

DAFTAR RUJUKAN

- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- al-Anshari, Imam Abi Zakaria. t.th. *Fathu al-Wahab*. Surabaya: Al-Hidayah.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmadhini, "Konsep Bisnis Islam", dalam <http://www-konsep-bisnis-islam.info.html>, diakses tanggal 27 Maret 2017
- Asnawi, Haris Faulidi. 2004. *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Asyhadie, Zaeni. 2014. *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. 2010. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Amzah.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Burhanuddin S. 2009. *Hukum Kontrak Syariah*. Yogyakarta: BPFE.
- Elqorni, dalam <http://elqorni.wordpress.com>, diakses tanggal 28 Maret 2017.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, M Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: t.tp.
- Kemal, Mustafa. 2003. *Fikih Islam*. Yogyakarta: Citra Karsa Mandiri.
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis Tuntunan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing)*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

- Mantri, Bagus Hanindy, “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce”, *Tesis*, (Semarang: UNDIP, 2007), dalam http://epints.undip.ac.id/16674/1/Bagus_Hanindy_Mantri.pdf, diakses tanggal 27 Maret 2017.
- Marditawati, Meilisa, “Jual Beli Online Dengan Model Periklanan Website Di Tinjau Dari Hukum Islam”, *Skripsi*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2014)
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kuallitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya.
- Muliastuti, Lia Catur, “Perlindungan Hukum bagi Para Pihak Dalam Perjanjian Jual Beli Melalui Media Internet”, *Tesis*, (Semarang: UNDIP, 2010), dalam http://eprints.undip.ac.id/23920/1/Lia_Catur_Muliastuti.pdf , diakses tanggal 27 Maret 2017.
- Muhajir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad, Abubakar. 1995. *Subulussalam*, Terjemahan Abu Syifa’ Juz III Cet. 1. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kreasindo Media Cita.
- Qudamah, Ibnu. t.th. *Al-Mughny ‘ala Mukhtashar al-Kharqy*, Juz III. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiah.
- Ridwan, Ahmad Hasan, “Etika Bisnis Islam”, dalam http://www.etika_bisnis_dalam_Islam.info.html, diakses tanggal 26 Maret 2017
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Salam, Burhanuddin. 1994. *Etika Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Shihab, Quraish. 1996. *Wawasan al-Qur’an*. Bandung: Mizan.
- Solihin, Ismail. 2012. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Taqiyuddin, Imam. t.th. *Kifayah al-Akhyar*, Juz I. Semarang: Toha Putra.
- Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Zanikhan, “Etika Bisnis Islam”, dalam <http://www-etika-bisnis-islam.info.html>, diakses tanggal 27 Maret 2017.