

ABSTRAK

Aulia Nawang Wulan, NIM 1860102221021, Analisis Masalah dan Interaksionalisme Simbolik Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Mencari Jodoh: Studi Pada Akun Instagram @akadprojectid, Program Studi Hukum Keluarga Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026. Pembimbing: Muhammad Mufti Al Anam, M.HI.

Kata Kunci: Taaruf Online, Media Sosial, , Masalah Asy-Syatibi, Interaksionalisme Simbolik George Herbert Mead

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat berinteraksi, termasuk dalam proses pencarian pasangan hidup. Salah satu bentuk pemanfaatan media sosial dalam pencarian jodoh adalah praktik taaruf online melalui akun Instagram @akadprojectid. Kehadiran platform tersebut memberikan kemudahan bagi masyarakat muslim untuk menemukan pasangan yang sesuai dengan kriteria dan tujuan pernikahan. Namun, di sisi lain, praktik taaruf online juga menimbulkan berbagai persoalan, seperti keterbatasan komunikasi, validitas identitas peserta, serta potensi kesalahpahaman dalam interaksi yang dilakukan melalui media digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah: (1) mendeskripsikan praktik taaruf online melalui akun Instagram @akadprojectid; (2) menganalisis praktik taaruf online melalui akun Instagram @akadprojectid dalam perspektif masalah Asy-Syatibi; dan (3) menganalisis praktik taaruf online melalui akun Instagram @akadprojectid dalam perspektif interaksionalisme simbolik George Herbert Mead.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pengelola, mentor, dan peserta taaruf online. Analisis dilakukan menggunakan teori masalah Asy-Syatibi dan teori interaksionalisme simbolik George Herbert Mead.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) praktik taaruf online dilaksanakan melalui tahapan pengisian biodata, seleksi peserta, pertukaran CV taaruf, serta komunikasi yang didampingi admin dan mentor; (2) dalam perspektif masalah Asy-Syatibi, praktik tersebut mengandung masalah daruriyyah karena mendukung terwujudnya tujuan pernikahan, masalah hajiyyah karena mempermudah proses pencarian pasangan dan memperluas jaringan perkenalan, serta masalah tahsiniyyah melalui penerapan etika komunikasi, pendampingan, dan penekanan terhadap kejujuran peserta, meskipun masih terdapat potensi mafsadah berupa ketidaksesuaian identitas dan keterbatasan interaksi digital; dan (3) berdasarkan teori interaksionalisme simbolik, peserta membentuk makna,

identitas, dan persepsi terhadap calon pasangan melalui berbagai simbol yang ditampilkan dalam media sosial. Dengan demikian, taaruf online melalui akun Instagram @akadprojectid merupakan bentuk adaptasi pencarian pasangan hidup di era digital yang mengandung kemaslahatan, dengan tetap memerlukan keterbukaan informasi dan tanggung jawab dalam pelaksanaannya.

ABSTRACT

Aulia Nawang Wulan, NIM 1860102221021, Analysis of Maslahah and Symbolic Interactionisme on the Use of Social Media as a Means of Finding a Partner: A Study of the Instagram Account @akadprojectid, Islamic Family Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026. Advisor: Muhammad Mufti Al Anam, M.HI.

Keyword : Online Ta'aruf, Social Media, Asy-Syatibi's Maslahah, George Herbert Mead's Symbolic Interactionism

The development of digital technology has transformed the way people interact, including in the process of finding a life partner. One form of social media utilization in matchmaking is the practice of online ta'aruf through the Instagram account @akadprojectid. The presence of this platform provides convenience for Muslim communities in finding partners who match their criteria and marriage goals. However, online ta'aruf also raises various issues, such as communication limitations, the validity of participants' identities, and the potential for misunderstandings arising from interactions conducted through digital media.

This study aims to address the following research questions: (1) to describe the practice of online ta'aruf through the Instagram account @akadprojectid; (2) to analyze the practice of online ta'aruf through the Instagram account @akadprojectid from the perspective of Asy-Syatibi's maslahah theory; and (3) to analyze the practice of online ta'aruf through the Instagram account @akadprojectid from the perspective of George Herbert Mead's symbolic interactionism.

This study used a qualitative approach with a case study. Data were obtained through interviews, observations, and documentation with managers, mentors, and online taaruf participants. The analysis was conducted using the Asy-Syatibi maslahah theory and George Herbert Mead's symbolic interactionism theory.

