponorogo)*. Ponorogo: IAIN Ponorogo
- Philip Kotler dan Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Riza Rizkiyah dkk. 2020. Strategies To Build A Branding School In Efforts To Improve The Competitiveness Of Islamic Education Institutions: Strategi Membangun Branding School Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal umsida: proceedings of the ICECRS* Vol. 7
- Sagala Martin. 2023. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Selat media Patners
- Sholihah Tutut. 2018. Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu, *Jurnal MPI*, vol. 3 No. 3
- Soedrajad Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta, ikral mandiri abadi
- Sri Budiman dan Suparjo Suparjo. 2021. “Manajemen Strategik Pendidikan Islam.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* Vol. 5 No. 3
- Stephen Intyaswono, dkk. 2016. “Peran strategi city brandig kota batu dalam teeend peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara”. *Jurnal Administrasi bisnis*, Vol. 30 No. 1
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tanzeh. 2009. Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Teras
- Taufiqurrahman. 2015. Strategi Pendidikan dan Pembelajaran, *Jurnal el-Tarbawi*, Vol. 6
- Tjiptono Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Undang-Undang No.15 Tahun 2001 pasal 1 ayat 1 tentang merek