

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Lembar Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Batatasan Masalah .....	5
C. Fokus Penelitian .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan.....	10

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teoritis .....	12
1. Manajemen Pemasaran Syariah .....	12
2. Perlindungan Konsumen.....	16
3. Jual-Beli .....	22
4. Etika bisnis Islam.....	42
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	51
C. Kerangka Konsep Penelitian .....	53

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	54
B. Lokasi Penelitian .....	55
C. Kehadiran Peneliti .....	56
D. Data dan Sumber Data .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data .....	58
F. Teknik Analisis Data .....	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	61
H. Tahap Penelitian .....	64

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	65
1. Adzkia Hijab Syar'i .....	65
2. Husna Collection .....	74
B. Temuan Penelitian .....	77
1. Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Perspektif Etika Bisnis Islam.....	77
2. Penerapan Transaksi Jual Beli <i>Online</i> di Adzkia Hijab Syar'i dan Husna Collection Perspektif Etika Bisnis Islam ...	84
3. Persoalan yang Terjadi dalam Bisnis Online di Adzkia Hijab Syar'i dan Husna Collection serta Solusi dari Pihak Pebisnis <i>Online</i> untuk Mengatasinya.....	95
C. Analisis Data .....	99

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Perspektif Etika Bisnis Islam.....	110
B. Penerapan Transaksi Jual Beli <i>Online</i> di Adzkia Hijab Syar'i dan Husna Collection Perspektif Etika Bisnis Islam.....	115
C. Persoalan yang Terjadi dalam Bisnis Online di Adzkia Hijab Syar'i dan Husna Collection serta Solusi dari Pihak Pebisnis <i>Online</i> untuk Mengatasinya.....	121

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN