

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>خلاصة.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional .....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Strategi Sekolah.....	11
a. Definisi Strategi .....	11
b. Tahapan Strategi .....	14
c. Peranan Strategi .....	15
2. <i>School Branding</i> .....	16
a. Definisi <i>Branding</i> .....	16
b. <i>School Branding</i> .....	23

c. Elemen <i>Brand School</i> .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Paradigma Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Kehadiran Peneliti .....	36
C. Lokasi Penelitian .....	37
D. Data dan Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Teknik Analisis Data .....	40
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahap-tahap penelitian.....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
A. Paparan Data .....	45
B. Temuan Penelitian .....	87
<b>BAB V.....</b>	<b>92</b>
1. Strategi Perencanaan Sekolah dalam Membangun Kepercayaan Publik Melalui <i>School Branding</i> di SMPN 1 Tulungagung.....	92
2. Strategi Pelaksanaan Sekolah dalam Membangun Kepercayaan Publik Melalui <i>School Branding</i> di SMPN 1 Tulungagung.....	95
3. Strategi Evaluasi Sekolah dalam Membangun Kepercayaan Publik Melalui <i>School Branding</i> di SMPN 1 Tulungagung .....	98
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
A. KESIMPULAN .....	102
B. SARAN.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>