

## DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan . 2016. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Alfabeta
- Alfiyani, Aprilia. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Bahan Bangunan Di Masa Pandemi Covid-19 Di Toko Bangunan Sidik Putra Selong Lombok Timur*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Mataram
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2006
- Anoraga, Pandji. 2011 *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dicky et al. 2023. *Strategi Pemasaran Menggunakan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Penjualan Pada Peternakan Ikan Cupang Binjai Hellboy Di Kecamatan Binjai Utara*. Proceeding International Seminar on Islamic Studies, Vol.1, No.1.
- Desi Khamaria, *Penggunaan Media Sosial Motor di Perawang Menurut Ekonomi Syariah dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Bekas pada Usaha Ayano*. Skripsi, 2019
- Dody Akhmad Kurniawan, *Strategi Pemasaran melalui Lelang Online dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Koki di Sabar Mas Koki Sidarjo*, Skripsi, 2022
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Global*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Amsrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Kotler, Philip. 2000.*Prinsip-prinsip Manajmen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- KKP Sebut Ikan Hias Jadi Peluang Usaha Yang Potensial dalam  
<https://www.antaraneews.com/berita/3712572/kkp-sebut-budidaya-ikan-hias-jadi-peluang-usaha-yang-potensial> diakses pada 07 September 2023 23.01
- Moh. Rofiki & Kamilil Muhimmah. 2021. Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam*. Ekonomi dan Bisnis, Vol.7, No.2.
- Nanda et al. 2022. Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Lele Pada Ud Karya Tani Di Kota Lhoksuemawe. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol.5, No.2, 2022.
- Nurani. 2019. Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di PLUT KUMKM Tulungagung. *Jurnal BENEFIT*, Vol.6, No.1.
- Noor, Henry Faizal. 2013.*Ekonomi Manajerial Edisi Revisi Cetakan ke 4*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oentoro, Deliyanti. 2005.*Managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Rangkuti, Freddy.2014. *Anuti, alisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Rifki, Yulianto. 2104. *Analisis Strategi pemasaran berbasis syariah (pendekatan marketing mix): Studi pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang*. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rakhmawati et al. 2018. Online Marketing Strategy in Improving Sales of Fish Cultivation in Jampang Village, Bogor [Strategi Pemasaran Online dalam

Meningkatkan Penjualan Pembudidaya Ikan di Desa Jampang, Bogor].  
*Proceeding of Community Development*. Vol.2.

Robby, Dexi, Dwi, Strategi Pemasaran Digital Usaha Ikan Bandeng untuk Meningkatkan Perekonomian Desa Tambak Sumur Universitas Buana Perjuangan Karawang, Artikel, 2021.

Sangadah,Umi. 2023. *Strategi Pemasaran Online Sepeda Motor Merek Yamaha Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Tahun 2021-2022*. Skripsi:Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang dalam <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang> diakses pada 07 September 2023 pukul 22.03

Swastha & Irawan,2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Thoriq Detara Saputera, Peran Komunikasi dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Bisnis Rumah Residensial di Kusuma Pesanggrahan Batu Jawa Timur, Skripsi, 2019

Tripomo, Tedjo.2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains