

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | v |
| SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI..... | vi |
| MOTTO | vii |
| PERSEMBAHAN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| TRANSLITERASI..... | xii |
| ABSTRAK | xx |
| <i>ABSTRACT</i> | xxii |
| ملخص..... | xxvi |
| DAFTAR ISI..... | xxvi |
| DAFTAR GAMBAR | xxviii |
| DAFTAR TABEL | xxix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxx |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Kegunaan Hasil Penelitian | 7 |
| E. Penegasan Istilah | 9 |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 13 |
| A. Taaruf | 13 |
| B. Teori Masalahah Asy-Syatibi | 21 |
| C. Teori Interaksionalisme Simbolik George Herbert Mead | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 44 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 44 |

| | |
|--|-----------|
| B. Pemilihan Akun Media Sosial sebagai Objek Penelitian | 44 |
| C. Kehadiran Penelitian | 46 |
| D. Sumber Data | 46 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| F. Teknik Analisis Data | 50 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 53 |
| A. Paparan Data | 53 |
| 1. Profil Akun Instagram @akadprojectid | 53 |
| 2. Praktik Taaruf Online melalui Akun Media Sosial Instagram @akadprojectid | 59 |
| B. Temuan Penelitian | 66 |
| BAB V PEMBAHASAN | 71 |
| A. Praktik Taaruf Online melalui Akun Instagram @akadprojectid | 71 |
| B. Analisis Masalah Asy-Syatibi terhadap Praktik Taaruf Online melalui Akun Instagram @akadprojectid | 74 |
| C. Analisis Interaksionalisme Simbolik terhadap Praktik Taaruf Online melalui Akun Instagram @akadprojectid | 79 |
| BAB VI PENUTUP | 85 |
| A. Kesimpulan | 85 |
| B. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 92 |