The results of the study indicate that: (1) the online taaruf practice is implemented through the stages of filling out biodata, selecting participants, exchanging taaruf CV, and communication accompanied by the admin and mentor; (2) from the perspective of Asy-Syatibi maslahah, the practice contains maslahah daruriyyah because it supports the realization of the goal of marriage, maslahah hajiyyah because it facilitates the process of finding a partner and expanding the network of acquaintances, and maslahah tahsiniyyah through the application of communication ethics, mentoring, and an emphasis on participant honesty, although there is still the potential for mafsadah in the form of identity mismatches and limited digital interaction; and (3) based on the symbolic interactionism theory, participants form meaning, identity, and perceptions of potential partners through

various symbols displayed on social media. Thus, online taaruf through the Instagram account @akadprojectid is a form of adaptation to finding a life partner in the digital era that contains masalah, while still requiring information transparency and responsibility in its implementation.

ملخص

أوليا ناوانغ وولان، رقم القيد: ١٨٦٠١٠٢٢٢١٠٢١، تحليل المصلحة والتفاعلية الرمزية تجاه استخدام وسائل @akadprojectid، التواصل الاجتماعي وسيلة للبحث عن شريك الحياة: دراسة على حساب إنستغرام برنامج دراسة قانون الأسرة الإسلامية، كلية الشريعة وعلوم القانون، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغ أغونغ، ٢٠٢٦ م. المشرف: محمد مفتي الأنام، الماجستير في الأحوال الشخصية الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: التعرف الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، المصلحة عند الشاطبي، التفاعلية الرمزية عند جورج هربرت ميد.

لقد أسهم التطور التكنولوجي الرقمي في تغيير طريقة تفاعل المجتمع، بما في ذلك عملية البحث عن شريك الحياة. ومن أشكال توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في البحث عن الزوج أو الزوجة ممارسة التعرف الإلكتروني من وقد أتاح هذا المنصة سهولة للمجتمع المسلم في العثور على @akadprojectid. خلال حساب إنستغرام شريك يتوافق مع المعايير والأهداف المنشودة للزواج. إلا أن التعرف الإلكتروني يثير في الوقت نفسه عدداً من الإشكاليات، مثل محدودية التواصل، ومدى صحة هويات المشاركين، واحتمالية وقوع سوء الفهم في التفاعلات التي تتم عبر الوسائط الرقمية.

وتهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة الآتية: (١) وصف ممارسة التعرف الإلكتروني عبر حساب إنستغرام @akadprojectid؛ (٢) تحليل هذه الممارسة من منظور المصلحة عند الشاطبي؛ و(٣) تحليلها من منظور @akadprojectid. التفاعلية الرمزية عند جورج هربرت ميد.

اعتمدت الدراسة المنهج الكيفي (النوعي) من خلال دراسة الحالة. وجمعت البيانات بواسطة المقابلات والملاحظة والتوثيق مع القائمين على المنصة والمرشدين والمشاركين في برنامج التعرف الإلكتروني. كما تم تحليل البيانات بالاستناد إلى نظرية المصلحة عند الشاطبي ونظرية التفاعلية الرمزية عند جورج هربرت ميد.

وأظهرت نتائج الدراسة أن: (١) ممارسة التعرف الإلكتروني تتم عبر مراحل تشمل تعبئة البيانات الشخصية، واختيار المشاركين، وتبادل السيرة الذاتية الخاصة بالتعارف، ثم التواصل بإشراف الإدارة والمرشدين؛ (٢) ومن منظور المصلحة عند الشاطبي، تتضمن هذه الممارسة مصلحة ضرورية (الضروريات) لكونها تدعم تحقيق مقاصد الزواج، ومصلحة حاجية (الحاجيات) لما توفره من تيسير في البحث عن الشريك وتوسيع دائرة التعارف، ومصلحة تحسينية (التحسينيات) من خلال تطبيق آداب التواصل، والإرشاد، والتأكيد على الصدق والشفافية بين المشاركين، رغم استمرار بعض صور المفسدة المحتملة المتمثلة في عدم مطابقة الهوية الحقيقية أو محدودية التفاعل الرقمي؛ (٣) أما من منظور التفاعلية الرمزية، فإن المشاركين يبنون المعاني والهويات والتصورات المتعلقة بالشريك المحتمل من خلال الرموز المختلفة المعروضة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

يُعد شكلاً من أشكال التكيف @akadprojectid وعليه، فإن التعارف الإلكتروني عبر حساب إنستغرام مع متطلبات البحث عن شريك الحياة في العصر الرقمي، وينطوي على جوانب من المصلحة والمنفعة، مع ضرورة تعزيز الشفافية وتحمل المسؤولية في ممارسته